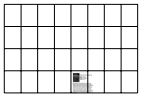
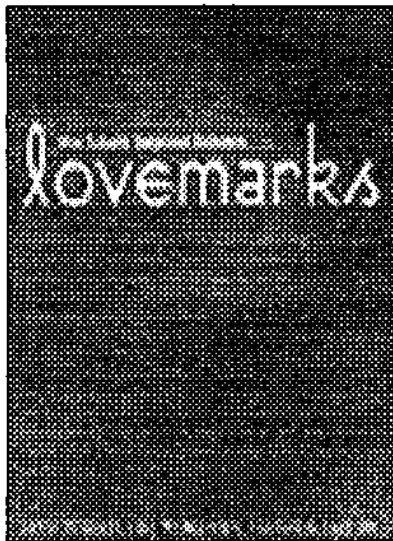


<b>LAS PROVINCIAS</b> VALENCIA	Tirada: <b>83.936</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>63.779</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>77</b>	
Comun. Valenciana General	Audiencia: <b>223.226</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>7%</b>	
Diaria	<b>22/05/2005</b>	Valor (Ptas.): <b>56.824</b>	
		Valor (Euros): <b>341,52</b>	
		Página: <b>107</b>	Imagen: <b>Si</b>



## Más allá de las marcas

**Título:** Lovemarks  
**Autor:** Kevin Roberts  
**Edita:** Empresa Activa  
**Precio:** 26 euros

Kevin Roberts, presidente mundial de la compañía de ideas Saatchi & Saatchi, cree apasionadamente que el amor es un elemento clave para el éxito de las empresas. En Lovemarks, una innovadora aproximación a la filosofía empresarial, Roberts analiza la evolución que va desde los productos a las «trademarks» y de éstas a las marcas, y la necesidad de dar el siguiente paso hacia las Lovemarks. El dictamen del autor es muy sencillo: las marcas se han desinflado. ¿La solución? Crear productos y experiencias que sean capaces de construir vínculos emocionales de larga duración con sus consumidores. Este libro refleja la visión de un dinámico líder empresarial que cree en las relaciones emocionales.