

LIBROS

NOVEDADES EDITORIALES

La orquesta del 'Titanic'

Josep Santacreu pide conciencia ante la emergencia climática y apuesta por plantar un billón de árboles

Justo Barranco

"Sea por idiotez o por intereses políticos y económicos de corto plazo, no se ha aceptado la crudeza de la realidad que vivimos y es preocupante. La orquesta, en primera clase, sigue tocando porque casi nadie percibe que ese iceberg sea un peligro real para nosotros, y confiamos en que las futuras generaciones ya lidiarán con él". El iceberg con el que el barco de la humanidad ha chocado es la emergencia climática, y quien escribe estas duras palabras sobre el momento que atravesamos no es solo un activista social, que también, sino el que ha sido consejero delegado en España de la aseguradora DKV durante 25 años y hasta este 1 de marzo, el doctor Josep Santacreu, que publica *¡Plántate!*. Un recorrido por el estado del planeta, pero también una llamada a la acción con medidas concretas.

Y una de las soluciones urgentes que propone es plantar árboles. Un número astronómico, pero factible. Si hace tan solo 10.000 años en el planeta había seis billones, hoy quedan la mitad, tres billones. Y la propuesta de Santacreu es plantar nada menos que un billón más, una cantidad que se podría lograr sin afectar a las tierras agrícolas que deben alimentar a la humanidad. La plantación de mil millones de hectáreas con un billón de árboles puede absorber entre una tercera y una cuarta parte de lo emitido por los humanos desde la Revolución Industrial.

Pero no solo eso: los bosques son clave para evitar la otra gran amenaza que se cierne sobre la humani-



FLORIAN PLAUCHEUR / AFP



¡PLÁNTATE!
Josep Santacreu
Plataforma Editorial
Barcelona, 2022
290 p. | Papel, 22 €

dad, la sexta extinción global, la terrible pérdida de biodiversidad planetaria. Y son beneficiosos no solo para la salud del planeta sino muy directamente para la humana: más de siete millones de personas cada año mueren prematuramente debido a la contaminación del aire, en buena medida por culpa del uso de combustibles fósiles.

Santacreu conoció hace algo más de una década al que entonces era un niño alemán de 12 años, Felix Finkbeiner, pero ya daba una conferencia en Girona. Finkbeiner plantó

su primer árbol en el 2007, a los nueve años. Su profesora le había pedido una presentación en clase sobre la crisis climática y para prepararla descubrió a Wangari Maathai, la bióloga y activista keniana ganadora del premio Nobel de la Paz que empoderó a las mujeres en África y plantó 47 millones de árboles. Finkbeiner pensó que también él podía hacerlo. Lanzó así la organización Plant-for-the-Planet y con el tiempo Santacreu y él trabajarían juntos para construir el capítulo español de la organización. Una organización que persigue plantar un billón de árboles y ya trabaja para lograrlo en zonas como Yucatán. Por supuesto, Santacreu señala que aun así hemos de parar las emisiones de combustibles fósiles y restaurar los ecosistemas, transformando el estilo de vida en un mundo en el que vamos a pelear. Y hay que crear infraestructuras y estrategias para adaptarnos a la nueva realidad, conectando el conocimiento con la tecnología y la naturaleza para repensar nuestra economía. Nuestra generación, señala, va a ser juzgada severamente por las decisiones que tomemos porque, concluye, ya no podemos decir que no lo sabíamos. ●

Panorama aéreo de una zona deforestada de la Amazonia

Pese a la plantación de árboles Santacreu ve necesario cambiar el estilo de vida

EL DINERO
Emile Zola

Penguin Clásicos
Barcelona, 2023
526 p. | Papel, 12,95 € | E-book, 7,99 €



Las estafas piramidales no fueron inventadas ayer. La especulación, tampoco. Emile Zola retrata en 1890 en *El dinero* el mundo de la Bolsa de París durante el Segundo Imperio a través del personaje de Aristide Saccard –al que regresa tras *La jauría*–, quien funda un banco para financiar proyectos constructivos en el mundo árabe utilizando el engaño y la especulación financiera. Y cuyas maquinaciones le llevan a una suerte de estafa piramidal cuyas promesas de enriquecimiento rápido acaban de manera devastadora.

NO ERES TU TRABAJO
Sergio de la Calle

Empresa Activa
Madrid, 2023
158 p. | Papel, 12 € | E-book, 5,49 €



El liderazgo de las jornadas maratónicas que prioriza la empresa sobre todo lo demás, que prima los resultados a corto plazo y el incentivo anual sobre la sostenibilidad de la empresa aún existe frente a otro liderazgo que se inclina por la eficiencia, la conciliación, el desarrollo de los colaboradores, el pensamiento crítico y el desarrollo sostenible, señala el autor. En este libro ofrece una fábula sobre la realidad laboral y nuestros objetivos personales que llama a revisar nuestras prioridades y recordar que nuestro trabajo no nos define.

Y ESTO, ¿QUIÉN LO PAGA?
Francisco de la Torre Díaz

Debate
Barcelona, 2023
366 p. | Papel, 19,90 € | E-book, 8,99 €



Pandemia, guerras, crisis climática, impresión masiva de dinero por los bancos centrales... Los últimos años han supuesto un terremoto en la ortodoxia económica y en las cuentas públicas. ¿Quién pagará la factura? El autor se adentra en los principales debates sobre recaudación e impuestos y examina el populismo fiscal, tanto el que cree que subir los impuestos para recuperar la economía, realizar la transición ecológica o reducir la desigualdad no tendría coste como el que considera por el contrario que todo impuesto es un robo.

Fernando Trías de Bes

Escritor y economista.
Profesor asociado de
Esade

La hora de la 'reduflación'



No es un término demasiado conocido en el ámbito de la economía y, sin embargo, está, ahora más que nunca, a la orden del día. *Reduflación* es fruto de la unión de dos palabras: reducción e inflación. Y consiste en el aumento de los precios a través de reducir la cantidad de producto a la venta y no necesariamente del importe marcado en el producto.

Pondré un ejemplo bastante simplificado. La realidad comercial y los escandallos de costes son mucho más complejos, pero la idea es la misma.

Imaginemos un producto de alimentación que se comercializa a 1,00 euro en un envase, el cual alberga 130 gramos de dicho producto. Supongamos también que el coste variable es de 50 céntimos. De pronto, al fabricante le suben los costes un 30%. Es decir, 15 céntimos.

Para que su margen unitario no se vea afectado, el fabricante tiene dos posibles opciones: inflación o *reduflación*.

En el caso de inflación, la operación es bien sencilla. Incrementar el precio de 1,00 euros a 1,15 euros. Un 15%. Nada más y nada menos. Es lo que estamos viviendo todos, y con aumentos mucho mayores. Fijémonos que su margen total sigue siendo de 50 céntimos (el fabricante solo ha repercutido el aumento de costes, y gracias a ello se saca lo mismo que antes con cada unidad). Veamos que el margen porcentual es de 0,50 euros sobre 1,15 euros (ha bajado del 50% al 43%). Se saca igual en dinero, pero menos en porcentaje.

Está la segunda posibilidad: *reduflación*.

Comer menos
Reducir las dosis para que el gasto del consumidor sea el mismo es el mejor favor que puede hacer el fabricante al ciudadano

Consiste en quitar gramos, pero mantener el precio. Si el contenido se reduce a 100 gramos y sigue costando un euro, y la marca es capaz de disimularlo con el facial del envase, gracias a un buen diseñador industrial, y el consumidor no se percató, este se estará llevando 30 gramos menos a casa, desembolsando la misma

cuantía. Si 130 gramos costaban 65 céntimos tras el aumento, 100 gramos cuestan 50 céntimos. Como el precio es de un euro, el margen sigue siendo del 50% y el margen unitario, de 50 céntimos. ¡Exactamente igual que al principio! Parece magia, ¿verdad?

Y ahora la gran pregunta, ¿es esto engañar al consumidor? Pues no. Lo diré sin rodeos. Creo que es el mejor favor que puede hacerle un fabricante al ciudadano. Reducir las dosis para que el dinero le alcance. No hay trampa ni cartón. Los costes han subido; los precios, también; los salarios van a hacerlo, y las empresas necesitan conservar sus márgenes unitarios para absorberlos. Solo les queda la opción de entregar menos producto.

La consecuencia positiva es que comemos algo menos y la báscula lo agradecerá.