



	Tirada: 75.243	Sección: -	
	Difusión: 46.736 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 120	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 163.576 (E.G.M)	Ocupación (%): 13%	
Semanal	30/05/2009	Valor (€): 1.373,74	
		Valor Pág. (€): 10.000,00	
		Página: 6	Imagen: Si



LA ECONOMÍA 'LONG TAIL'

Autor: Chris Anderson

Editorial: Empresa Activa

Surge un mercado con miles de nichos

Para Chris Anderson estamos asistiendo al fin de la cultura de masas. Vamos hacia una sociedad en la que la publicidad ya no dicta las normas, porque con la llegada de internet un nuevo fenómeno invade la sociedad. Es el Long tail o larga cola, un término acuñado por Anderson con el que quiere describir que el mercado se está fragmentando en pequeños nichos que son los gustos particulares de cada individuo. Esto supone que por primera vez en la sociedad de

consumo la venta de pequeñas cantidades es rentable. Ante esta situación, el autor avisa de que se impone un cambio en la manera de trabajar, es el Long tail del marketing. En un capítulo dedicado a él, Anderson explica que los anuncios estandarizados en los medios de comunicación ya no influyen en los espectadores y que lo que hay que hacer es fragmentar la publicidad y cambiar de estrategia, basándose en escuchar y en averiguar quién y qué influye en los clientes.