


| | | | |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---|
| Cataluña económica | Tirada: 22.000 | Sección: - |  |
| | Difusión: 20.000 | Espacio (Cm_2): 131 | |
| Cataluña Economía | Audiencia: 70.000 | Ocupación (%): 22% | |
| Mensual | 01/11/2005 | Valor (€): 745,60 | |
| | | Valor Pág. (€): 3.350,00 | |
| | | Página: 74 | Imagen: Si |

▶ CUATRO NUEVOS TÍTULOS DE APOYO EN DIVERSOS ÁMBITOS DE LA EMPRESA, PARA REFLEXIONAR ANTE NUEVOS CONCEPTOS DESDE EL DEPARTAMENTO DE MARKETING, EL DE RECURSOS HUMANOS O EL DE COMUNICACIÓN, Y ALGUNOS CONSEJOS PARA AVENTURARNOS EN EL MUNDO BURSÁTIL.

Título: Un naufrago en la bolsa
Autor: Carlos Torres Blánquez
Editorial: Empresa Activa

Es un libro que invita a reflexionar a los que saben de bolsa, a los que creen saber, y a los que quieren aprender. Torres intenta demostrar que cualquier inversor particular puede hacerlo mejor que cualquier profesional. A través de los entretenidos y esclarecedores diálogos entre dos personajes el lector irá conociendo cómo funciona en realidad la bolsa, aprendiendo a no escuchar a las sirenas que nos atraen con su cántico, ni a dejarse arrastrar por la impecable, pero engañosa lógica de los analistas.

