Revista

La información es poder

La publicación *Ocio y Comercio* cumplirá el próximo mes de julio su octavo aniversario como revista especializada en centros comerciales y de ocio. Una trayectoria que le convierte en publicación pionera de una industria que ha experimentando un espectacular auge en nuestro país durante estos años.

Ocio y Comercio ofrece a todos los actores de la industria, –desde promotores a inversores, pasando por *retailers*, comerciantes, franquicias, empresas que dan servicios a estos complejos o los propios usuarios–, toda la información que suscita el sector de los centros comerciales y de ocio.

Además de la más rabiosa actualidad, la publicación permite también al lector conocer las aperturas, ampliaciones y proyectos que se producen. También cuenta con entrevistas a los protagonistas del sector, la opinión de los gerentes e información de todas las citas que se producen en España y a nivel internacional, entre otros.

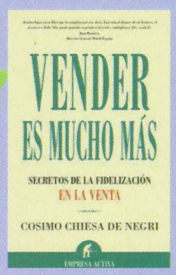
Edita: Real Estate Press
Precio: 50 euros suscripción anual (11 números)
Más información: www.realestatepress.es

Libros

El vendedor de deseos

El libro *Vender es mucho más* nos presenta las claves para ser un buen vendedor. Según su autor, Cosimo Chiesa de Negri, un vendedor moderno debe ir más allá para alcanzar el éxito, deberá conocer las necesidades de los clientes para poder ofrecer lo que más se asemeje a sus deseos. El argumento es el de un joven que recibe una oferta de trabajo para una importante correduría de seguros pero que no tiene ninguna experiencia. A lo largo del texto su autor va dando las pautas para convertirse en un buen vendedor-consultor capaz de fidelizar a sus clientes.

Título: *Vender es mucho más*
Edita: Empresa Activa
Precio: 11 euros
Número de páginas: 160
Más información: *www.empresaactiva.com*



La Oficina de Promoción de Proyectos

Madrid apoya a los emprendedores

Los jóvenes madrileños emprendedores ya cuentan con una nueva oficina en donde poder asesorarse. Incluida dentro del Plan Emprendedores, la Oficina de Promoción de Proyectos está situada en el Paseo de la Castellana 143 de Madrid e informará a todos los asistentes del proceso para realzar un proyecto empresarial. Todo aquel joven madrileño que lo desee, podrá asesorarse acerca de cuál es la mejor manera de financiar cada proyecto.
Las entidades financieras con las que el Plan Emprendedores tiene firmados acuerdos de colaboración concertarán entrevistas con los jóvenes emprendedores. Las cajas de ahorro Caja Duero, Caja Navarra, o las privadas Avalmadrid o Mobius son algunas de ellas.

Agenda

Abril

Del 19 al 21: *Roma Expo Franchising, 2007, Italia.*
• *www.ref-franchising.it*
Del 21 al 23: *China Franchise Expo, 2007. Beijing (China).*
• *www.ccfa.org.cn*
Del 24 al 26: *Gulf Franchise Expo, 2007, Bahrein.*
• *www.gfexpo.com*
Del 26 al 28: *Expofranquicia 2007, Madrid.*
• *www.expofranquicia.ifema.es*

Mayo

Del 4 al 6: *International Franchise and Entrepreneurs Expo. Sudáfrica*
• *www.fasa.co.za*
Del 12 al 13: *The British Franchise Exhibition. Belfast (Irlanda)*
• *www.thebfa.org*
Del 12 al 14: *Expofranchise 2007. Lisboa (Portugal)*
• *www.apfranchise.org*
Del 30 al 31: *Feria de Franquicias de Burdeos 2007. Burdeos (Francia)*
• *www.easyfairs-france.com*