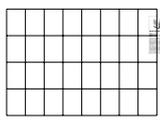


 <b>ABC</b> SEVILLA	Tirada: <b>82.337</b> Difusión: <b>64.184</b> (O.J.D) Audiencia: <b>224.644</b>	Sección: - Espacio (Cm_2): <b>52</b> Ocupación (%): <b>7%</b> Valor (€): <b>738,53</b> Valor Pág. (€): <b>9.786,00</b> Página: <b>79</b>	 Imagen: <b>No</b>
	Andalucía <b>General</b> Diaria <b>22/04/2007</b>		



## Retratos de familia

**Autora:** Inma Puig

**Editorial:** Ediciones Urano

**ISBN:** 978-84-96627-16-1

Las empresas que denominamos familiares representan dos tercios del total mundial. Se trata de un tejido social impresionante. Pero, ¿se distinguen de las que no son familiares? La autora de este libro piensa que sí, ya que mientras en las no familiares el proceso de toma de decisiones depende de criterios fundamentalmente empresariales, en las familiares entra en juego un factor determinante: las emociones.