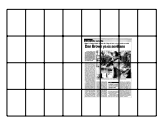
 Andalucía General Diaria	Tirada: 20.243 Difusión: 16.238 (O.J.D) Audiencia: 56.833 18/02/2006	Sección: - Espacio (Cm_2): 413 Ocupación (%): 34% Valor (€): 954,73 Valor Pág. (€): 2.796,00 Página: 19	 Imagen: Si

la última de sevilla

Libros. 'La Fortaleza Digital', del autor del 'Código da Vinci', es el más vendido en Sevilla

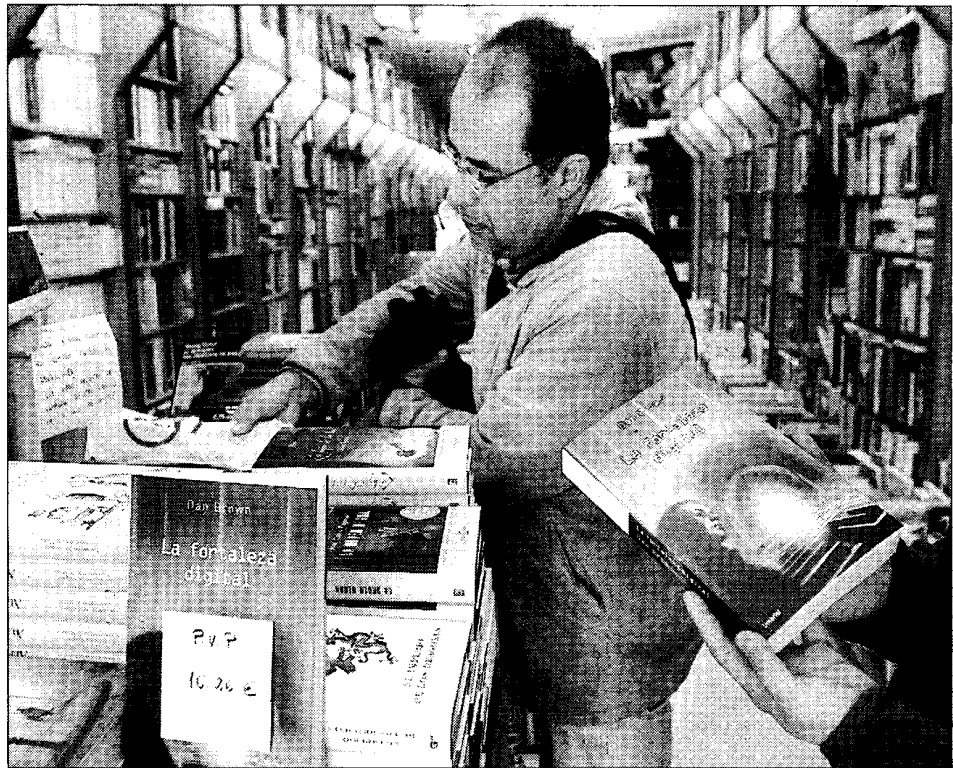
Dan Brown ya es sevillano

JOSÉ PABLO GARCÍA ■ SEVILLA

"Para La Fortaleza digital, mi primera novela, elegí como escenario mi ciudad preferida, la adorable Sevilla". Son las primeras líneas del último éxito de Dan Brown ambientado en la capital. Las críticas a la ciudad ya son papel mojado, y su libro, el más vendido en Sevilla.

Siempre han dicho que hay personas que nacen con una estrella y otros estrellados. El primero de los casos parece que es el patrón que guía todo lo que toca el escritor estadounidense Dan Brown, que novela tras novela copa los primeros puestos de ventas. Su último libro, que en realidad fue el primero que escribió, lleva por título *La Fortaleza digital*, y no es precisamente la excepción del éxito. En Sevilla, los datos son más que evidentes, y en menos de una semana, la novela está en el primer puesto entre las librerías sevillanas desde su lanzamiento el 10 de febrero.

Su estreno en las librerías de la capital no estuvo exento de polémica, ya que el autor norteamericano, a pesar de su reconocida pasión a "la adorable Sevilla", no reflejó así sus sentimientos en el libro y provocó las críticas de los sevillanos, a pesar de escribir en la nota de autor que prologaba el libro: "Me enamoré de la ciudad y sobre todo de su gente", pasando varias páginas la triste realidad inventada para Sevilla por Brown confunde al lector. En su ciudad



A LA CABEZA. Varias personas ojean el libro, que ya es líder de ventas en Sevilla.

de Sevilla no existen policías, sino "Guardia Civil Urbana"; los coches que circulan por Triana los cambia por camellos; y la Giralda deja de ser el referente de la ciudad para convertirse en un monumento donde "más de un turista había muerto". Todas estas descripciones de una ciudad decadente y tercermundista no han hecho más que levantar la polémica, pero también la curiosidad de los lectores. Este interés se ha visto traducido en ventas en las librerías

EL DATO

La editorial ha puesto a la venta en España y América Latina 400.000 ejemplares

de la ciudad, desbancando a la novela de Arthur Golden *Memorias de una Geisha*.

Intriga, Suspense y acción sin pausa, son algunas de las claves que dan sus miles de

lectores para encumbrar a este escritor a lo más alto de las listas de ventas. Pero a estas características hay que sumarle algunas más, como la creación de polémica, y la ayuda del marketing. Lo último de Dan Brown tiene visos de convertirse en otro best-seller, y pronto, la editorial Umbriel que puso a la venta 400.000 ejemplares en España y América Latina, tendrá que reeditarlo. Una parte importante se lo debe a los sevillanos y sevillanas.