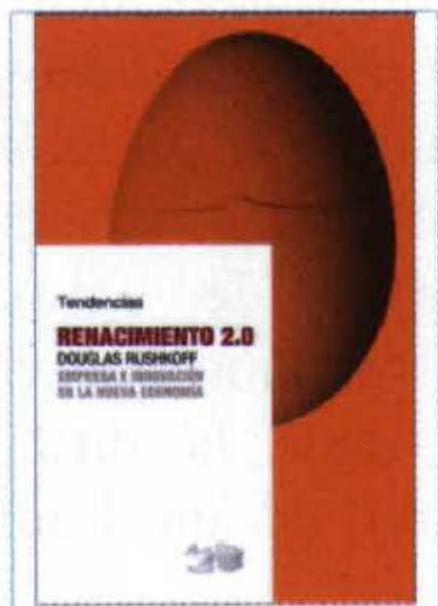


Renacimiento 2.0: Empresa e Innovación en la nueva economía



Autor: Douglas Rushkoof
Editorial: Urano

La cultura y la industria de masas se han agotado a si mismas. Pero lejos de alarmarse, Douglas Rushkoff, uno de los analistas más perspicaces de la sociedad actual, considera lo que él denomina “un nuevo renacimiento”, una oportunidad para que los intereses y pasiones, tanto de directivos como de empleados y consumidores, tengan de nuevo un lugar en la empresa.