



exit

LIBROS
El marido escritor de Isabel Allende
William C. Gordon se ha estrenado en el mundo de los libros con una novela policíaca Pág. 50

TELEVISIÓN
Los fineses animan Eurovisión
La monstruosa estética del grupo Lordi rompió todos los moldes para triunfar en el festival Pág. 61

ARTES ESCÉNICAS | PUBLICACIÓN

El Cirque du Soleil revela cómo triunfar en la vida

Un libro muestra el ideario de la compañía, que prepara dos nuevos montajes

ELENA HEVIA
VALENCIA

➔ **Cómo cambiar tu vida con Cirque du Soleil.** No es broma. O por lo menos el equipo creativo de la gran empresa circense de origen canadiense no se lo toma como tal. Si el librito *¿Quién se ha llevado mi queso?* ha salvado de la debacle a 4 millones de ejecutivos en crisis, *La Magia*, (publicado en la misma colección, Empresa Activa, por Urano) creado por Lyn Heward expresidenta de contenidos del famoso circo y actual productora de distintos proyectos especiales y redactado por el periodista John U. Bacon aspira a algo similar. «Este libro explica cómo la creatividad individual es una pieza imprescindible del trabajo en equipo», anuncia Lynn Heward, poco antes de la representación del espectáculo *Dralion*, instalado estos días en Valencia.

El éxito toma extraños senderos y aunque es difícil imaginar que una gran iniciativa empresarial pueda crearse en el serrín de una carpa de circo remendada, Cirque du Soleil nació así. De una *troupe* de saltim-

EL ENSAYO ESTÁ EN LA LÍNEA DE '¿QUIÉN SE HA LLEVADO MI QUESO?'

banquis y de la iniciativa de Guy Laliberté, único y todopoderoso propietario del actual emporio. Las palabras de Lynn le humanizan: «Él es uno más en la empresa. Le gusta mucho sentarse junto a los artistas y técnicos, tomarse un café y charlar con ellos». Las cifras le avalan. Hoy Laliberté tiene cuatro espectáculos fijos en Las Vegas -uno de ellos, *Mystère*, con 13 años de historia a sus espaldas- y un quinto dedicado a los Beatles que se estrenará en la ciudad del juego en junio. A ellos se añaden los 8 espectáculos itinerantes por los cinco continentes. 40 millones de espectadores. Más de 3.000 empleados. Los que integran *Dralion* hablan de su trabajo con un entusiasmo tan perfecto como perfecta debe ser la coordinación de sus números.

La Magia, el libro, sigue la crisis vital y profesional de un representante de atletas en horas bajas. La profesión del protagonista no es circuns-



➤ Diversos momentos de los ensayos del espectáculo *Love*, inspirado en el legado de los Beatles, que se estrenará en Las Vegas.



LOS PROYECTOS

LOS BEATLES Y ELVIS, VIVOS EN DOS SHOWS

➔ **Todo está preparado para que el próximo 2 de junio, en calidad de preestreno, y el 30 como inauguración de gala, el hotel The Mirage de Las Vegas presente en su nuevo auditorio *Love*, el nuevo espectáculo del Cirque du Soleil, inspirado en el universo musical de los Beatles. El proyecto nació hace años de la amistad entre Guy Laliberté, fundador del Cirque y el desaparecido beatle George Harrison. «Ambos compartían el amor al automovilismo y Harrison era un apasionado del Cirque du Soleil. Le ilu-**

cionaba mucho este proyecto que no pudo llegar a ver», dice Lyn Heward.

Pero no será el único espectáculo del circo con impronta musical. Laliberté acaba de anunciar en Montreal la compra de derechos de un espectáculo que utilizará la imagen del legendario Elvis Presley. El show no se sumará a los espectáculos estables que la compañía tiene en Las Vegas, el lugar natural de Elvis, sino que verá la luz en el 2008 en Europa o en Asia. En este caso Cirque du Soleil se limitará a versionar las canciones de The King, al contrario de *Love* en los que se utilizará las grabaciones originales del cuarteto de Liverpool con la bendición de Apple Corps Ltd.

tancial, más del 60% de los artistas de Cirque du Soleil salen del campo de la gimnasia y el deporte. La propia Heward fue entrenadora del equipo olímpico de gimnasia canadiense hasta que la ficharon en la compañía.

O LAS SIETE PUERTAS

Simplificando, la parábola del pan y los peces del libro invita a cruzar siete puertas simbólicas. En la primera hemos de aprender a detectar nuestros verdaderos sueños, a menudo escondidos. Cruzar la segunda puerta implica abrir nuestros sentidos, según Heward, «nuestra percepción pasa por ellos». En la tercera se aprende a «encontrar nuestra individualidad interior» y a trabajar en equipo «arriesgándonos a abandonar la rutina para evitar la repetición». Cruzar la puerta cuarta significa adentrarnos en el lugar donde

se puede jugar como un niño -algo que hasta la propia autora conviene en que es difícil de trasladar a cualquier otro tipo de empresa, so pena de enojar al jefe-. «En ese nivel permitimos que nuestros trabajadores se arriesguen y les ofrecemos protección y seguridad».

El umbral número 5 tiene que ver con los presupuestos. Cosa que en la actualidad no preocupa al Cirque du Soleil pero sí que le incentivó en sus espartanos inicios. La puerta sexta se refiere al miedo a la página en blanco y la séptima y última al equilibrio entre los conocimientos y las pasiones.

La receta de *La Magia*, cuyos derechos reversiona en Cirque du Soleil, aspira a que sus lectores alcancen la felicidad a través de un curioso cruce entre éxito profesional e imaginación creativa. Es el último salto mortal de una empresa sin parangón. O