
 Nacional General Diaria	Tirada: 320.796 Difusión: 264.085 (O.J.D) Audiencia: 924.297 (E.G.M) 02/09/2007	Sección: - Espacio (Cm_2): 261 Ocupación (%): 21% Valor (€): 3.733,71 Valor Pág. (€): 17.410,00 Página: 103	
			Imagen: No



Al frente del CAMBIO
JOHN P. KOTTER
12 pasos de éxito para el liderazgo eficaz



El informe Stern
Nicholas Stern
La verdad del cambio climático



Tu empresa
100 claves y 100 consejos para no perderte en tu carrera profesional

'Al frente del cambio'
John P. Kotter
TRADUCCIÓN DE ISABEL MURILLO
EMPRESA ACTIVA, BARCELONA, 2007
254 PÁGINAS, 13 EUROS

El gurú John P. Kotter, profesor de la Harvard Business School y autor de numerosos best sellers que abordan la problemática del cambio en la empresa, vuelve en *Al frente del cambio* a su tema preferido. En este caso, analiza el porqué del elevado índice de fracaso de las estrategias que pretenden cambiar la cultura empresarial. Su respuesta, la dificultad de transformar la forma de pensar y la necesidad de un liderazgo eficaz. Para sortear estos problemas, ofrece un modelo de ocho pasos entre los que recomienda imprimir carácter de urgencia al asunto, desarrollar una visión y una estrategia y, por supuesto, ser capaz de comunicarla internamente.

'El informe Stern'
Nicholas Stern
TRADUCCIÓN DE ALBINO SANTOS Y JOAN VILATELLA
PAIDÓS, BARCELONA, 2007
390 PÁGINAS, 20 EUROS

El informe Stern, al que le han colocado el subtítulo de *La verdad sobre el cambio climático*, es el informe que el gobierno británico encargó al economista sir Nicholas Stern para analizar los aspectos económicos del anunciado cambio climático. Las conclusiones se hicieron públicas en octubre de 2006 y desataron cierto debate, tanto por su reconocimiento de que el cambio climático es una realidad como por sus indicaciones de la necesidad de medidas globales que, después de todo, no son tan onerosas: habría que dedicar el 1% del PIB mundial para mitigar los efectos. De lo contrario, el mundo se expone a una grave recesión de hasta el 20% del PIB.

'Tu empresa'
Javier Arambarri, Alvaro Arias, Andrés Guiteras et al.
PRENTICE HALL, MADRID, 2007
354 PÁGINAS, 15 EUROS

Tu empresa persigue el objetivo de convertirse en una guía de desarrollo profesional para la gente que comienza a trabajar. Según los autores, seis profesionales con experiencia directiva en sectores diversos, hay muchas cosas que nadie cuenta y que sólo se aprenden con el desarrollo profesional, desde lo que es una dirección por objetivos a algo aparentemente más sencillo como interpretar una nómina. La relación contractual entre la empresa y el trabajador, el protocolo en las empresas, las normas de urbanidad y cortesía, las herramientas de trabajo, la importancia de la comunicación o los planes de formación son otros aspectos abordados.