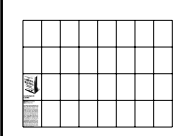


|                          |   |  |  |
|--------------------------|---|--|--|
| <p>ABC<br/><b>NT</b></p> | <p>Tirada: <b>275.322</b></p> <p>Difusión: <b>210.824</b></p> <p>(O.J.D)</p> <p>Audiencia: <b>737.884</b></p> | <p>Sección: -</p> <p>Espacio (Cm_2): <b>80</b></p> <p>Ocupación (%): <b>11%</b></p> <p>Valor (€): <b>1.641,44</b></p> <p>Valor Pág. (€): <b>14.107,00</b></p> <p>Página: <b>20</b></p> |  |
|                          | <p>Nacional Suplem. Semanal</p> <p>Semanal</p>  | <p>22/01/2006</p>  | <p>Imagen: <b>Si</b></p>   |



## La estrategia de la ardilla

**Autor** Stephen Denning  
**Editorial** Ediciones Urano  
**ISBN** 84-95787-89-X

Los relatos y las parábolas son una de las herramientas más poderosas para cambiar o reforzar la cultura de una organización. El autor nos demuestra en este libro cómo aplicarlos para hacer frente a los principales retos del liderazgo actual. ¿Cómo lograr que las personas cambien? ¿Cómo hacer que trabajen en equipo? ¿Cómo liderarlas hacia el futuro? La pequeña comunidad de ardillas que nos muestra encuentra en estas páginas la clave para generar la chispa del cambio, adentrándose en los entresijos de una empresa.