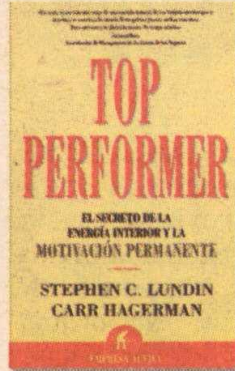




Negocios	Tirada: 973.257	Sección: -	
	Difusión: 810.600 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 102	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 2.837.100 (E.G.M)	Ocupación (%): 11%	
Semanal	04/11/2007	Valor (€): 2.882,14	
		Valor Pág. (€): 25.980,00	
		Página: 4	Imagen: No



Top performer

Stephen C. Lundin y Carr Hagerman

Ediciones Urano

ISBN 978-84-96627-21-5

¿Cuál es el alma de toda iniciativa comercial? Sin duda, la energía que nace de la interacción con personas que nos rodean. En el sector de las ventas, este principio adquiere la mayor relevancia: todos vendemos algo, ya sean ideas, productos o servicios. El problema es que a menudo nos dejamos llevar por la rutina, y un día descubrimos que la motivación que guio nuestros primeros pasos se ha quedado en el camino. La respuesta está en el lugar más insospechado.

Este libro presenta un enfoque audaz a través de la historia de Jim, un ejecutivo cuya carrera comienza a estancarse. Su encuentro fortuito con un artista callejero le abre los ojos: descubre que la filosofía vital del enigmático personaje puede servirle para superar su bache profesional. Así, nos enseña a usar estrategias flexibles, a sacar partido de los errores... El primer paso hacia el éxito.