

CORAZÓN BLANCO

DUSHINKA KARANI está enamorada del marketing. Es directora de la Unidad de Negocios Lácteos y Sólidos de Pascual y celebra que sus días nunca sean iguales.

Dushinka Karani es de familia india, pero su nombre es ruso. Sus padres vieron *La semilla del tamarindo* (1974) y decidieron que si tenían una niña le pondrían de nombre ese apelativo cariñoso con que Omar Sharif se refería a Julie Andrews.

Nació en Canarias, pero desde los cinco años vivió en Inglaterra, donde estudió su carrera. “Hacía Derecho y me daban la oportunidad de hacer asignaturas de Empresariales. Descubrí el marketing y me dije: esto se me da mejor. Una vez acabada la carrera, busqué trabajo en ese área”.

Dushinka trabajó un tiempo en el Reino Unido y luego regresó a España. Actualmente —tras un Máster de Marketing y Gestión Comercial— es la directora de la Unidad Negocios Lácteos y Sólidos de Pascual. “Mis días nunca son iguales, es lo

que más me gusta. No me da tiempo a aburrirme. Tengo una gama amplia de responsabilidades: definir el posicionamiento del producto, supervisar los detalles de una campaña, aprobar el diseño de un paquete, asistir a un *focus group*. Luego está lo numérico: analizar los resultados, ver que se

cumplan los objetivos”. Karani disfruta mucho la parte creativa de su trabajo. “Cómo se compone la idea y se transforma en un concepto, cómo la probamos con el consumidor y cómo eso se materializa en un producto acabado. El proceso es largo, muy bonito, y se aprende mucho”. Uno de sus proyectos más retadores fue el cambio del envase de la leche Pascual. “Tocas el corazón de la compañía, no solo a nivel sentimental (era el envase original), sino por lo técnico. Implicaba un cambio en la parte industrial y otro de validación con el consumidor”. Aunque es una compañía familiar, Pascual, cuenta Dushinka, no es tradicional. “En los proyectos de las multinacionales te viene dado el producto y la comunicación. En nuestro caso hay mucha más libertad. Eres quien genera la idea y la lleva hasta el final. Piensas y ejecutas”. ■



Dushinka Karani lleva chaqueta y camiseta de Mango, falda de Massimo Dutti, collar y anillo (derecha) de Cristina Zazo y anillo (izquierda) vintage de Cartier de su madre.

POR NEREA DOLARA. FOTOS: GARY MANRIQUE, MACQUILLAE, ARA GARROL. ESTILISMO: NAIKA LOPEZ.