

Opini3n

Gasto familiar

En 2021, el gasto medio en consumo de los hogares catalanes fue de 31.710 euros por hogar y de 12.856 euros por persona, un 8,5% y 8,3% m1s que en 2020, respectivamente, pero un 3,7% inferior al a1o 2019, a1o previo a la pandemia. Seg1n el Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), el gasto en bienes de primera necesidad, que representa el 60,7% del gasto de los hogares, aument3 un 5,9% respecto a 2020 y un 5,7% respecto a 2019. En cambio, el gasto en el resto de bienes y servicios creci3 un 12,6%, pero disminuy3 un 15,3% respecto a dos a1os atr1s.

36,7%

Vivienda

El gasto medio m1s elevado del hogar es el dedicado a la vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (11.640 euros), que representa el 36,7% del total de gasto medio de un hogar.



Management

Mentalidad para un liderazgo decidido y con prop3sito



ALFRED ARIAS
Profesor de los m3dulos de Lideratge d'Equips y Gestió de Persones del MBA-URV

Los colaboradores no buscan una relaci3n puramente transaccional con organizaciones centradas en ganar dinero, sino un mayor significado en su trabajo

En un art3culo publicado anteriormente, se hac3a referencia a la justificaci3n y necesidad de acometer un cambio de paradigma para evolucionar hacia un liderazgo decidido y con prop3sito. En este art3culo, se analizan y detallan los cambios de mentalidad necesarios para hacer realidad este tipo de liderazgo.

La sociedad es cada vez m1s consciente y se vuelve m1s exi-

gente con las organizaciones para que 3stas logren equilibrar la sostenibilidad comercial, ambiental y social, exigi3ndoles responsabilidades por sus acciones.

Los colaboradores no buscan una relaci3n puramente transaccional con organizaciones que 1nicamente se centran en el objetivo de ganar dinero, sino que buscan un mayor significado en su trabajo.

Los inversores apoyan cada vez m1s a las organizaciones que desempe1an un papel equilibrado en los 1mbitos social, econ3mico y ambiental.

Por lo tanto, las organizaciones deben llevar a cabo una profunda introspecci3n para identificar, comunicar y vivir su prop3sito de manera aut3ntica y decidida que se adapte al cambio de paradigma al que nos enfrentamos.

El liderazgo decidido y con prop3sito para asegurar el 3xito de las organizaciones, su aceptabilidad social y el atractivo para captar y retener el talento requiere un cambio de mentalidad que se traduce en 6 caracter3sticas imprescindibles para su materializaci3n.

1. Altruismo frente a Impacto.

Las organizaciones con prop3sito logran equilibrar y potenciar con 3xito el valor social, ambiental y 3tico con la generaci3n de valor econ3mico.

Este cambio de mentalidad de liderazgo provista de SENTIDO MULTIDIMENSIONAL que permite pensar y actuar en m1ltiples planos, escanear r1pidamente las potenciales oportunidades, los riesgos emergentes, las expectativas de los grupos de inter3s y afrontar estas nuevas situaciones y oportunidades que ofrece el entorno.

2. De centrado localmente a centrado globalmente.

Las organizaciones deben abordar y resolver los problemas globales, pero no de una manera r3gida, sino evaluando las iniciati-



EL BALANCE

LAS ORGANIZACIONES CON PROP3SITO EQUILIBRAN Y POTENCIAN EL VALOR SOCIAL, AMBIENTAL Y 3TICO CON LA GENERACI3N DE VALOR ECON3MICO

vas globales y as3 adaptarlas a los desaf3os, culturas e idiosincrasias locales.

Este cambio de mentalidad requiere la habilidad de liderazgo de la EMPAT3A que permita poder y disponer de la capacidad de entender perfectamente las acciones, decisiones y opiniones de los grupos de inter3s claves en un entorno matricial y multi geogr1fico.

3. De corto a largo plazo.

El equipo de liderazgo debe navegar a trav3s de la paradoja del impacto a corto plazo y los beneficios a largo plazo, con el prop3sito como la br1jula que lo gui3a.

Este cambio de mentalidad requiere de un liderazgo provisto de VALENT3A, plasmado en la capacidad de tomar las medidas adecuadas, incluso frente a la adversidad y las presiones.

4. Exclusivo a Inclusivo.

El crecimiento inclusivo requiere de un enfoque en el ecosistema, centrándose en el bienestar de los colaboradores, medioambiente, clientes, proveedores, comunidades y administraci3n.

Este cambio de mentalidad requiere de liderazgo enfocado en la HUMILDAD, que reconozca y acepte la realidad a trav3s de la autoconciencia y la apertura de mente. Los l3deres humildes tienen un sentido realista de sus propias capacidades en relaci3n con los dem1s y la situaci3n que les rodea.

5. Organizacional a Personal.

Para un alineamiento s3lido y potente, los l3deres deben creer en el poder de su prop3sito, cultivar el prop3sito individual y garantizar la autenticidad.

Este cambio de mentalidad requiere de un liderazgo fuertemente enfocado en INSPIRAR A LOS DEM1S, mediante el aprovechamiento del potencial de los colaboradores de una manera que sea beneficiosa para ellos y los aliente a esforzarse, a alcanzar su m1ximo potencial y abrazar una causa.

6. Del Porqu3 al C3mo.

Las organizaciones deben buscar respuestas al 'C3MO', lo que implica adaptar el marco de acci3n, pr1cticas, estrategia de comunicaci3n y alineamiento de prop3sito y cultura.

Este cambio de mentalidad requiere de un liderazgo con un fuerte componente de PENSAMIENTO ESTRAT3GICO: es decir, la capacidad de comprender la estrategia a largo plazo de la organizaci3n y poder elaborar planes efectivos alineados con los objetivos dentro de los contextos econ3mico, social y ambiental, tanto a nivel local, como regional y global.

Libros para estar al día

● Propuestas con las últimas tendencias en finanzas, economía y tecnología.



Manual de uso de los NFT

Autores: Matt Fortnow, Terry Quharrison

Editorial: Empresa Activa

Este práctico manual sirve de guía para todo aquel que quiera adentrarse en el uso de los NFT, un nuevo concepto de bien no fungible basado en tecnología

blockchain que sirve para comercializar con seguridad todo tipo de objetos, especialmente los creativos. Aquí aprenderás cómo crearlos, acuñarlos, venderlos o comprarlos para invertir, seas un neófito en el tema o ya conozcas cómo funciona la blockchain.

79%

Mortalidad empresarial

De las 86.639 empresas creadas entre 2017 y 2021 en Catalunya, el 79% sigue manteniendo su actividad, según un estudio elaborado por Informa D&B.

Coyuntura

2023, el año de la reindustrialización



MARC ARZA
CEO Startstud Studio

Solo que el 10% o el 20% de la producción perdida vuelva a Europa, el crecimiento puede ser enorme

En 2001 China entró en la Organización Mundial del Comercio y la desindustrialización del sur de Europa se aceleró a marchas forzadas. Hacía más de diez años que la globalización llevaba a algunos fabricantes a mover una parte de la producción a países con costes laborales más bajos, pero en poco tiempo aquel proceso cogió mucha velocidad.

Durante diez o quince años fueron muchas las industrias que abandonaron gran parte de la producción propia y pasaron a importar productos de China, el sudeste asiático o, con menos intensidad, Marruecos. En muchos casos las empresas pasaron de importar producto a establecerse en aquellos países. Enviaron la maquinaria y formaron a los trabajadores. Una parte importante de la educación industrial de China la han pagado los industriales europeos que se establecieron allí. Asia se enriquecía y el sur de Europa conseguía precios bajos a cambio de un incremento de la precarización laboral.

Dos décadas después tres acontecimientos recientes han cambiado el panorama y alimentan la reindustrialización de Europa:

-La pandemia ayudó a tomar conciencia de que la industria puede ser tan estratégica como la producción alimentaria. Sin capacidad para producir mascarillas o respiradores, un continente puede ser tan vulnerable como si dependiera al 100% de la importación de alimentos.

-Un barco embarrancado en el canal de Suez tuvo el comercio internacional parado durante una semana y, de repente, la fragilidad de la cadena de valor global se hizo evidente para todos.

-La invasión rusa de Ucrania y la tensión creciente entre occidente y China pone negro sobre blanco que el mundo estable, libre y abierto al comercio es más frágil y provisional de lo que parecía.

Europa se encamina a una reindustrialización. Los mismos fabricantes que hace veinte años pensaban en externalizar su producción están ahora concentrados en recuperarla. El textil, el plástico y el metal vivirán un crecimiento importante en los próximos años y se abren oportunidades extraordinarias. Solo que el 10% o el 20% de la producción perdida vuelva al continente el crecimiento puede ser enorme. El viento vuelve a soplar a favor de la industria.

La industria que retorne será diferente a la que se marchó. La tecnología ha evolucionado en veinte años y la impresión 3D, la fabricación aditiva y otras innovaciones hacen posible una industria más limpia, más rentable y más avanzada. Series cortas, productos adaptados prácticamente a cada cliente, reducción de residuos y plena sintonía con la economía circular. Una industria que demanda más conocimiento y formación, capaz de funcionar con menos inversión y economías de escala más accesibles.

La crisis energética que provoca el corte del gas ruso en el centro de Europa suma a favor de la reindustrialización de los países del sur. Portugal, España e Italia disfrutan del gas argelino y, a pesar del encarecimiento, tienen una ventana de oportunidad para atraer oportunidades industriales durante el tiempo que se prolongue el conflicto.

La oportunidad existe, pero la nueva industria no tiene por qué establecerse allí donde estaba hace veinte años. Cataluña y el Camp de Tarragona no deberían distraerse. Las empresas deben invertir en esta oportunidad; los emprendedores deben tenerla presente; la administración debe apostar por la formación, ofrecer beneficios fiscales y facilitar los nuevos establecimientos industriales. Abrir un centro de producción industrial no puede ser cien veces más difícil que poner en marcha una cafetería.

Parecía el camino del pasado y ha resultado ser el camino del futuro. ¡Es de donde venimos, volvamos a ello!

Flash



María Jesús Montero Hacienda

La ministra de Hacienda y vicesecretaria general del PSOE, María Jesús Montero, anunció esta semana que el Gobierno prepara un paquete fiscal amplio que tendrá su reflejo en los próximos Presupuestos Generales del Estado para 2023.



Pepe Álvarez y Unai Sordo UGT y CCOO

Los secretarios generales de UGT y CCOO, Pepe Álvarez y Unai Sordo, anunciaron un primer calendario de movilizaciones para «desastacar» la negociación salarial que arrancará el 7 de octubre con concentraciones ante las sedes de las patronal.



Javier Sancho Repsol

Tarragona albergará en 2025 la mayor planta de hidrógeno verde de España, una infraestructura decisiva para el polo petroquímico, en un proyecto liderado por Repsol y con una inversión de 230 millones de euros en terrenos de Constantí y La Pobla de Mafumet.

Financiero

La renta fija vuelve a escena



DIEGO ORTE AROZ
Responsable de carteras en Ibercaja

Los inversores empiezan a manifestar su interés por la deuda pública

Tras el estallido de la Gran Crisis Financiera, los Bancos Centrales acometieron una política monetaria acomodaticia que ha inundado los mercados de liquidez durante la última década llevando los tipos de interés a mínimos históricos.

Como ocurrió con los pantalones de campana, el atractivo de la renta fija fue diluyéndose en comparación a una renta variable que contaba con el viento a favor de unas prósperas perspectivas económicas. Dicho de otro modo, no existía otra alternativa de inversión a las acciones y este razonamiento fue bautizado como TINA, por sus siglas en inglés, There Is No Alternative.

Sin embargo, el agresivo ritmo de subidas de tipos de interés acontecido este año para combatir la elevada inflación, ha despertado el interés de los inversores por la deuda pública. Una vez más, los Bancos Centrales, tijera en mano, han empezado a recortar la liquidez modificando los patrones del

mercado. Dicho de otro modo, los pantalones de campana vuelven a escena del mismo modo que TINA empieza a desaparecer de los desfiles de moda.

Así pues, la renta fija vuelve a ser protagonista. Focalizándonos en Europa, a pesar del desplome de los índices bursátiles, el diferencial de rentabilidad vía dividendos comparado con los niveles actuales de tipos de interés, se encuentran en niveles mínimos de 2014.

Sin obviar la caída superior al 20% de capitalización que han sufrido las compañías europeas motivadas por la subida del coste de financiación, el entorno de elevada inflación y la falta de visibilidad macroeconómica, se antoja difícil hacer una sólida apuesta por este tipo de activo sin calibrar de forma certera el ajuste en beneficios. Al final, en un entorno de menor liquidez los fundamentales corporativos se erigen como la principal variable a monitorizar como argumento de inversión y de momento, el consenso de analistas deber revisar sus números.

Por poner algo de luz y sin que sirva de precedente, las bolsas han registrado en media caídas del 30% en periodos recesivos, por lo que, sin querer sacar punta al lápiz, el entorno de mercado podría seguir siendo convulso... ¿hasta cuándo?

Probablemente, el punto de inflexión se sitúe en el momento en el que alcancemos el pico de inflación, posibilitando el cambio de retórica de los Bancos Centrales, y por ende, allanando el camino a los activos de riesgo.

Por resumir, lo único que me queda claro es que el timing de inversión es clave, que TINA ya no está de moda y que los Bancos Centrales, cómo no, son los verdaderos sastres que modulan las condiciones de mercado y por tanto, las decisiones de inversión...

