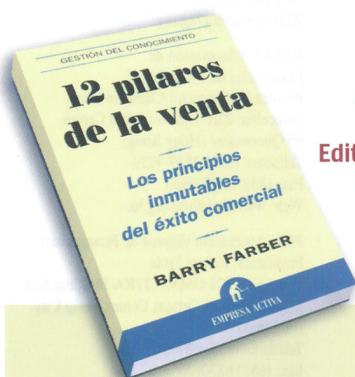
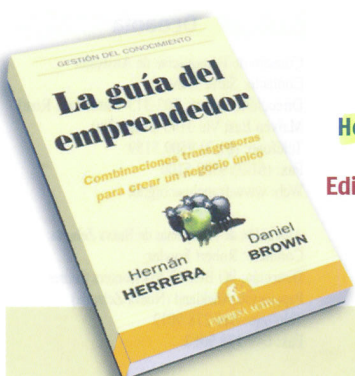




**Título:**  
**12 Pilares**  
**de la venta**  
**Autor:** Barry A.  
Farber  
**Editorial:** Empresa  
Activa  
**Año:** 2005

### 12 Pilares de la venta

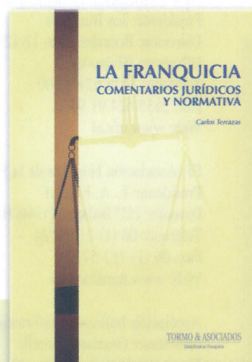
El conocimiento es poder. Cuanto más trabajas, más suerte tienes. Estas frases son auténticos pilares de la venta que todos los que se dedican al negocio comercial han escuchado alguna vez. Y si han llegado hasta nuestros oídos a lo largo de generaciones, es porque funcionan. Barry Farber nos ofrece en este libro una nueva mirada a 12 principios del mundo de las ventas, consejos cargados de sabiduría y experiencia.



**Título:**  
**La guía del**  
**emprendedor**  
**Autor:** Hernán  
Herrera y Daniel  
Brown  
**Editorial:** Empresa  
Activa  
**Año:** 2006

### La guía del emprendedor

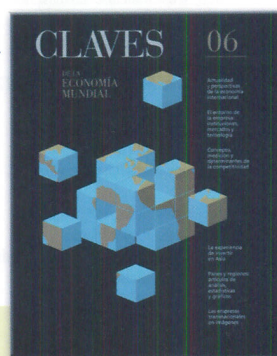
A través de una lectura entretenida y ejercicios sencillos, los emprendedores van descubriendo en este libro el Método EDI para crear su modelo de empresa o servicio profesional a través de los elementos más valiosos a los cuales tiene acceso: Su propia historia personal y su entorno inmediato. Este libro es una guía para crear y hacer crecer su propio negocio, desarrollando primeramente sus propias capacidades.



**Título:**  
**La franquicia:**  
**comentarios**  
**jurídicos y**  
**normativa**  
**Autor:** Carlos  
Terrazas  
**Editorial:** Selina  
Olmedo  
**Año:** 2002

### La Franquicia: comentarios jurídicos y normativa

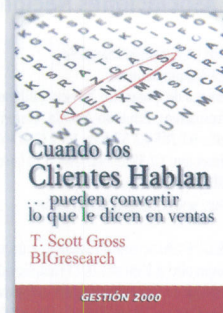
Una obra imprescindible para conocer con detalle la realidad actual de la franquicia en en materia legislativa en España. Es, sin duda, un libro que trata a fondo toda la normativa que hoy en día constituye el marco legal en el que se asienta la franquicia. Está escrito desde la amplia experiencia de su autor, Carlos Terrazas, quien no se limita a exponer el contenido de cada texto jurídico, de los que hace valiosos comentarios.



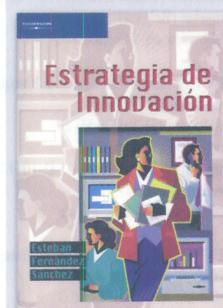
**Título:**  
**Claves de la**  
**economía mundial**  
**Autor:** Varios  
**Editorial:** Ices  
**Año:** 2005

### Claves de la economía mundial

Esta sexta edición es fruto de la colaboración del ICEX y del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI). Se trata de una amplia selección de temas de actualidad relacionados con la organización y la económica internacional. Esta edición procura centrarse en los asuntos de mayor interés para la economía y las empresas españolas en el marco de sus estrategias de internacionalización comercial y productiva.



**Título:** *Quando los*  
**clientes hablan**  
**Autor:**  
T. Scott Gross  
**Editorial:**  
Gestión 2000  
**Año:** 2006



**Título:** *Estrategia*  
**de innovación**  
**Autor:** Esteban  
Fernández  
Sánchez  
**Editorial:** Thomson  
**Año:** 2005



**Título:** *Cómo*  
**invertir en las**  
**mejores empresas**  
**Autor:** Stephen  
George  
**Editorial:** Deusto  
**Año:** 2003