



WEBS Y "BLOGS"

¡A las barricadas!

Digitales, por lo menos. Y es que un par de estudios denuncian la sumisión de la red al poder económico. **JOSÉ ÁNGEL MARTOS**

Sobre Internet y la web 2.0 se reflexiona mucho y se escriben no pocos libros, pero casi siempre en el mismo sentido: pensando en cómo rentabilizar la cosa digital. Enséñame la pasta, que diría el personaje de Cuba Gooding Jr. en *Jerry Maguire*. Y es que las autopistas de la información (término hoy ligeramente demodé) son transitadas por gurús que aspiran a explicarnos cómo colonizar para nuestro propio provecho el nuevo mundo cibernético. El más en boga estos días es el director de la revista *Wired*, Chris Anderson, autor de *La larga cola* (Urano), que pronostica un nuevo modelo de capitalismo caracterizado por un fenómeno inusual: gracias a la audiencia mundial de Internet, una empresa puede triunfar vendiendo pequeñas cantidades de sus productos (noticia interesante para muchas pequeñas editoriales). Sobre las teorías de Anderson puede leerse más en su blog: www.longtail.com.

Pero, más allá del discurso economicista, hay otros mundos en el pensamiento digital. "Hace ya años que desde las disciplinas socioculturales que han querido aproximarse a este fenómeno con seriedad se denuncian los comportamientos excesivamente tecnófilos, tecnocéntricos y simplificadores con que se había descrito inicialmente el advenimiento de Internet", escribe Joan Mayans, uno de los coautores de *Cultura digital y movimientos sociales* (Catarata), un interesante volumen que recopila artículos escritos por investigadores universitarios, agrupados muchos de ellos en el colectivo Cibernosomaguas (www.cibernosomaguas.com) de la Universidad Complutense de Madrid. Leyéndolo nos encontramos con un discurso crítico en estado puro: el entusiasmo de los gurús aquí se contrarresta con la visión de unos profesores e investigadores a los que es

evidente que el cariz que ha tomado el fenómeno digital en sus formatos mayoritarios les resulta sospechoso, como es el caso de Edgar Gómez Cruz, de la Universitat Oberta de Catalunya: "Una de las características de este capitalismo moderno (descentralizado, móvil, líquido) es la reducción de los costes de producción y en ese sentido la web 2.0 funciona con gran eficiencia pues son las personas las que generan e intercambian los contenidos sobre plataformas empresariales cuyas

ganancias provienen de 'vender a las personas entre sí'".

En definitiva, quien lea *Cultura y movimientos sociales* es posible que acabe con ganas de saltar a las barricadas digitales. Ya lo dicen los profesores Igor Sádaba y Ángel Gordo en la introducción: "Rompeamos con la representación

de una tecnología al servicio únicamente de los amos del mundo (algo innegable pero no exclusivo) y asumimos una cierta ambivalencia política de la misma".

Los lectores presentan

Al otro lado de las barricadas, las editoriales siguen devanándose los sesos para encontrar modos con que cazar lectores. La última vuelta de tuerca la ha dado Maeva con su original iniciativa "La autora se sienta y los lectores presentan", que sirve para promocionar una novela negra que lanzan este mes, *Nadie lo ha visto*, de Mari Jungstedt. Desde la editorial se invita a los participantes en cuatro foros literarios a ser los primeros en leer la narración (se regalan los ejemplares para ello) y, a continuación, escribir una presentación que deberán enviar a prensa@maeva.es. Los cinco mejores comentaristas se convertirán en los presentadores de la autora en el acto que se celebrará el 17 de marzo en Madrid. Más información en www.maeva.es.



Mari Jungstedt, una autora negra en busca de presentador.