



| | | | |
|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--|
| franquicias 1707 | Tirada: 12.977 | Sección: - | |
| | Difusión: 5.049 (O.J.D) | Espacio (Cm_2): 185 | |
| Audiencia: 17.671 | Ocupación (%): 31% | Valor (€): 754,28 | |
| Nacional Franquicias | Valor Pág. (€): 2.400,00 | Página: 114 | |
| Mensual | 01/06/2007 | Imagen: No | |

Libros

La publicidad ya no dicta la demanda, triunfa la diversidad

Después de convertirse en EEUU en el nuevo concepto revolucionario de la empresa del siglo XXI, *La economía Long Tail* llega a España.

La capacidad de almacenamiento de productos de ocio que permite las nuevas tecnologías consigue que por primera vez en la sociedad del consumo sea rentable la venta de pequeñas cantidades. El gran número de títulos de películas que puede comercializar un operador *on line* genera una cola que tiende al infinito. El mercado de masas se convierte en un mercado de nichos, y para Chris Anderson, en el siglo XXI dominará quien acapare las ventas minoritarias, esa larga cola que se extiende detrás de los *hits*, ya que con-

vierte la oferta en un mosaico de minimercados y microestrellas.

“En resumen, aunque estamos obsesionados con las superventas –dice Anderson–, éstas ya no constituyen la fuerza económica de entonces. ¿A dónde han ido a parar todos esos consumidores? A ninguna parte. Se han esparcido como fragmentos de mercado en miles de nichos distintos”.

Título: *La economía Long Tail*

Edita: Ediciones Urano

Precio: 18 euros

Número de páginas: 320

Más información:

www.edicionesurano.com

