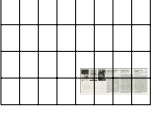
 Nacional General Diaria	Tirada: 320.796 Difusión: 264.085 (O.J.D) Audiencia: 924.297 (E.G.M) 05/11/2006	Sección: Suplementos Espacio (Cm_2): 250 Ocupación (%): 20% Valor (€): 3.577,50 Valor Pág. (€): 17.410,00 Página: 123	





'Estrategia integral e integrada de gestión de personas'
Francisco Javier Cantera y Francisco Gil (coord.)
PRENTICE HALL, MADRID, 2006
478 PÁGINAS, 25,90 EUROS

Este manual intenta aportar a la abundante literatura sobre recursos humanos una visión sistémica, integral y sinérgica. Y, sobre todo, narrada desde la experiencia más actual: entre los numerosos protagonistas del volumen se encuentran los responsables de recursos humanos de Vodafone, Generali, Telefónica, Endesa, Logista, Maersk o Lucent Technologies España, que narran sus experiencias en estas grandes empresas. La estrategia de gestión de personas, recuerdan, debe ser holística e integrada, orientada al negocio y promotora de la sinergia entre las diferentes áreas de recursos humanos.

'En busca del Lovework'
Joan Elías y David Elías
EMPRESA ACTIVA, BARCELONA, 2006
124 PÁGINAS, 7,75 EUROS

La clave de la nueva economía, recuerdan los autores, son las personas. Así que plantean una reflexión que propone pensar cómo implicar a los colaboradores en el servicio a los clientes. En su historia, un gerente cansado de lidiar todos los días con los mismos problemas en el trabajo decide proponer un cambio revolucionario. En una reunión con sus empleados les presenta el deseo de encontrar un sistema nuevo de relaciones más allá de la clásica motivación y el insistentemente buscado liderazgo para que todos vayan motivados a trabajar cada día: es el *lovework*, punto de encuentro entre empleados y jefes que plantea un nuevo marco posible de relaciones laborales para este siglo.

'Corporate Governance Intelligence'
Pascual Montañés y Eduardo Olier
PRENTICE HALL, MADRID, 2006
244 PÁGINAS, 25 EUROS

La nueva misión de las organizaciones corporativas consiste en crear valor para todos sus *stakeholders*, para todos los implicados en ella. Y no desde el punto de vista tradicional que se pregunta qué puede obtener la organización del entorno. Gracias a la tecnología, la nueva misión, aseguran los autores, es hoy posible y muy eficaz para la supervivencia de la empresa. Este libro pretende formar a los directivos en la gestión del cambio a realizar para lograrlo, enfocar el trabajo del consejo de administración y desarrollar una comunicación inteligente con el entorno empresarial a través de la Corporación en Web, el portal de todos los *stakeholders*.