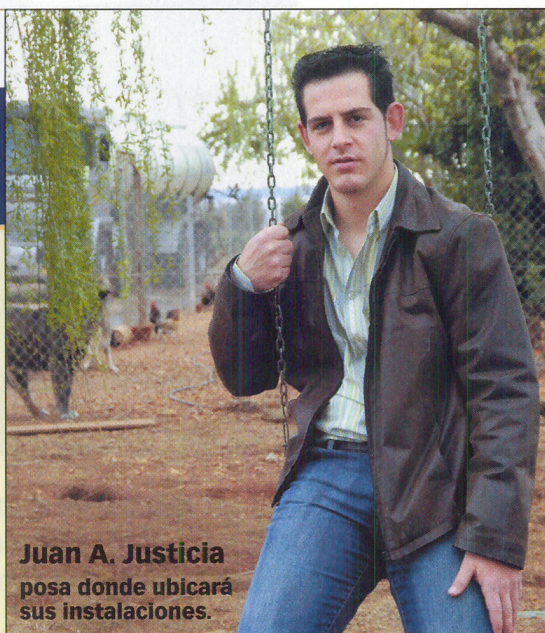


tura para colectivos tanto en las zonas próximas a nuestras casas rurales como en salidas a otros entornos naturales, donde se podrá practicar, entre otros deportes, escalada, piragüismo, senderismo, rutas en bici, etc.". Con una inversión inicial de unos 12.000 euros (cuenta con la ventaja de que el terreno es familiar), Justicia prevé facturar el primer año entre 50.000 y 60.000 euros.

justiroa@hotmail.com



Juan A. Justicia
posa donde ubicará
sus instalaciones.



José Luis Pinilla
creador de
'El Trenillo'.

Locomotoras artesanales para rutas alternativas **MARE INGENIERÍA FERROVIARIA**

Lo de este emprendedor es la máxima expresión de cómo una afición puede convertirse en una idea de negocio: el tren y la vías muertas.

José Luis Pinilla posee desde hace 15 años junto a su padre una empresa de suministros industriales en Manzanares (Ciudad Real). Lo que siempre le ha fascinado desde que era un niño es el tren. Esa afición fue la que le puso en alerta cuando en 1985 Renfe cerró al tráfico 1.000 km. de vía deficitaria. "En la mayoría de los casos, discurren por rutas muy bonitas de Soria, Valencia, Granada, Salamanca...". Pinilla decidió construir una locomotora desmontable para recorrer esas vías

muertas. Fue entonces cuando comprobó el potencial turístico de esas zonas y le vino la idea: no era la gestión turística de las rutas sino la fabricación y venta de locomotoras como la suya para que las diputaciones, ayuntamientos, agencias de desarrollo rural... gestionaran el turismo de las rutas. Con esa idea creó la empresa Mare, en la que lleva invertidos unos 12.000 euros, "aunque han sido más las horas dedicadas al diseño y desarrollo de los prototipos. Mi otra empresa me ha permitido

compensar gastos al utilizar piezas y componentes que tengo". Tiene patentados dos tipos de vehículo: motor de gasolina y eléctrico. "Además he creado una bicicleta que se adapta a las vías". Prevé vender unas 3 locomotoras y entre 5 o 6 bicicletas por ruta. El precio de cada locomotora es de entre 12.000 y 15.000 euros". De momento, se enfrenta a un problema: el retraso en la cesión por parte de Adif de la explotación de estas vías a las comunidades.

www.eltrenillo.com



"Hacia mucho tiempo, quizás demasiado, que no leía un libro sobre empresa tan lúcido, honesto y necesario. Las emociones y los sentimientos son la pieza casi siempre olvidada en el puzzle empresarial, ya sea en empresas familiares o en cualquier otra forma de organización humana orientada al resultado. En esta hora de que la voz lúrida y valiente de Inma Puig integra en una obra leve y sumamente humana cuestiones tan esenciales para todos. Tener en sus manos un libro imprescindible."

Alex Rovira, coautor de La Buena Suerte y autor de Los Siete Poderes y La Brújula Interior

RETRATOS DE FAMILIA

LO QUE QUISO SABER Y
NO SE ATREVIÓ A PREGUNTAR SOBRE LA
EMPRESA FAMILIAR

INMA PUIG



¿EMPRESA FAMILIAR O FAMILIA EMPRESARIA?

Diez historias reales que nos hablan de cómo las emociones afectan al negocio familiar.

"Hacia mucho tiempo que no leía un libro sobre empresa tan lúcido, honesto y necesario"

Álex Rovira, coautor de *La Buena Suerte* y autor de *Los Siete Poderes* y *La Brújula Interior*.

EMPRESA ACTIVA

Líderes en libros de empresa

empresaactiva.com