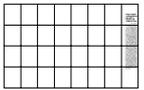


	Tirada: <b>209.210</b>	Sección: <b>Cultura</b>	
	Difusión: <b>144.595</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>117</b>	
Nacional	Audiencia: <b>506.082</b>	Valor (Ptas.): <b>306.261</b>	
General		Valor (Euros): <b>1.840,66</b>	
Diaria	<b>29/08/2005</b>	Página: <b>29</b>	Imagen: <b>Si</b>

## Llega a España «La historiadora», que aspira a suceder a «El código da Vinci»

SONIA DOMÉNECH

Barcelona- Es difícil saber qué libro se convertirá en un fenómeno de ventas. Sin embargo, hay algunos a los que se les prepara para que se conviertan en verdaderos «best-sellers». Sólo así se entienden la promoción de «La historiadora», libro con el que Umbriel espera repetir el éxito de «El código da Vinci», de Dan Brown. Para empezar, la editorial admite que no podría haber comprado los derechos de esta novela de la debutante Elizabeth Kostova y centrada en la búsqueda de la verdadera tumba de Drácula sin el éxito de Dan Brown. Los derechos en español les han costado 100.000 euros, «la cantidad más alta que hemos dedicado a un libro», según la directora de Umbriel, Aranzazu Sumalla, aunque la cifra es irrisoria si se compara con los 2 millones de dólares de anticipo que recibió la autora y los 2 millones de dólares que ha pagado Sony Pictures para llevar la historia a la gran pantalla en 2006. La novela llegará a las librerías el 16 de septiembre, pero la campaña de promoción empezó antes del verano. Este «lanzamiento por todo lo alto», como lo definen en Umbriel, concuerda con la tirada inicial del libro. En total, 100.000 ejemplares, 50.000 para el mercado nacional y la otra mitad para Iberoamérica, cifra nada desdeñable si tenemos en cuenta que la autora era una desconocida. La obra cuenta con los ingredientes para enganchar al lector: intriga, relaciones personales, saltos a la Edad Media... y está mucho mejor construida que la novela de Dan Brown.