

## Las casas con contenedores se expanden

La empresa gallega **MyBox Experience** cuenta con fábricas en **Barcelona y México** y acaba de iniciar su aventura comercial en países tan dispares como **Costa Rica, Perú o Italia**

### Rubén Nóvoa

La empresa gallega MyBox Experience tuvo un gran eco mediático justo después de que un volcán arrasara parte de la isla canaria de La Palma. Su plan de negocio de construir casas modulares con contenedores marítimos se puso al servicio de los vecinos afectados tras ganar un concurso público lanzado por el Gobierno de Canarias para la construcción de 85 viviendas en un plazo de medio año. Es el proyecto más conocido de la firma asentada en el polígono industrial de Chorente (Allariz), pero tan solo una pequeña muestra de su amplia abanico de clientes que han acumulado en su corta trayectoria empresarial. Resorts de lujo en plena naturaleza con piscinas de contenedores marítimos en Portugal o casas a medida con altos estándares de calidad son algunos de sus hitos.

El crecimiento de la compañía liderada por David González Rey les ha llevado a cruzar el charco. Han abierto una sede en México en la localidad mexicana de Chihuahua. La filial de Norteamérica de MyBox Experience pretende aprovechar esa ubicación estratégica, limítrofe con el estado de Texas, para operar en México, Canadá y Estados Unidos. Cuenta con otra fábrica en Barcelona para hacer frente a los pedidos de sus áreas de influencia. Su expansión ha llegado a dos nuevos mercados, según confirmó el empen-



Imagen de la fábrica de MyBox Experience en Allariz, donde se elaboran las casas con contenedores marítimos. | SANTI M. ALAM

dedor ourensano en un reciente encuentro organizado por el Círculo de Empresarios de Galicia. Se trata de Italia, Costa Rica y Perú, donde confían en exportar su exitoso modelo de casas modulares elaboradas con contenedores marítimos.

De cara a su expansión futura, la mecanización del proceso constructivo de las viviendas es el reto en el que está inmerso este equipo. Para ello han sacado adelante un proyecto para construir una nueva sede desmontable, elaborada también con contenedores marítimos y que ha seguido el modelo utilizado, por ejemplo, en uno de los esta-

dios del pasado Mundial de Cádiz 2022. «Todas las piezas son de material reciclado e pódense exportar por se é necesario por calquera emerxencia. A súa futura retirada sería cun impacto ambiental de cero», explica David González, cofundador de la empresa. Se trata de uno de los primeros proyectos de este tipo que tiene la opción de desmontarse en un período que no sería superior al mes. El diseño de esta nueva fábrica que se ubicará también en Allariz fue del estudio de arquitectura ourensano Müller-Feijoo. Contará con dos zonas, una de producción industrial y otra

de oficinas. En la parte exterior del negocio habrá un aparcamiento para 30 plazas, una campa para contenedores y otra de recepción de materia prima. La iniciativa incluye un sistema de paneles solares, que se repartirán por una superficie de 2.500 metros cuadrados y que podrían llegar a producir una potencia eléctrica de 500 kilovatios. Para su construcción está previsto utilizar un total de 150 contenedores.

### EL PROCESO

El proceso para convertir un contenedor marítimo ya sin uso en una vivienda se inicia con su reciclaje,

mediante un proceso de mecanización, cortado y aislamiento. El suelo es de tarima de madera de alta calidad, las paredes son de pintura ecológica y la carpintería es de aluminio. Los acabados exteriores pueden ser de diferentes materiales, desde pintura hasta otras opciones de más alta gama. La mayoría de los modelos que se fabrican en MyBox Experience también cuentan con aire acondicionado. Pueden llegar a construir una por día, en caso de emergencia o catástrofe como sucedió con el volcán de La Palma. Además de viviendas, la firma ourensana puede poner en el mercado piscinas, gimnasios o infraestructuras alquilables para festivales y otros acontecimientos. Entre estos últimos destaca, por ejemplo, el elaborado para Coren Grill y que ha utilizado en diferentes eventos culturales el pasado verano. Se trata de una foodtruck completamente automatizada y que se estrenó en el festival O Son do Camiño. El vehículo, de gran formato, tiene una superficie total de cincuenta metros cuadrados, incluida una amplia plataforma de atención al público.

Todos estos proyectos se resumen en la filosofía de este negocio creado en el año 2014: «Nuestro concepto es el de reciclar, reutilizar y rediseñar con los módulos de contenedores marinos un juego de posibilidades espaciales de usos ilimitados».

## SUGERENCIAS Elena Méndez

### «El poder de ser valiosos»

Arnold Schwarzenegger  
Edita: Empresa Activa  
192 páginas; 1,87 euros

Arnold Schwarzenegger se ha consagrado como culturista, como una estrella de cine reconocida y también como político de éxito. ¿Cómo ha sido capaz Arnold Schwarzenegger de conseguir todos estos logros? Este libro nos desvela que todo comenzó con una lección que le dio su padre: «Tienes que transformarte en una persona valiosa, útil para los demás». Ahora en estas páginas nos transmite este saber con la intención de ayudar a quien quiera llegar a cumplir sus metas. Con tan solo siete claves, que surgen de la experiencia de su propia historia de vida, podremos empezar a caminar hacia nuestros sueños, asegúra.



### «Pensar con claridad»

Shane Parrish  
Edita: Planeta  
336 páginas; 19,90 euros

Shane Parrish, exagente del servicio de inteligencia canadiense, se dio cuenta de que los modelos mentales y métodos de razonamiento que utilizaba en su labor como espía se podían aplicar igual en todos los ámbitos de la vida personal y profesional. Este libro es el resultado de muchos años ayudando a la gente a pensar mejor, a entender que nuestro cerebro reptiliano nos empuja a veces a tomar malas decisiones y que el secreto del éxito parte de identificar correctamente cuáles son los datos relevantes en ese mar de información que nos ahoga. El éxito depende de pequeñas decisiones.



### «Pricing Revolution»

Danilo Zatta  
Edita: Empresa Activa  
240 páginas; 14 euros

Este libro aborda cómo la fijación del precio afecta la forma en que compramos y off line. Cada vez más la fijación del precio correcto de los productos o servicios puede significar el éxito o fracaso de un negocio. En este libro, escrito por el experto Danilo Zatta, se abordan los nuevos modelos de negocios y la fijación de precios que se utiliza tanto para ventas a través de Internet como de ventas en tiendas. Una lectura útil tanto para ejecutivos o empresarios como para consumidores. Conoceremos cómo se han fijado los precios de los productos o servicios y también cómo podemos evitar pagar de más. Y todo en un tono riguroso, pero práctico.



### «Almacenes Arias»

Federico Arias  
Edita: Esfera de los Libros  
264 páginas; 18,90 euros

El 4 de septiembre de 1987 ardía hasta los cimientos el último vestigio de un imperio comercial, el símbolo del poder de una saga, los Arias, que hicieron de aquel edificio de la madrileña calle Montera el centro neurálgico de uno de los mayores negocios de la España franquista. Aquel fue de hecho el final de una historia asombrosa de pobreza y éxito, y también de dramas y conflictos familiares, que Federico Arias, periodista, colaborador televisivo y bisnieto del fundador de Almacenes Arias, lleva ahora a este libro con testimonios e imágenes inéditas. Este es un relato de esfuerzo, de trabajo y también de caprichos, de riqueza y de ambiciones.

