



Los mejores libros de gestión del año

UN REPASO POR LOS TÍTULOS MÁS DESTACADOS EN MATERIA DE 'MANAGEMENT' QUE SE HAN PUBLICADO A LO LARGO DEL AÑO 2006

Este año 2006 se acaba, pero nunca desaparecerá de nuestras vidas. El mundo de la gestión nos ha traído valiosos conceptos, ideas brillantes y unos cuantos textos con los que reflexionar y conseguir en la práctica que nuestras organizaciones mejoren. Si tuviéramos que destacar los libros de *management* en castellano con mayor impacto de este año, podríamos quedarnos con los siguientes:

Inteligencia social

Así se titulan dos libros que han aparecido casi simultáneamente. *Inteligencia social. La ciencia del éxito*, de Karl Albrecht, la define como «la capacidad para llevarse bien con los demás y conseguir que cooperen con nosotros» y describe en el libro comportamientos tóxicos y el modelo SPACE (Situación, Presencia, Autenticidad, Claridad y Empatía). *Inteligencia social. La nueva ciencia de las relaciones humanas*, de Daniel Goleman, da continuidad a sus libros sobre Inteligencia Emocional (5 millones de ejemplares vendidos).

Según Goleman, tenemos una predisposición natural para la empatía, la cooperación y el altruismo, que debemos desarrollar.

La felicidad

Ha sido el gran tema del año porque, a pesar de las mejoras en el bienestar, no somos más felices que la generación de nuestros abuelos. De todos los libros aparecidos, los más interesantes han sido *Tropezar con la felicidad*, del profesor de psicología social de Harvard Daniel Gilbert. En él trata cómo el cerebro genera ilusiones respecto al presente, pasado y futuro, y trata de controlar lo incontrolable. Y *La ciencia de la salud*, de Valentin Fuster. También recomendables *Los jóvenes y la felicidad*, de Javier Elzo o *El contenido de la felicidad*, de Fernando Savater. Interesantes son *Optimizar la vida. Claves para reconocer la felicidad*, de Albert Figueras, *Adiós depresión. En busca de la felicidad razonable*, de Enrique Rojas, *La naturaleza de la felicidad*, de Desmond Morris, *La hipótesis de la felicidad*, de Jonathan Haidt, *el ABC de la felicidad*, de Lou Marinoff, o *Historia de la felicidad*, de Darrin McMahon.

El 'coaching'

Se ha convertido en el proceso de desarrollo del liderazgo por excelencia. Este año han aparecido libros como *Coaching realmente. Un enfoque europeo y empresarial*, de Fernando Bayón, J.C. Cubeiro, Marta Romo y José Antonio Sainz, que ofrece un modelo práctico y completo, ampliamente contrastado, de *coaching* estratégico; *Fundamentos del coaching*, de Lisa Haneberg y *Remando juntos*, en el que el consultor Germán Nicolás aplica su larga experiencia empresarial al *coaching* de equipos.

El liderazgo

Han aparecido títulos valiosos, como *Liderazgo emocional*, de Annie McKee y Richard Boyatzis, que avanza en el concepto de líder resonante; *Dirección asistida*, de José Manuel Casado; *Todo lo que necesitas saber sobre el management*, de Marcus Buckingham; *El liderazgo al estilo de los jesuitas*, de Chris Lowney.

TOP TEN DE J.C. CUBEIRO

1. *Tropezar con la felicidad*, Daniel Gilbert
2. *Liderazgo emocional*, Annie McKee y Richard Boyatzis
3. *Inteligencia social*, Karl Albrecht
4. *Remando juntos*, Darrin McMahon
5. *Amor y poder*, José Antonio Marina
6. *Who's who en el management español*, Francisco Alcáide
7. *Coaching realmente*, VV.AA.
8. *Dirección asistida*, José Manuel Casado
9. *La soledad del directivo*, Javier Fernández Aguado y José Aguilar
10. *La ciencia de la salud*, Valentin Fuster

El miedo

Se ha convertido en la emoción a combatir en las empresas. Destaca la *Anatomía del miedo*, de José Antonio Marina, un viaje al país del miedo acompañado de psicólogos y neurólogos, que resulta un tratado sobre la valentía; *Tengo miedo. Carisma y Liderazgo a través de la gestión del propio miedo*, de Carmen García Ribas; *No miedo. En la empresa y en la vida*, de Pilar Jericó y Vidas adosadas. *El miedo a los semejantes en la sociedad contemporánea*, de Pierre Saborit.

Toma de decisiones

En este apartado, son especialmente interesantes *La soledad del*

directivo, de Javier Fernández Aguado y José Aguilar y *Las reglas del management. El código definitivo para el éxito en la dirección*, de Richard Templar.

Empresas emblemáticas

Historia de Google, de David Wise y *Las claves del éxito de Toyota*, de Jeffrey Liker.

Recursos humanos

No ha sido un año especialmente brillante en lo que a esta temática se refiere. Sin embargo, se pueden destacar *La propuesta de valor de los recursos humanos*, de Dave Ulrich; *En busca del love-work. La empresa del siglo XXI, más allá de la motivación y el liderazgo*, de Joan y David Elías y *Estrategia integral e integrada de la gestión de personas*, coordinado por Javier Cantaria.

Sobre todo, conviene resaltar un libro compendio de los gurús de la dirección empresarial en España, escrita por Francisco Alcáide y titulada *Who's who en el management español*. En ella analiza la obra de los principales expertos de nuestro país (Cubeiro, Álvarez de Mon, Casado, Fernández Aguado y algunos más), sus conceptos clave, y entrevista a cada uno de ellos.

Los títulos que vienen

Para 2007 se esperan algunas novedades destacadas como *Diálogo interior* de Santiago Álvarez de Mon, *Leonardo da Vinci y su Código para el Liderazgo. Cómo el entorno propicia la genialidad*, de Juan Carlos Cubeiro o *Talento femenino*, de Marta Romo.

La empresa familiar debe ahondar en política de comunicación

La empresa familiar española debe avanzar en la profesionalización de sus políticas de comunicación. Así se desprende del primer estudio sobre la imagen de la empresa familiar en España, realizado por Edelman con la ayuda y colaboración del Instituto de Empresa Familiar (IEF). Según Jordi Ballera, director de investigación de la agencia de relaciones públicas Edelman, este estudio «pone de manifiesto la necesidad de la empresa familiar de transmitir su ventaja competitiva al exterior, definir en el interior unos códigos que garanticen su continuidad y asegurar que la cultura de la empresa se transmita».

El director de comunicación del IEF, Adrián Cordero, añadió que este informe se encuadra dentro de los objetivos del Instituto como es el de contribuir a mejorar la gestión de las empresas familiares españolas. Los resultados son sólidos y van a permitir profundizar en aquellos aspectos clave necesarios para que el conjunto de las empresas familiares consigan aumentar su competitividad. «Desde el IEF -prosigue Cordero- pensamos que un proyecto de estas características está avocado a convertirse en una referencia para todos los empresarios familiares españoles y todos los colectivos profesionales y académicos vinculados».

NOMBRAMIENTOS



Santiago Aranguren
Director de la industria de bienes y consumo del área de Corporate Finance de Deloitte Aranguren se incorpora a la firma con categoría de director, con un bagaje de dieciséis años de experiencia en el sector banca. Se incorpora al equipo de Corporate Finance de Deloitte como responsable de la industria de bienes y consumo, que engloba alimentación, bebidas y distribución, donde ejercerá labores de asesoramiento financiero especializadas en fusiones y adquisiciones, operaciones de capital riesgo y búsqueda de financiación. Aranguren es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid, y MBA internacional por ESDEN Escuela de Negocios. Además, posee una amplia formación internacional en marketing, finanzas, relaciones internacionales y liderazgo. Esta nueva incorporación consolida el área de Corporate Finance de Deloitte como uno de los mayores equipos dedicados a asesorar en transacciones corporativas en España. El área de Corporate Fi-

nance de Deloitte en España es líder en el mercado español de asesoramiento financiero en transacciones de compra-venta, fusión empresarial y financiación corporativa.



Germán Alcáide
Senior Associate de Bao & Partners
Con más de 5 años de experiencia en el ámbito comercial, antes de su incorporación a Bao & Partners, Germán trabajó como consultor comercial de turismo y automoción en Michael Page International España y anteriormente como ejecutivo de cuentas en Arval (BNP PARIBAS) y AC Hotels. Germán Alcáide es licenciado en Dirección de Empresas Turísticas por la Universidad Antonio de Nebrija (Madrid), MBA por el Instituto de Empresa y habla cuatro idiomas.

Juncal Vázquez Eceizabarrena
Directora de recursos humanos del Grupo SIA España y Portugal El grupo SIA ha incorporado a su equipo directivo a Juncal Vázquez Eceizabarrena como directora de recursos humanos del gru-

po para España y Portugal. Desde su nuevo puesto, Vázquez se involucra en la transmisión de la cultura y valores corporativos de la organización, además de contribuir en los objetivos de negocio planteados como parte de la estrategia empresarial. Procede de Cap Gemini Ernst & Young, consultora en la que trabajó cerca de seis años como gerente de recursos humanos. Vázquez cuenta con una amplia experiencia en el área de Recursos Humanos donde ha desarrollado la práctica totalidad de su carrera profesional.



Yolanda Erburu
Directora de responsabilidad social corporativa de Sanitas.
Erburu Arbizu, actual directora de comunicación de Sanitas, amplía sus funciones al ser nombrada directora de responsabilidad social corporativa de Sanitas, un área que la compañía quiere desarrollar de forma preferente. Compaginará esta labor con la de Secretaria del patronato de la Fundación Sanitas, cargo para el que fue nombrada el pasado mes de octubre.

Sergi Ibáñez
Director de recursos humanos de Grupo Alibecon Iberia.
El grupo Alibecon Iberia, compañía que engloba a la empresa de trabajo temporal Alibecon y a la consultoría Interhuman, ha nombrado a Sergi Ibáñez director de recursos humanos. Será el responsable de definir la estrategia de la compañía para el desarrollo de los Recursos Humanos, tanto en España como en Portugal. También deberá fijar un plan de crecimiento formativo y del equipo humano específico para los serenos de selección de personal que presta Alibecon Iberia. Por su parte, la antigua responsable del departamento, Anna Garcia, pasa a ser la nueva directora del área de procesos. Sergi Ibáñez Jordán nació en Badalona (Barcelona) en 1974 y es licenciado en Pedagogía por la Universitat de Barcelona.

Marcel Gago
Director del equipo creativo de Hospes Hotels & Momentsenia
Marcel Gago cuenta con amplia experiencia en el complicado arte de convertir las ideas creativas en realidades. En este sentido, ha participado en obras de gran relevancia, varias de ellas para los Juegos Olímpicos de 1992. Hospes Design es un equipo de profesionales encargado de dotar a los establecimientos Hospes del toque personal y único que les caracteriza. Con este nombramiento, Hospes Hotels & Momentsenia pretende avanzar en su línea de innovación y diseño. Project Manager en el grupo desde junio de 2005, Marcel Gago pasa a formar parte del Comité de Dirección de Hospes.