

# Bambú de Vilarmajor para Europa

En la finca de Viveros Atlántico, en Doroña, **crecen 230.000 plantas** de distintas variedades de esta gramínea, utilizada **en la construcción**, como fuente de biomasa o para decorar jardines

**Ana F. Cuba**

Los brotes de bambú crecen a impulsos, de un día para otro pueden ganar hasta treinta centímetros. Esta gramínea de la familia de las *Bambusoideas* se desarrolla de forma natural en el sudeste asiático y en América del Sur, y abunda más en zonas tropicales y subtropicales. El belga Jan Oprins, uno de los mayores expertos mundiales en esta planta, que cultiva en Sudafrica o Indonesia, descubrió hace más de tres décadas que el bambú se da en Galicia. Probó en Fisterra y después compró una finca de ocho hectáreas en Doroña (Vilarmajor). Allí, en el Lugar do Pazo, al pie de las ruinas del viejo caserón, en una ladera del valle, sigue cultivando bambú el ingeniero agrónomo José Baña (Zas, 57 años), gerente de la explotación que alquiló hace siete años, bajo la marca Viveros Atlántico.

Baña se incorporó a la plantilla en el año 2000, cansado del trabajo de oficina en una empresa pública. Reconoce que no sabía nada del bambú, pero no tardó en engancharse. Llegaron a ser 45 trabajadores (entre el Lugar do Pazo y una parcela de 14 hectáreas en Os Chaos, en Monfero, inoperativa desde hace años) y hoy son cuatro hijos, incluido el gerente, y algún eventual en la temporada de mayor actividad, de febrero a mayo. La Gran Recesión de 2008 frenó en seco las ventas de esta planta, muy demandada por el sector de la construcción en



La parcela, en el Lugar do Pazo, tiene ocho hectáreas, siete para cultivo al aire libre y el resto en invernadero. | MARCOS MIGUEZ.

Europa. El 90 % de la producción de esta empresa se exporta a Bélgica, Holanda, Inglaterra y Francia. Sus clientes son mayoristas y algún particular, bajo pedido.

La pandemia asestó un nuevo golpe al vivero, como explica el gerente: «Afectou moito, nun primeiro momento canceláronse pedidos, e aínda despois fallou algún. Pasadas esas semanas iniciais empezouse a vender bastante porque a xente dedicouse máis aos xardíns, pero perdeuse moita planta de temporada». La repercusión de la crisis derivada de la invasión de Ucrania ha sido aún mayor, por la subida de costes —el precio de las macetas se tripli-

có y se encarecieron los fertilizantes, el sustrato o la energía eléctrica necesaria para el riego— y el impacto en el mercado de Holanda, «que é a central europea desta planta», donde cerraron muchos invernaderos por el alza del gas, igual que en Bélgica. «E todo isto non o podes repercutir en prezo final, porque se xa non se vende coma antes, se sobes máis...», apunta Baña. Los precios oscilan entre los 3 y los 18 euros por planta, en función de la variedad y el tamaño. Su competidor más directo es Italia, «porque alí están vendendo por debaixo dos custos, polo menos dos que hai aquí».

De las alrededor de 230.000 plan-

tas que crecen en el vivero esta primavera, el 85 % están al aire libre y el resto, las más pequeñas, en invernaderos. Hay siete y tienen previsto montar otros tres, uno de ellos de 2.500 metros cuadrados en un lateral de la finca, junto a la nueva balasa de agua (de la que parte el sistema de riego, por goteo y por aspersión, regulado por electroválvulas). En esa zona han allanado el terreno para facilitar el trabajo.

Además de su empleo para la construcción (por su resistencia, flexibilidad y poco peso), o en jardines, con fines decorativos, cada vez se demanda más bambú como fuente de biomasa, para generar elec-

tricidad. Este uso ya es una parte importante del negocio de Viveros Atlántico, que llegó a facturar dos millones de euros (antes de la crisis de 2008) y ahora ronda los 200.000.

## LA COMIDA DEL PANDA ROJO

Esta planta es el único alimento del oso panda y los brotes y el interior carnosos de la caña son ingredientes comunes en la cocina asiática. De Doroña ha salido alguna partida hacia Fuengirola para alimentar a ejemplares de panda rojo, un mamífero que no está emparentado con el oso panda y que se nutre de hojas de bambú. Jan Oprins encontró en este valle el clima idóneo para el crecimiento del bambú, sin temperaturas extremas (no resiste las heladas), con humedad y con la intensidad justa de luz solar.

De los más de cien géneros y las 1.400 especies que comprende esta planta, las hay invasivas (las más conocidas y *temidas* por su rápida e incontrolable propagación) y no invasivas, como las variedades *Fargesia* o *Phyllostachys*, que crecen en Vilarmajor, igual que las del género *Bambusa* (no invasivas), tropicales. «Plantei tres *bambusas* de distintas especies hai quince anos e danse moi ben, estou pensando en cultivalas», comenta Baña. En primavera, el vivero es un espectáculo, con cañas verdes, amarillas, rojas, negras, azules o listadas. Hay plantas muy pequeñas de variedades como la *Phyllostachys pubescens*, que pueden alcanzar los 15 metros.

## SUGERENCIAS Elena Méndez

### «Economía comestible»

Ha-Joon Chang  
Edita: Debate  
264 páginas; 20,90 euros

El economista coreano Ha-Joon Chang demuestra con ejemplos claros y sabrosos que del mismo modo que es esencial abrirse a las diversas tradiciones culinarias también lo es disponer de una amplia variedad de perspectivas económicas. Chang en los años ochenta aterrizó en el Reino Unido y se encontró con un país que comenzaba a salir de la insípida dieta inglesa y a experimentar con los sabores del resto del mundo. Era un trayecto inverso al que estaba recorriendo la economía británica, cada vez más acomodada en una única escuela. En este libro convierte en apetecibles todo tipo de ideas económicas. Buen provecho.



### «¿Por qué no ascienden las mujeres?»

Sally Helgesen; Edita: Empresa Activa, 224 páginas; 14 (6.64 ebook) euros

La experta en liderazgo Sally Helgesen y el *coach* en liderazgo Marshall Goldsmith han formado a miles de triunfadores, hombres y mujeres, para alcanzar la cima. A lo largo de los años han visto que las mujeres enfrentan obstáculos específicos y diferentes a los de los hombres a medida que avanzan en su carrera. Indican que algunos hábitos de trabajo que pueden ayudarlas a abrirse camino al principio de la vida laboral pueden obstaculizar su avance posterior. Los especialistas en liderazgo han detectado 12 puntos que frenan a las mujeres en su trayectoria de ascenso y nos los muestran en esta guía.



### «Misión BlaBlaCar»

Frederic Mazzella  
Edita: Empresa Activa 352 páginas; 19 (5,22 ebook) euros

Laure Claire y Benoît Reillier conversan con Frederic Mazzella, el fundador de BlaBlaCar. El resultado de esta charla se refleja en este libro: un texto optimista que inspira el deseo de actuar por el bien común. Con 100 millones de usuarios de vehículos compartidos en todo el mundo, BlaBlaCar pasó de ser un proyecto raro a ser obvio. Pero ¿cómo logró la *startup* BlaBlaCar convencer a los escépticos y establecerse en tres continentes, desde Brasil hasta Rusia? El libro nos descubre cómo crear un unicornio a la europea y nos ofrece algunas historias que motivaron grandes proyectos así como métodos sencillos para emprender.



### «Consigue el trabajo que tú quieres»

Andrea Ramos, Edita: Planeta, 160 páginas; 16,95 euros

Andrea Ramos, experta en *recruiting* y recursos humanos, sabe muy bien qué es lo hay que hacer para conseguir un buen trabajo. En este libro presenta su método de 5 pasos hacia el éxito, en los que desvela cómo obtener el mejor empleo posible en tu sector. Así nos explica cómo y dónde buscar en las plataformas online para acceder a las mejores ofertas; las claves para autoconocer y construir una marca personal que marque la diferencia; cómo construir un buen currículum; la importancia de crear (y mantener) una buena red de contactos y las técnicas para ser eficiente en las entrevistas y negociar unas condiciones óptimas.

