

		Tirada: <b>352.495</b>	Sección: -	
		Difusión: <b>264.548</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>798</b>	
Nacional	General	Audiencia: <b>925.918</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>100%</b>	
Diaria		11/01/2009	Valor Pág. (€): <b>18.280,00</b>	
			Página: <b>103</b>	Imagen: <b>No</b>

## LIBROS



“De los 6.000 millones de habitantes en el planeta, 6.000 son miembros de la clase superior. Algunos se identifican fácilmente, como los presidentes y ministros de los países internacionalmente activos. Los líderes militares de las pocas docenas de naciones con capacidad de proyectar sus fuerzas a través de las fronteras. Los ejecutivos clave y los accio-

nistas activos de las 2.000 compañías más importantes y la mayor parte de los 1.000 archimillonarios del planeta. Los jóvenes ases del *puntocom*, los capitalistas *cowboys* chinos, los jeques árabes, los gigantes de Wall Street. Y artistas, científicos, académicos y escritores influyentes”.

De 'El club de los elegidos'

# El club de los 6.000 elegidos

David Rothkopf analiza las características y retos de la nueva superclase global

### EL CLUB DE LOS ELEGIDOS

David Rothkopf  
Traducción de María Eugenia Villegas  
Tendencias. Barcelona, 2008  
572 páginas  
Precio: 22 €

### Justo Barranco

Samuel Huntington acuñó la expresión “el hombre de Davos” para referirse a la aparición de una élite sin nacionalidad, una clase superior que ve complacida la desaparición de las fronteras nacionales y considera los Estados-nación como un vestigio del pasado cuya única función útil es facilitar las operaciones globales de la élite. Una superclase que funciona en red y tiene uno de sus nodos globales en la ciudad suiza de Davos, donde el Foro Económico Mundial reúne cada año a empresarios, políticos, artistas, escritores e incluso líderes religiosos.

David Rothkopf, profesor de Relaciones Internacionales en la Universidad de Columbia, recuerda en *El club de los elegidos* que en nuestro mundo de poder extremadamente concentrado hay una comunidad de unos cuantos miles que, en cierto sentido, lleva las riendas del planeta: forman la clase superior vinculada por redes y reuniones que trasciende grupos y fronteras, que en su mayor parte habla un lenguaje común, lee los mismos periódicos y se aloja en los mismos hoteles. La mayoría,



Davos es el exponente de la nueva clase social global

varones de raza blanca, que comparten intereses sobre temas como la regulación del mercado o el régimen fiscal. El surgimiento de esta élite global que posee muchísimo más poder que cualquier otro grupo en el mundo es irrefutable, e incluso la ha cuantificado: 6.000 personas.

Siempre ha habido élites, pero antes estaban vinculadas a las políticas nacionales. Hoy son globales y, además, muchos menos heredan su posición, lo que significa que hay oportunidades dentro del sistema. Como operan

globalmente con pocas instituciones que les limiten, poseen una concentración desproporcionada de poder.

Estas élites globales se mantienen en contacto permanente: no sólo tienen a su disposición los mejores medios de transporte y comunicaciones sino porque existen mecanismos globales que las conectan. Un ejemplo de la red: los directores y miembros de las juntas directivas de las cinco compañías más importantes ejercen una influencia directa sobre otras 150 grandes compañías y

### El autor recuerda que unos cuantos miles de personas llevan las riendas del planeta

más de 20 importantes instituciones de educación superior.

Uno de los poderes más visibles de la clase global es su capacidad para establecer los programas para el resto de los ciudadanos, tanto a través de las decisiones que toman en sus empresas e instituciones como desarrollan-

do un punto de vista mayoritario entre las élites participantes en los foros globales, estableciendo así una agenda. Así se desarrollaron en las últimas décadas el Consenso de Washington o las duras políticas del FMI, que podían contener elementos meritorios para la reforma de las naciones en desarrollo pero que fueron muy desequilibradas, haciendo ganar mucho más a los poderosos que a los desposeídos y trayendo de vuelta el populismo a América Latina o Rusia.

¿Conspiraciones para controlar el mundo como las que se narran sobre el Club Bilderberg o la Trilateral? El autor recuerda una frase de Joseph Stiglitz: “Usted no necesita conspirar una vez que ha establecido las reglas”. El asunto, recuerda Rothkopf, es que las élites son necesarias: son los innovadores, los que asumen riesgos, ayudan a crear mercados, nuevas oportunidades, estimulan el crecimiento. Pero si contribuyen a crear un sistema global de normas que exacerba las desigualdades y es tan manifiestamente injusto como el actual, la crisis será inevitable. Su pregunta es si este club de los elegidos será capaz de responder constructivamente a la amenaza y contener el irresistible impulso de abarcar demasiado.

Como señala, “la historia es la crónica de una negociación entre los ricos y poderosos y los menos afortunados pero todavía peligrosos: una negociación sobre el precio que se debe pagar por la estabilidad”.



### EL PLAN DE MARKETING DIGITAL

Manuel Alonso Coto  
Prentice Hall  
Madrid, 2008  
294 páginas  
Precio: 22 €

La aparición de las nuevas herramientas de marketing digital ha venido acompañada de una fragmentación de las audiencias en los medios tradicionales, lo que ha llevado a algunos profetas a hablar de un *marketing 2.0* que eliminará los viejos formatos. El autor de este libro cree que la realidad es distinta y prefiere acuñar otro término, *blended marketing*, para mostrar cómo resulta clave integrar las nuevas posibilidades del marketing digital con los medios que llevan años demostrando su eficiencia.

### ¿QUÉ PIENSA CHINA?

Mark Leonard  
Traducción de Luis Esteban González Icaria. Barcelona, 2008  
184 páginas  
Precio: 17 €

Como el ascenso y caída de Roma o de la Unión Soviética, el ascenso de China es una de las pocas cosas que sucederán durante nuestra vida que tendrá eco, y fuerte, mucho después. Por eso Mark Leonard, director del primer *think tank* paneuropeo, expone el pensamiento de los intelectuales chinos, quienes, paradójicamente debido al sistema político represivo, ven su poder amplificado. Y advierte que se podría estar formando en China el núcleo de una nueva filosofía: la idea de un mundo amurallado.

### CRISIS FINANCIERA, CRISIS REAL

Cuadernos de Información Económica  
Funcas  
Madrid, 2008  
160 páginas  
Precio: 13 €

“La economía española en el túnel de la recesión y la incertidumbre”, a cargo de Ángel Laborda y María Jesús Fernández, es el significativo título del artículo que abre este nuevo número de Cuadernos de Información Económica. En este gélido contexto en el que Francisco Alvirá y José García Llorente certifican en otro estudio que “El índice del sentimiento del consumidor acelera su descenso”, Víctorio Valle, a la sazón director general de Funcas, se pregunta si “¿Es la hora de la política fiscal?”.