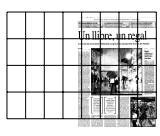
	Tirada: <b>8.031</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>6.426</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>1.094</b>	
Lleida <b>General</b>	Audiencia: <b>22.491</b>	Valor (€): <b>1.753,00</b>	Valor Pág. (€): <b>1.753,00</b>
Diaria	<b>18/12/2005</b>	Página: <b>61</b>	Imagen: <b>Si</b>

[Tot i l'hivern, al meu cor hi ha una eterna primavera] · VICTOR HUGO

**Mil maneres diferents de llegir**

Lumen presenta una reedició generosament il·lustrada de *Una història de la lectura* **P. 63**

**La música de la banda Lexu's**

Parlem amb Carles Gómez, vocalista de la formació catalana-andorrana Lexu's **P. 62**

**Primers pobladors humans al país**

Sant Joan d'Artes dedica una exposició a explicar l'arribada dels primers humans **P. 64**

# Un llibre, un regal

L'oferta de novetats editorials augmenta durant les festes de Nadal

■ LLEIDA

L.M.

Pels vols de les festes de Nadal les llibreries s'omplen cada any de llibres especialment pensats per a complir la funció de ser regalats, fins al punt que pràcticament constitueixen un subgènere bibliòfil amb nom propi. Un prestatge de la llibreria podria lluir perfectament el rètol de llibre-regal. S'hi podria concentrar l'àmplia oferta de títols que dins del ventall de la diversitat posseïxen denominadors comuns com les enquadernacions luxoses, elaborats treballs de packaging i disseny, paper de gramatge radicalment anticòlegic, il·lustracions seductores... Des de la petita joia fins a la peça més barroca amb evident voluntat espectacular. D'alguna manera es fan legítimes aquelles compres de llibres que utilitzen exclusivament com a criteris per arribar a decidir-se la mida o el color de les guardes. No és una llegenda urbana, aquest comprador existeix i ho ha comprovat més d'un llibreter.

En la indústria cinematogràfica, la campanya de Nadal es pren sempre com un referent a l'hora de fer previsions pels premis Oscar de l'Acadèmia dels Estats Units. No passa així en el sector editorial, però és un dels moments més forts de l'any, només superat pel Sant Jordi.

En l'apartat de narrativa, la darrera novel·la del Premi Nobel de Literatura 1998 José Saramago és una de les grans candidates a ocupar els primers llocs de les llistes de vendes. La trobem en traducció catalana a càrrec de Xavier Pàmies sota el títol *Les intermitències de la mort*, publicada per Edicions 62. La historiadora o l'historiador, segons s'op- ti per la traducció castellana o catalana, d'Elizabeth Kostova, manté un elevat ritme de vendes tot i que ja porta força mesos a les llibreries. L'editorial Umbriel presenta aquesta novel·la com el relleu del famós *Codi da Vinci* de Dan Brown, un escriptor i una saga, la del detectiu Lowell, que com una mamella infini-



Ambient nadalenc a l'Eix Comercial de Lleida

MARC GARROFÉ

## Regals musicals que també van a bon ritme

LLEIDA L.M.

Els discos i els DVD també són dos dels productes estrella per omplir la cistella de regals. Una de les opcions que ofereixen els aparadors de novetats és la pel·lícula documental que Martin Escorsese ha dedicat als primers anys de la trajectòria musical de Bob Dylan. El film s'ha distribuït en poquíssimes sales de cinema i pràcticament al mateix moment que es podia veure en cineclubs o festivals ja es podia trobar en DVD.

Per altra banda, si algú vol regalar entrades pels propers concerts dels Rolling Stones, haurà de corre a comprar-les de seguida. El seu darrer disc és disponible en una edició especial amb DVD.

La temporada de les Festes de Nadal és el segon moment de l'any amb més vendes a les llibreries, només superat per Sant Jordi

Quan algú decideix regalar un llibre té en compte els gustos de la persona que el rebrà però també exigeix edicions atractives

rar edicions il·lustrades amb fotografies (i també preus) a tot color.

Els amants de la història tenen dues novetats perfectes per rebre embolicades en paper de regal: *La antiga china. Vida, mitologia i arte* d'Edward L. Shaughnessy, publicat per Ediciones Jaguar recull les creences. l'art i la vi-

ental. Per altra banda, el segell Blume presenta *Història antiga*, de J. M. Roberts, una narració del desenvolupament de les societats humanes des de les civilitzacions més primitives fins al període immediat al Renacimiento cultural europeu que marca el vestibul de la modernitat. La mateixa editorial ha traduït

arte, una obra presentada com a pionera en la seva manera de tractar la història de l'art que ha comptat amb la col·laboració de més de seixanta especialistes de tot el món coordinats per John Onians.

També la secció d'assaigs, psicologia i autoajuda s'omple de novetats com l'últim llibre de la sempre controvertida Lucía Etxebarria, *Ya no sufro por amor* (Martínez Roca), una reflexió sobre les pressions artificials que la societat imposa a tots els individus per viure una vida sexual i sentimental predefinida segons uns estàndards.

Pensant en el format regal, l'editorial Kailas edita en un estoig luxós dos llibres del Dalai Lama i Howard C. Cutlar: *El arte de la felicitat* i *El arte de la felicitat en el tra-*

