



| | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------|
| EL MUNDO ALICANTE | Tirada: 17.706 | Sección: - | |
| | Difusión: 9.842 (O.J.D) | Espacio (Cm_2): 248 | |
| Alicante | Audiencia: 34.447 | Ocupación (%): 28% | |
| Diaria | 13/05/2007 | Valor (€): 846,28 | |
| | | Valor Pág. (€): 2.990,00 | |
| | | Página: 133 | Imagen: No |

LA ESTANTERÍA

Cómo recuperar la energía en su trabajo



Raquel Goig
rgoig@recoletos.es

Si usted ocupa un puesto importante en la empresa, pero siente un vacío o le cuesta motivarse cada día, le invitamos a seguir los pasos de nuestro protagonista.

Jim, el personaje central de esta historia con el que probablemente muchos se sientan identificados, es un joven vendedor que decide dar un giro radical a su trayectoria profesional y personal.

La muerte de su madre le hace reflexionar sobre su forma de vida: trabaja muchas horas al día y jamás disfruta de sus vacaciones. Ahora reconoce haber tocado fondo: "La disciplina y la fuerza de voluntad sobre las que he cimentado mi éxito ya no son suficientes", por lo que emprende un viaje para encontrarse a sí mismo.

En Londres conoce a varios artistas callejeros en quienes descubre valores aplicables a su trabajo, como la autenticidad, la necesidad de recuperar la energía y la conveniencia de escapar de la rutina, de conectar con las personas que le rodean y de poner el corazón en todo lo que hace.

"Todos nos ganamos la vida vendiendo algo... aunque no vendamos nada más, nos vendemos a nosotros mismos". Esta afirmación y el estilo directo con el que arranca el libro hacen que el lector se implique mucho al principio. Sin embargo, ese compromiso decae conforme avanza la lectura. Si el encuentro con el primero de los artistas despierta interés

por los consejos que transmite –como confiar más en uno mismo y tener una vida más allá del trabajo–, el segundo resulta bastante arduo al introducir términos que, sacados de ese mundo, pretenden ser útiles para Jim.

Sus logros son evidentes: pierde el miedo a salir de la seguridad, se preocupa por la gente con la que convive y trabaja y se vuelve más creativo. Pero la duda queda



Top Performer/ Autor: Stephen C. Lundin, C. Hagerman
Editorial: **Empresa Activa**
Páginas: **192/ Precio: 11 euros**

sin resolver para el lector, que concluye su particular recorrido sin saber con claridad qué debe hacer para llegar a buen puerto.