

MAGAZI

Nacional Dominical

Semanal

Tirada: 448.102 Difusión: 350.355

(O.J.D)

Audiencia: 1.226.242

13/06/2010

Sección: Espacio (Cm_2): 868

Ocupación (%): 91%

Valor (€):

17.141,37 Valor Pág. (€): 18.800,00

Página:



Imagen: Si

curiosos

TODOS LOS

secretos de EL SECRETO

Es más que un libro de autoayuda. Este best seller ha cambiado la vida de más de 90 millones de personas en todo el mundo, convirtiéndose en un auténtico fenómeno social desde su lanzamiento, hace sólo seis años.

BEST SELLER. Su

éxito es tal que su autora, Rhonda Byrne, es considerada por Forbes como una de las

El mensaje es simple: piensa

en positivo y tu mente atraerá cosas positivas a tu vida. Hasta aquí, nada nuevo. Pero El secreto (Ediciones Urano), da un paso más, porque introduce, por primera vez en un libro de autoayuda, la idea de la recompensa material: todo lo que quieras, con sólo desearlo de forma positiva y visualizarlo en tu mente, se conseguirá porque ésta lo atraerá como un imán.

Ésa es, básicamente, la esen-cia que diferencia este libro del resto de los denominados de autoayuda. Y ése es el motivo

por el que, en tan sólo seis años -se puso a la venta en 2004 en Estados Unidos y en 2007 en España-, El secreto ha llegado a convertirse en un auténtico fenómeno social al que han sucumbido más de 90 millones de personas

Este éxito ha convertido a su autora, la aus-traliana Rhonda Byrne (antes productora de televisión), en una de las 100 personas

más influyentes del mundo, según la revista Forbes.

Esta teoría se basa en la Ley de atracción universal que, según este libro, rige el mundo y funciona de la siguiente manera: "So mos imanes y nuestros pensamientos atraen magnéticamente las cosas que se encuentran en la misma frecuencia", según se ex trae del afamado libro.

¿Cómo se traduce en la práctica? Esta ley sirve tanto para al-

canzar un estado de ánimo determinado, como el peso ideal; para recuperar la salud, evitar un accidente o para conseguir 10 millones de dólares; la cifra depende de usted. Eso sí, hay que ser muy claros a la hora de visualizar los deseos.

No hay más secreto que pensar en positivo, porque "el sub-consciente no entiende la negación", afirma Eduardo Sánchez coacher (asesor personal) de los concursantes del programa televisivo Generación ni-ni, de equipos de fútbol como el Valencia, el Atlético de Madrid o el Fútbol Club Barce-

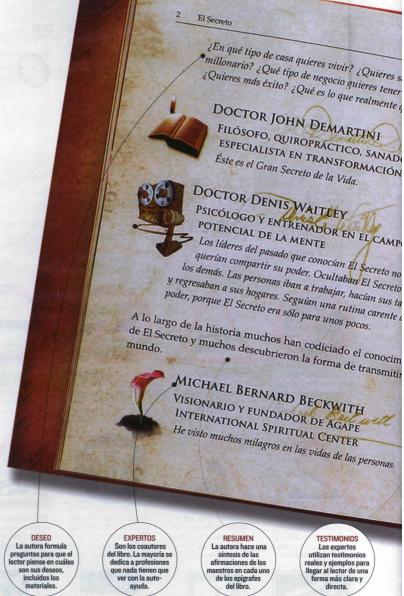
lona y representante de *El secreto* en España, es decir, la persona encargada de gestio nar la marca y de di-

Para Rhonda Byrne el resto de integrantes de El secreto-maestros, coautores, coachers y expertos en marke ting-, y, por supuesto, para sus seguidores, la Ley de atracción tiene la misma categoría y contundencia que la

Ley de la gravedad: no hay excep-

ciones, siempre se cumple. Se trata de una nueva forma de afirmar que la autosugestión realmente funciona. Un mensaje que ha conquistado a millones de personas y cuyo éxito puede explicarse en las siguientes claves.

PROMESA MATERIAL. Que la 1 mente sea capaz de atraer coas materiales es la mayor nove dad del libro. Éste es tan explí-



cito respecto a lo que la mente puede atraer que incluye capítulos específicos para conseguir dinero, amor, salud. Recoge, entre otros, testimonios de gente que se ha salvado de enfermedades o,

incluso, que se ha hecho rica. 2 RECOMPENSA-EXPRÉS. No hay un plan de acción. Sólo con

visualizar mentalmente lo que se desea-material o inmaterial-, hacerlo en positivo (el deseo no debe incluir un no), e invocarlo mediante pensamientos repetidos, se conseguirá. En otras palabras: la imagen mental de lo que se desea se llega a materializar tarde o temprano.

3 PRINCIPIOS UNIVERSALES. Para el representante de El secreto en España, Eduardo Sánchez, el fin es "crear un núcleo de fraternidad universal". Los objetivos individuales son los mismos en todo el mundo, independientemente de su religión, raza o sexo. Así como sus



MAGAZI

Nacional Dominical

llenos de tópicos, reiterativos y se dirigen de forma directa

seen el hábito de la lectura.

Semanal

Tirada: 448.102

Difusión: 350.355

(O.J.D)

Audiencia: 1.226.242

13/06/2010

Sección: Espacio (Cm_2): 842

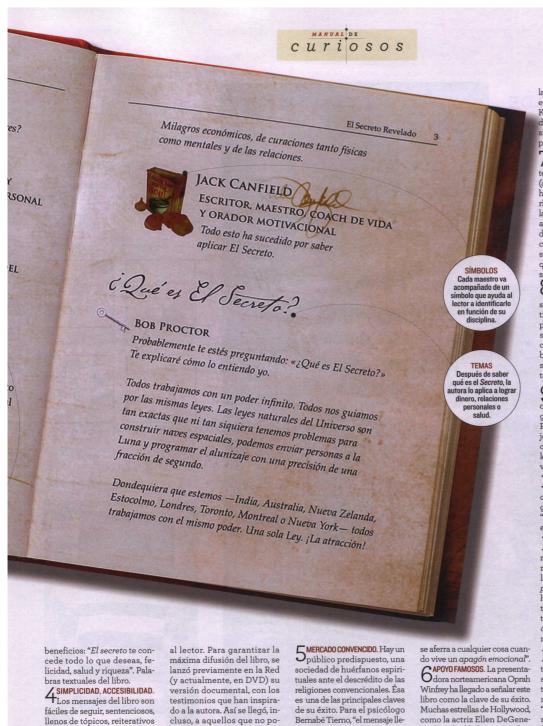
Ocupación (%): 88%

Valor (€): 16.631,80 Valor Pág. (€): 18.800,00

Página:



Imagen: Si



la alfombra roja de las dos últimas ediciones de los Oscar (Nicole Kidman afirma que la ha ayudalo en su matrimonio). Incluso ha sido parodiado en la última tem-

porada de Los Simpson.

7USO DEL MARKETING VIRAL. El boca a boca, la difusión por Internet y el uso del marketing viral (a través de medios electrónicos), ha funcionado a escala planetaria. Webs, foros, blogs, YouTube o las redes sociales como Facebook, acumulan seguidores y fanáticos de *El secreto*, que llegan a establecer sucursales en diferentes países, algo así como *club de fans* que se reúnen y celebran cursos

sobre este best seller.

SEL RECURSO DEL MISTERIO. El título es significativo, una dosis más de mercadotecnia al es tilo de *El código da Vinci*. En el prólogo, Rhonda Byrne alude a su contenido como "altamente codiciado, oculto, perdido, robado y comprado por grandes sumas de dinero". Y ahora la autora lo revela al mundo.

ARGUMENTACIONES CIENTÍFICAS.
Para la autora, la Ley de atracción universal tiene el mismo rango que la ley de la gravedad. Rhonda Byrne utiliza el lengua-je de las disciplinas científicas como la física cuántica para darle un mayor rango y seriedad a las verdades de su libro.

10 PERSUASIÓN RELIGIOSA. Utiliza la fe como motor, y otros elementos de la jerga religiosa: "maestros", "divinidad", "revelación"... Se ha convertido

en una pseudoreligión.

11 INFALIBILIDAD. La constante referencia a los testimonios refuerza sus teorías. ¿Y qué ocurre si no se logran los deseos so-licitados? La autora devuelve la pelota al tejado de los lectores: no han sabido atraer los pensamien-tos adecuados. Para formar parte del grupo de los elegidos hay que aprender a enfocarlos de forma adecuada.

12 EL AZAR NO EXISTE. Ser due-ños de nuestro propio destino, sin que el azar intervenga en su desarrollo, resulta muy tentador. Todo depende de lo que nuestra mente sea capaz de "atraer". No hay cabida para la casualidad, todo lo que le ocurre es fruto de su mente.

como la actriz Ellen DeGene

res, han desfilado junto a él en

ga porque hay mucha gente que