



<b>COSMOPOLITAN</b>	Tirada: <b>284.187</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>136.753</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>50</b>	
Nacional Femenina	Audiencia: <b>478.635</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>9%</b>	Imagen: <b>No</b>
Mensual	<b>01/07/2010</b>	Valor (€): <b>1.551,20</b> Valor Pág. (€): <b>16.800,00</b> Página: <b>168</b>	



**GOOGLE A GOGÓ.** Nada menos que dos libros retratan cómo Sergey Brin y Larry Page crearon Google: *Buscar* (John Battelle, Urano) y *Las dos caras de Google* (R.L. Brandt, Viceversa). Hay hasta peli (*Google Me*). ¡Menudo empacho!



Tendencias

**BUSCAR**  
JOHN BATTLE  
CÓMO GOOGLE  
Y SUS RIVALES HAN  
REVOLUCIONADO  
LOS MERCADOS  
Y TRANSFORMADO  
NUESTRA CULTURA



Richard L. Brandt

Las dos  
caras de  
Google™

Lo utilizarán a diario.  
¿Pero cuáles serán los resultados de sus búsquedas?  
Larry Page y Sergey Brin, y de sus alianzas?

