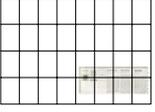


 Nacional General Diaria	Tirada: 320.796 Difusión: 264.085 (O.J.D) Audiencia: 924.297 (E.G.M) 28/01/2007	Sección: - Espacio (Cm_2): 266 Ocupación (%): 21% Valor (€): 3.795,30 Valor Pág. (€): 17.410,00 Página: 115	
			Imagen: Si





'Guía práctica del coaching'
Pierre Angel y Patrick Amar
TRADUCCIÓN DE JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ MARCÉN
PAIDÓS. BARCELONA, 2007
142 PÁGINAS, 9,90 EUROS

El coaching ha experimentado un crecimiento arrollador durante los últimos años. La necesidad de optimizar las competencias y el potencial de cada persona en una sociedad extremadamente competitiva ha llevado a que esta técnica inspirada en prácticas propias del ámbito deportivo haya penetrado progresivamente en el mundo de la empresa, enfrentándose a retos similares en términos de competición y búsqueda de la excelencia. A través de la relación con el entrenador, el *coach*, cada individuo puede revisar sus prácticas y potenciales. Este manual repasa los aspectos fundamentales de esta técnica, como el duelo y el cambio.

'Vender es mucho más'
Cosimo Chiesa de Negri
EMPRESA ACTIVA. BARCELONA, 2007
152 PÁGINAS, 11 EUROS

Pedro se encuentra en un momento crucial de su vida: ha recibido una oferta laboral de una importante correduría de seguros pero carece de experiencia comercial. Así que decide recurrir a los consejos de Enrique, que se convierte en su mentor y le abre las puertas de los secretos de una profesión cada vez más difícil: la de vendedor. Mediante este relato el consultor Cosimo Chiesa de Negri retrata un mundo en el que, asegura, todavía existe mucha improvisación y poco profesionalismo. Es necesario, en su opinión, que el vendedor se convierta también en un consultor capaz de identificar las necesidades de los clientes para lograr su satisfacción y ofrecerles más por lo que pagan.

'Balance económico regional 2000-2005'
Julio y Pablo Alcáide
FUNCAS. MADRID, 2007
216 PÁGINAS, 13 EUROS

Barcelona es la ciudad más cara de España mientras que Badajoz es la más barata. Soria, con 9,1 habitantes por kilómetro cuadrado, es la provincia más despoblada. Girona la que logra mayor tasa de actividad. Andalucía, Asturias y Galicia, las autonomías más consumidoras. Alava, la provincia que más converge con Europa. Jaén, la que menos. Son datos del Balance Económico Regional de la Fundación de las Cajas de Ahorro, un informe que considera la evolución demográfica, con cinco millones de emigrantes, y su asentamiento en Madrid, costa mediterránea y las islas, como uno de los fenómenos más importantes de la España de los últimos años.