

Salud

Tarragona

Éxito de la
campana de
productos
menstruales

Las farmacias tarraconenses han repartido alrededor de 10.000 piezas de forma gratuita

MARC LIBIANO PIJOAN
TARRAGONA

Desde hace justo una semana, todas las mujeres de Catalunya ya pueden dirigirse a la farmacia más próxima y elegir un producto menstrual sostenible de forma gratuita, a través de un código QR de la aplicación móvil La Meva Salut de la Generalitat.

Cada una elige entre una copa menstrual, unas bragas menstruales, o un paquete de dos compresas de tela reutilizables.

Justo cuando se cumplen siete días del inicio de esta iniciativa, los datos dan a entender que la campaña ha resultado un éxito. En Catalunya, se han repartido 100.000 productos, mientras que se han encargado más de 47.000. En Tarragona, por su parte, los registros reflejan cerca del 10 por ciento del total en Catalunya. Es decir, se han repartido alrededor de 10.000 piezas reutilizables y se han encargado otras 4.700.

Por otro lado, el producto más demandado, hasta el momento, se relaciona con las bragas mens-

truales, con un 51 por ciento de pedidos con respecto al respeto de posibilidades que ofrece esta actividad.

«Hasta el momento podemos decir que está siendo todo un éxito. No conozco ninguna farmacia de la zona que no se haya sumado a esta actividad. Todas lo están haciendo», refleja Toni Veciana, presidente del Col·legi de Farmacèutics de Tarragona.

La desinformación

Las 3.284 farmacias de Catalunya se han adherido a esta acción dirigida a acabar con la pobreza menstrual y a promover la sostenibilidad y la mayor información sobre el propio ciclo.

«Uno de los mayores problemas que nos hemos encontrado es la desinformación que existe y, este tipo de campañas, ayudan a resolver los tabúes que hay alrededor de la menstruación», añade el mismo Veciana.

El código QR se hace personal e intransferible y la entrega del producto resulta inmediato, siempre que la farmacia dispon-



Las farmacias ya han empezado a repartir los productos esta semana. FOTO: EFE

100

Después de siete días de
campana, en Catalunya ya
se han repartido unos
100.000 productos

La frase

«La valoración es muy positiva, todas las farmacias de la zona colaboran con la iniciativa»

Toni Veciana
Presidente Farmacèutics TGN

ga de unidades del mismo y talla escogidos. Si no es el caso, se puede solicitar, como se hace habitualmente con otros medicamentos, y está disponible en un plazo máximo de 48 horas.

«La distribución simultánea en todo el territorio garantizará que todas las mujeres de Catalunya, vivan donde vivan, tengan garantizado un derecho fundamental clave como es poder decidir sobre el propio cuerpo, así como disponer de educación menstrual e información a lo largo del ciclo vital», han explicado desde el Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat.

El reparto gratuito de productos menstruales reutilizables forma parte del Pla integral d'equitat menstrual i climateri 2023-2025, impulsado por el Departament d'Igualtat i Feminismes con la participación de todos los departamentos de la Generalitat de Catalunya. El plan contiene unas sesenta medidas, in-

cluida la distribución en institutos desde hace más de un año de estos productos reutilizables y la instalación de dispensadores de productos menstruales orgánicos en equipamientos y servicios públicos, así como los permisos a funcionarias por reglas dolorosas, entre otros.

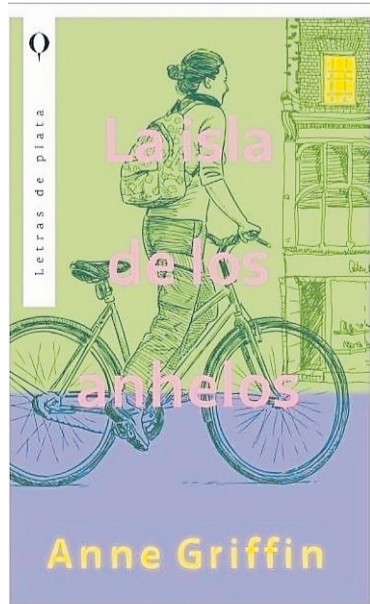
Desde la Generalitat se ha previsto que «en las próximas horas» otras 50.000 mujeres reciban el producto menstrual gratuito, sumando un total de 150.000 repartos en poco más de una semana.

Finalmente, a través de la aplicación de La Meva Salut se han descargado más de 315.000 códigos QR, que sirven para acudir a las farmacias a pedir los productos menstruales sin necesidad de otro documento, tal y como se ha informado desde el inicio.

A pesar de que la iniciativa no ha hecho más que empezar, su éxito se ha palpado desde el primer instante.

Libros

La desaparición de la chica del collar de carita sonriente



Plata presenta la nueva novela de Anne Griffin. FOTO: CEDIDA

ANA RIVERA
TARRAGONA

¿Qué pasaría si te despidies una mañana de tu hijo en casa y no vuelves a verle más? Este fue el doloroso germen de la nueva novela de la dublinesa Anne Griffin, *La isla de los anhelos*. «Se me ocurrió una mañana mientras veía a mi hijo, que ahora tiene 17 años, irse a la escuela tras mis rituales de despedida», explicaba Griffin en una entrevista para el medio irlandés *Westmeath Independent*.

Plata es uno de los sellos de la editorial Urano. Y como es habitual en la firma, la lectura sorprende y atrapa, sobre todo, por su calidad literaria. El también escritor John Boyne, a quien le une una

El libro es una angustia sostenida del destino de Saoirse desde el punto de vista de su madre

gran amistad con la autora tras conocerse cuando ella trabajaba en una librería de Dublín, destaca que es «la mejor novela de Anne Griffin hasta el momento».

El barco Aoibhneas

La isla de los anhelos trata sobre el trauma familiar que genera la desaparición de uno de los hijos de Rosie y Hugh, la joven y feliz Saoirse, con sólo 17 años. Habla de las consecuencias que genera

esta tragedia, la lucha por seguir sobreviviendo, el impacto que provoca en la familia, tanto en las relaciones entre ellos como con su alrededor y el cambio vital para Rosie, patrona de barcos, que vuelve a su isla natal, Roaring Bay, para intentar recuperarse.

Ocho años después, sólo Rosie sigue creyendo que su hija sigue viva y el libro, que nos pasamos leyendo con la angustia de saber el destino de Saoirse, muestra una vuelta global al pasado, incluso con el relato de la desaparición de la joven. El apunte curioso es que la separación de cada capítulo se presenta como breves conversaciones donde podemos atisbar qué pasó aquel día con Saoirse.