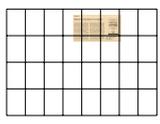


	Tirada: 464.303 Difusión: 361.299 (O.J.D) Audiencia: 1.264.546 (E.G.M) 12/11/2006	Sección: - Espacio (Cm_2): 132 Ocupación (%): 15% Valor (€): 1.515,30 Valor Pág. (€): 10.000,00 Página: 9	
	Nacional Suplem. Semanal Semanal	Imagen: Si	

LIBROS

Mejorar las relaciones en la empresa

Ir al trabajo motivados desde casa, ayudar a pensar a otro, rendir cuentas, aceptar nuevos proyectos y respetar a las personas son algunos de los diez compromisos que los autores de este libro proponen a las empresas para mejorar las relaciones entre los jefes y sus empleados.

Ni la motivación ni el liderazgo son, a su juicio, los mecanismos más adecuados para crear un buen ambiente en las organizaciones. Escrito en un lenguaje sencillo y una estructura muy original que engancha al lector, *En busca del lovework*

narra la historia de un gerente que decide reunir a todos sus empleados para anunciarles cambios radicales en su compañía. En su exposición, explica las pautas necesarias para crear un espacio laboral en el que todos se sientan con fuerzas para ir a trabajar cada día. A éstas hay que añadir lo que sus autores denominan como las "cuatro maletas para afrontar los retos de la nueva economía": centrar la gestión en el cliente, basar la política laboral en la compensación total, conciliar vida laboral y familiar e innovar.



Autor: **Joan Elías y David Elías**
 Editorial: **Empresa Activa**
 Páginas: **126**
 Precio: **7,75 euros**