

LIBROS

CALENDA

Guía por capítulos para el futuro empresario

Si entre sus planes de futuro baraja la posibilidad de crear su propio negocio, ampliar sus conocimientos sobre la gestión empresarial y aprender de cómo lo han hecho otros es una buena opción. Existe un amplio catálogo de libros que pueden ayudarle a perfilar su proyecto. **Por E&E**

Estudio de mercado, plan de negocio, búsqueda de financiación... Son conceptos bien conocidos por todos aquellos que piensan en convertirse, a corto o medio plazo, en su propio jefe. Aunque tenga claro cuál es el objetivo, producto de su negocio y el público al que se quiere dirigir, aún le queda un largo camino que recorrer antes de hacer realidad su sueño. Una de las claves del éxito de un emprendedor es la formación continua. "No vale con ser bueno en algo, hay que continuar aprendiendo siempre para mejorar nuestra capacidad de reacción y adaptación a los cambios", asegura Carmen Ayllón, directora del área de apoyo a empresas del Consejo de Cámaras de Comercio.

David Alva, presidente de la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (Ceaje), también insiste en que el nuevo empresario debe estar siempre atento para asimilar nuevas formas de hacer las cosas, "es su gran baza para conseguir que su proyecto, sea del sector que sea, se diferencie de los demás y capte a los consumidores, proveedores y posibles inversores".

Una de las formas que mejor puede ayudar a los futuros emprendedores es aprender de los fallos que han cometido otros empresarios y cómo los solucionaron. La información, el asesoramiento y los ejemplos están disponibles en distintos medios e instituciones y, como no, los libros también se deben tener en cuenta. *Expansión & Empleo* le propone algunos:

Aprender de los errores que han cometido otros empresarios marca el camino hacia el éxito



1.010 CONSEJOS...
Autor: Javier Fernández Aguado
Editorial: LID

Aprender a gestionar el tiempo, el propio y el de los demás, es una de las 1.010 recomendaciones para un emprendedor que recoge Javier Fernández Aguado en esta obra, que bien puede convertirse en el libro de cabecera de aquellos que barajan la idea de poner en marcha su propio negocio. A lo largo de 256 páginas, se recogen consejos que invitan a la reflexión, como que "muchos empresarios deberían aprender a tomarse en serio lo que es de broma y en broma lo que es de serio. Relativizar la importancia de lo que uno hace y promocionar lo llevado a cabo por los demás no es sólo cuestión de humor, sino de sentido común". Esta recomendación ocupa el lugar 497, pero antes encontrará las pistas para tomar una decisión, la financiación y la contabilidad o la difícil convivencia con los socios -uno de los elementos que mal gestionado puede llevar al traste cualquier buena idea o modelo de negocio-, sin olvidar la selección de personal.



EL LIBRO NEGRO...
Autor: Fernando Triás de Bes
Editorial: Empresa Activa

Sabe cuántas veces aparece "factores clave del éxito" en Google? Fernando Triás de Bes hizo la prueba y descubrió 20.900 entradas, pero sólo dos cuando buscó el fracaso. Este fue el punto de partida de su libro *El libro negro del emprendedor*, todo un alegato al no digas que nunca te lo advirtieron.

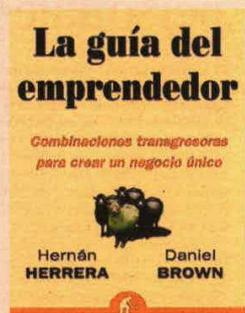
A partir de su experiencia y numerosos ejemplos analiza lo que considera los 14 factores clave del fracaso, que explican por qué muchas aventuras empresariales nunca llegan a consolidarse. Entre ellos se encuentran algunos como emprender con un motivo pero sin una motivación, no tener carácter emprendedor, no ser luchador, contar con un socio cuando en realidad se puede prescindir de él o escogerlos sin definir criterios de selección. Aunque probablemente no es la panacea para conseguir que su empresa sea exitosa, sí que supone un punto de partida muy útil antes de empezar.



FINANZAS PARA...
Autor: Antonio Manzanera
Editorial: Planeta

La idea, la motivación, las ganas y, hasta la ilusión, que supone crear una empresa se puede desmoronar como un castillo de naipes si no se tienen en cuenta las finanzas. Aunque suene árido, aburrido y muy complicado, conocer esta materia es imprescindible para que ese negocio funcione. Antonio Manzanera es economista de carrera en el Banco de España y ha plasmado ésta y otras experiencias profesionales con el ámbito financiero en este libro, una hoja de ruta para buscar financiación, tomar decisiones financieras y, en definitiva, procurar que el proyecto empresarial termine siendo una empresa y no un mal sueño que, afortunadamente, nunca se hizo realidad.

En *Finanzas para emprendedores* los más novatos aprenderán a conseguir financiación y llevar a flote su negocio. Los que ya son su propio jefe y necesitan más ingresos para seguir en marcha también localizarán las pistas para consolidarse.



GUÍA DEL EMPRENDEDOR
Autor: Hernán Herrera y Daniel Brown
Editorial: Empresa Activa

El futuro es de los que arriesgan y eso tiene que ver mucho con la habilidad para emprender. Aquí no vale con copiar las estrategias que otros han inventado con éxito, se trata de descubrir qué nos hace diferente de los demás. A partir de estas premisas, los autores de *La guía del emprendedor* han recogido un buen puñado de combinaciones transgresoras para crear un negocio único. No importa cuál sea su ámbito profesional, cualquiera puede crear algo valioso si se atreve a romper esquemas, a alterar el orden de los factores y a relacionar lo aparentemente inconexo.

Si además es amigo de superar los límites de lo establecido, es capaz de crear productos únicos, cuenta con ciertas dosis de creatividad y desea crecer personalmente, su personalidad cuenta con los ingredientes básicos de un emprendedor. Hacerlo bien sólo es cuestión de constancia y de un poco de criterio. En esta guía encontrará las claves.