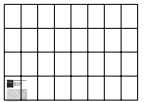
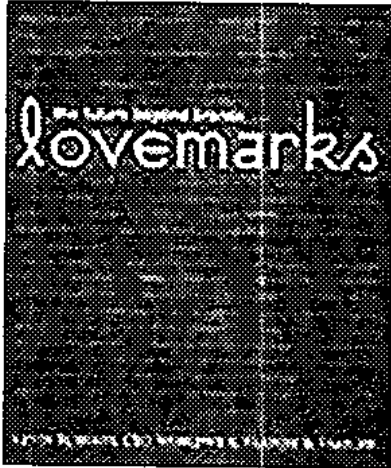


EL CORREO	Tirada: 150.952	Sección: -	
	Difusión: 132.180 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 72	
País Vasco	Audiencia: 462.630 (E.G.M)	Ocupación (%): 7%	
General		Valor (Ptas.): 55.641	
Diaría	22/05/2005	Valor (Euros): 334,41	
		Página: 126	Imagen: Si



Más allá de las marcas

Título: Lovemarks

Autor: Kevin Roberts

Edita: Empresa Activa

Precio: 26 euros

Kevin Roberts, presidente mundial de la compañía de ideas Saatchi & Saatchi, cree apasionadamente que el amor es un elemento clave para el éxito de las empresas. En 'Lovemarks', una innovadora aproximación a la filosofía empresarial, Roberts analiza la evolución que va desde los productos a las 'trademarks' y de éstas a las marcas, y la necesidad de dar el siguiente paso hacia las 'lovemarks'. El dictamen del autor es muy sencillo; las marcas se han desinflado. ¿La solución? Crear productos y experiencias que sean capaces de construir vínculos emocionales de larga duración con sus consumidores. Este libro refleja la visión de un dinámico líder empresarial que cree en las relaciones emocionales.