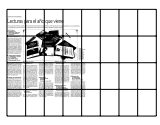
	Tirada: 464.303 Difusión: 361.299 (O.J.D) Audiencia: 1.264.546 (E.G.M) 17/12/2006	Sección: - Espacio (Cm_2): 722 Ocupación (%): 82% Valor (€): 8.291,89 Valor Pág. (€): 10.000,00 Página: 16	
Nacional Suplem. Semanal Semanal			Imagen: Si

ÚLTIMAS NOVEDADES

Lecturas para el año que viene

A las puertas de las fiestas navideñas, las estanterías de las librerías rebosan de libros recién publicados en todos los géneros. Los especializados en management, recursos humanos u organización interna de la empresa tienen también su propio espacio.

RAQUEL GOIG, Madrid

■ CUESTIÓN DE CONFIANZA: MÁS ALLÁ DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Sixto Jiménez Muniain. (ESIC)

Treinta años de experiencia como directivo y asesor de empresas en diversos sectores y países avalan al autor de este libro en su intento por demostrar que el éxito viene cuando se trabaja, como él dice, permitiendo "aflojar la capacidad del equipo, seleccionando, animando, coordinando, criticando y dejando criticar en positivo". Su propósito es convencer de lo bueno que es crear un ambiente en el que las personas se sientan integradas porque eso se traduce en eficacia y éxito de sus organizaciones.

■ TENGO MIEDO: CARISMA Y LIDERAZGO A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DEL PROPIO MIEDO

Carmen García Ribas. (Granica)

"¿Qué tienen de especial los buenos comunicadores?", comienza preguntándose la autora de este libro. "Que son carismáticos", responde. Son personas que, como ella explica, resultan atractivas porque "comunican sin temor y crean en los demás la necesidad de seguirles". En su opinión, conociendo el miedo se aprende a ser un buen comunicador, por lo que intenta enseñar al lector cómo gestionarlo.

■ DESDE LAS TRINCHERAS

Suzanne Berger. (Empresa Activa)

El fenómeno de la globalización y su repercusión en las empresas es el hilo conductor de esta obra, fruto del estudio que su autora, junto a un equipo de investigadores, ha realizado sobre quinientas empresas de todo el mundo. ¿El objetivo? Demostrar que en un contexto marcado por la globalización no existe un sólo modelo de éxito, "sino tantos caminos como iniciativas innovadoras". El libro defiende que el espíritu emprendedor es el arma más poderosa para triunfar en un entorno de competencia global.



Liderazgo, recursos humanos, motivación, formación de los empleados e innovación en las empresas son los temas de algunas de las novedades que presentan las editoriales.

/ Rafa Martín

■ MI JEFE ES CHINO

Carolina Miyata. (Lid)

Acercar al lector al continente asiático por ser un fenómeno socioeconómico imparable es la intención de esta obra. Su autora anticipa un futuro en el que las multinacionales chinas competirán con las europeas y las norteamericanas. Asimismo, da las claves para enfrentarse a este nuevo fenómeno, exponiendo las principales diferencias culturales y algunos casos de empresas españolas allí instaladas como Telefónica, Alsa e Indra. El libro recopila también las principales fuentes filosóficas y religiosas de Asia porque, en opinión de la autora, tomar conciencia del pensamiento oriental facilitará a los empresarios occidentales la incursión en ese mercado.

■ EXPERTAS EN PERSONAS

Varios autores. (Pearson Educación)

Esta obra reúne las experiencias en puestos de dirección de mujeres dedicadas a la gestión de per-

sonas. Nueve autoras especialistas en recursos humanos abordan temas de interés general, como el clima laboral, la cultura corporativa, los planes de reconocimiento y cómo implantar la prevención de riesgos laborales en una empresa. La finalidad es ayudar al profesional de este ámbito a mejorar su trabajo diario y al no iniciado, a comprender mejor la función de este departamento.

■ SERVICIOS CORPORATIVOS EFICACES

Oriol Segarra. (Gestión 2000)

El autor de este libro aborda una profunda reflexión sobre la organización de los servicios corporativos, es decir, de aquellas actividades sobre las que se apoya el núcleo del negocio de una empresa: finanzas, recursos humanos, tecnologías de la información, asesoría jurídica y dirección. El objetivo es proporcionar al lector algunas pautas que ayuden a organizar de la forma más eficaz y eficiente todas y cada una de ellas.

■ PURA MOTIVACIÓN

Xavier Soler. (Alienta)

Experto en la materia, el autor expone en su libro los dieciséis estímulos que surgen de un método de coaching para la motivación creado por él mismo. Su objetivo es descubrir al lector cuáles son esos alicientes que rigen su conducta y sus emociones. Soler piensa que conocerlos ayudará a las personas a entenderse mejor a sí mismas y a relacionarse con los demás de un modo más positivo. Su premisa es que existen motivaciones muy fuertes que influyen en las relaciones personales, familiares, sociales y en el desarrollo personal.

■ CÓMO CREAR UNA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Juan Cano-Arribi. (McGraw-Hill)

"Las empresas deben buscar su propio camino para afrontar el reto adaptativo mediante innovaciones que les permitan anticiparse al mercado y a sus competidores". Así

arranca este libro que da las pautas necesarias para generar nuevos proyectos. En opinión del autor, para hacer de la novedad una fuente sostenible de ventaja competitiva, es necesario disponer de un abundante caudal de ideas prometedoras. De ahí que centre todo el interés de su obra en mostrar el camino para arraigar en la empresa lo que él denomina "cultura de la innovación".

■ GESTIÓN DE LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA

María Paz Andrés. (Pirámide)

Concebido como un manual para los estudios en las escuelas universitarias de Relaciones Laborales, este libro reúne los aspectos básicos sobre la formación de los profesionales de una empresa. Su intención es facilitar una visión global de la materia, definiendo los términos comúnmente manejados en este ámbito; analizando el marco jurídico y económico en el que se desenvuelve la formación dentro de una organización; y estudiando el problema que plantea detectar las necesidades del empleado.