

<b>LA VANGUARDIA</b>		Tirada: <b>231.138</b>	Sección: <b>Cultura</b>	
Nacional	General	Difusión: <b>196.591</b> <b>(O.J.D)</b>	Espacio (Cm_2): <b>132</b> Ocupación (%): <b>10%</b>	
Diaria		Audiencia: <b>688.068</b> <b>(E.G.M)</b>	Valor (€): <b>874,39</b> Valor Pág. (€): <b>8.050,00</b>	
		29/11/2005	Página: <b>44</b>	Imagen: <b>Si</b>

## Empúries rescata la primera novela de Dan Brown, sobre el espionaje por internet

XAVI AYÉN

BARCELONA. – La editorial Empúries pone hoy a la venta *Fortaleza digital*, la primera novela escrita por Dan Brown, el autor de *El código Da Vinci*, adelantándose así a la edición del título en castellano, como ya hizo con *El gran engaño*.

*Fortaleza digital* es un techn-

thriller de 1998 y, en sus páginas, una bella criptógrafa se enfrenta al plan de un loco para paralizar los servicios de inteligencia de EE.UU. El propio Brown ha explicado que su inspiración le vino por el hecho de que "en 1995, los servicios secretos entraron en el campus de Phillips Exeter, donde yo daba clases entonces, y detuvieron a uno de los es-

tudiantes, acusándolo de ser una amenaza a la seguridad nacional, porque había comentado por e-mail a un compañero que estaba preparado para asesinar al presidente Clinton. Me pregunté cómo podían ellos conocer el contenido de nuestros emails, y descubrí la existencia de una agencia de inteligencia, la NSA, que se encarga de detectar y proce-

sar material subversivo, con superordenadores que analizan palabras cruzadas como *asesinar* y *Clinton*. Vi que sería un buen punto de partida para una novela". Brown está seguro de que "el Gobierno sabe mucho más de nosotros que lo que imaginamos, pero no hay que ser paranoides, están interesados en los terroristas, no en la gente normal".

El Grupo Urano –en el que se enmarca Umbrriel, la editora de *El código Da Vinci*– prepara, por su parte, el lanzamiento de un sello editorial en catalán, y ya ha empezado a comprar los derechos de libros en los dos idiomas.●