

Los aceleradores del código fuente

La gallega Codee, plataforma de desarrollo «software» especializada en mejorar el rendimiento de las aplicaciones, cierra una ronda de financiación de cinco millones con el fondo Swanlaab

Olga Suárez

Acceder a cualquier página web es sencillo para el usuario, pero la complejidad informática que entraña este proceso solo la conocen quienes saben interpretar el código fuente que hay detrás. Y los consumidores son cada vez más exigentes con la rapidez con la que se ejecutan los procesos necesarios para acceder a una web. La empresa gallega Codee ha dado con una fórmula pionera para crear una plataforma de desarrollo de software especializada en *performance*, que proporciona inspección automatizada de código fuente diseñada para mejorar el rendimiento de las aplicaciones. Y ha cerrado una ronda de financiación de cinco millones de euros liderada por el fondo hispano israelí Swanlaab, a la que se han sumado los inversores de la ronda anterior: Caixa Capital Risc, Unirisc, Xesgalicia, Armilar Venture Partners y KFund.

«Codee analiza el código fuente sin ejecutarlo y elabora un informe para el desarrollador, en el que indica el problema, su ubicación y la solución para que el código se ejecute más rápido y consuma menos energía», explica Manuel Arenaz, cofundador de esta compañía que empezó a gestarse en el año 2012 en el seno de la Universidade da Coruña. Desde la Facultad de Informática, este profesor ideó el prototipo de una nueva tecnología disruptiva de



Parte del equipo actual de la start-up Codee, que tiene su sede central en A Coruña

análisis de código para resolver el desafío derivado de la rápida evolución de la industria del *hardware*. «Decidí llevar al mercado aquellos prototipos para que no quedarán olvidados en un cajón y completar un proceso de transferencia de tecnología de la universidad a la empresa», cuenta: así nació el germen de Codee como *start-up* asociada a la UDC. A día de hoy, se mantienen en el equipo directivo dos de sus fundadores, el propio Arenaz, encargado de la parte técnica y de producto; y Rosa Vázquez, responsable de la parte administrativa y financiera. Además, incorporaron

a Daniel López como jefe de ventas y *márketing*. La empresa tiene sede en A Coruña, aunque sus 14 miembros trabajan distribuidos en diferentes puntos geográficos y se reúnen físicamente una semana cada trimestre para poner en común los planes estratégicos.

El proceso de pasar del prototipo al producto final les llevó varios años y finalmente Codee fue lanzado en el 2021, una vez conseguida la madurez que demandaba el exigente mercado de desarrollo de *software*. Codee es la primera solución en su categoría, proporcionando automatización del testeo

de código en el ámbito del rendimiento, utilizando como referencia el primer Catálogo Abierto de Buenas Prácticas para Rendimiento (*Open Catalog of Best Practices for Performance*, en inglés). Las características de Codee incluyen además capacidades innovadoras de Coding Assistant para permitir la reescritura semiautomática del código fuente a lo largo del ciclo de vida de desarrollo de *software*. La *start-up* gallega supone un beneficio en sectores como la computación de alto rendimiento, energías renovables, automoción, medicina o electrónica de consumo. «Cuan-

do contactamos con potenciales clientes nos reconocían que no sabían de la existencia de un producto como el nuestro, no hay una solución similar en el mercado», explica Arenaz. Y se han ganado esta reputación al convertirse en proveedores de *software* de multinacionales de Estados Unidos, Arabia Saudí, Australia y Europa.

Con la ronda de financiación, la firma podrá acelerar el desarrollo tecnológico, ampliar las actividades de *márketing* y ventas y contratar nuevos talentos de ingeniería. En este sentido, esperan duplicar el número de empleados en todas sus áreas. «Nuestro objetivo es llegar a clientes de todo el mundo y alcanzar el millón de euros de venta recurrente», pronostica Arenaz.

«Nos impresionó su visión de capacitar a los desarrolladores para que sean más eficientes, cuando buscábamos nuevas empresas de tecnología profunda en las que invertir», explica Mark Kavelaars, socio director y cofundador de Swanlaab. Desde la firma coruñesa destaca que el fondo aporta una sólida experiencia en ayudar a las empresas tecnológicas a expandir su base de clientes y a escalarlas a través de un proceso sistemático y repetible de prospección de mercado y de venta en mercados B2B. Por su parte, el resto de los inversores apuntan al crecimiento de la *start-up* gallega para ejecutar sus ambiciosos planes de negocio.

SUGERENCIAS O. Suárez

«¿Una nueva era monetaria?»

Varios Autores
Edita: Pirámides
144 páginas;
16,95 euros



Una obra escrita para aquellos lectores que tengan curiosidad por el ámbito monetario de la economía. Aborda el significado y los orígenes del dinero hasta llegar al bitcoin y los criptoactivos. Y desarrolla una metodología que permite analizar las claves del fenómeno monetario y sus avances a lo largo de la historia desde el análisis de las economías monetarias primitivas, pasando por la creación de la institución del banco central, hasta las propuestas de reforma más disruptivas de nacionalización de toda la emisión de depósitos bancarios por los bancos centrales.

«El diccionario financiero del diablo»

Jason Zweig
Edita: Deusto
224 páginas;
19,90 euros



El periodista financiero Jason Zweig, buen conocedor de Wall Street, se ocupa en este libro de esclarecer las complejidades, oscuridades y pomposidades de la jerga bursátil. Emulando la obra maestra del escritor satírico Ambrose Bierce, Zweig ha escrito su propio diccionario financiero del diablo, con ocurrencias acepciones que muestran el verdadero significado de los eufemismos financieros. Y, pese a su tono humorístico, este libro es una herramienta para dominar las formas en que Wall Street usa el lenguaje para ocultar información y poner por delante intereses espurios.

«La supervivencia de los más ricos»

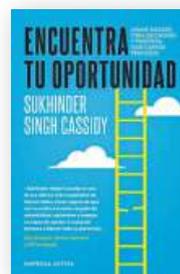
Douglas Rushkoff
Edita: Capitán Swing
232 páginas; 20 euros



Cinco multimillonarios convocaron a Douglas Rushkoff a un resort para una charla privada. ¿El tema? Cómo sobrevivir a la catástrofe social que se avecina. Rushkoff llegó a la conclusión de que estos hombres estaban bajo la influencia de lo que denomina «la Mentalidad», una certeza al estilo de Silicon Valley de que ellos pueden romper las leyes de la física, la economía y la moral para escapar de un desastre creado por ellos mismos. Rushkoff rastrea en este ensayo los orígenes de esta «Mentalidad» y explica por qué quienes tienen más poder para cambiar la trayectoria actual no tienen interés en hacerlo.

«Encuentra tu oportunidad»

Sukhinder Singh Cassidy
Edita: Empresa activa
352 páginas; 19 euros



Sukhinder Singh Cassidy presenta esta guía pensada para todas aquellas personas que tienen miedo a adoptar una decisión equivocada en su carrera. Escrito por una de las ejecutivas más respetadas de Silicon Valley que ha cometido varios errores en su vida, pero que ha conseguido reconvertirlos en éxitos. «El camino al éxito no suele ser una línea recta, sino una muy sinuosa». La autora lo sabe por experiencia propia, ya que su carrera ha estado llena de curvas y obstáculos, pero aprendió que el éxito no proviene de la adopción de una decisión correcta.