



Negocios	Tirada: 973.257	Sección: -	
	Difusión: 810.600 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 95	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 2.837.100 (E.G.M)	Ocupación (%): 10%	
Semanal	25/11/2007	Valor (€): 2.690,43	
		Valor Pág. (€): 25.980,00	
		Página: 4	Imagen: No



Al frente del cambio

John P. Kotter
Editorial Urano
ISBN 978-84-96627-24-6

Las estrategias de cambio son un requisito indispensable para competir en el siglo XXI. Sin embargo, las fórmulas no bastan por sí solas si se descuida el papel determinante de un liderazgo eficaz para coordinarlas. La prueba está en el elevado índice de fracasos que se asocia a las transformaciones dentro del ámbito de la empresa.

El autor, con su bagaje de veinticinco años de experiencia, revela los errores básicos que surgen en todo proceso de cambio y qué se puede hacer para corregirlos. *Al frente del cambio* ofrece un modelo de ocho pasos que puede aplicarse en cualquier iniciativa comercial. Este método, pormenorizado y con ejemplos prácticos, ayuda a evitar la inercia empresarial y a integrar de forma correcta las innovaciones en la estructura de la compañía. Un libro que demuestra la importancia de no bajar jamás la guardia: la necesidad de una nueva reestructuración es siempre impredecible.