

EL SECRETO

Más de tres deseos

Tus pensamientos son órdenes, según la ley de atracción, una teoría en boga en Estados Unidos que ha sido plasmada en el libro de Rhonda Byrne, que ofrece la llave para materializar cualquier sueño con la complicidad del universo

EL PODER DE LA MENTE

JOHN DEMARTINI
World Trade Center
México

Miércoles 5 de
septiembre, a las
17:00 hrs.

PRECIO
900 pesos

FRED ALAN WOLF
Maria Isabel Sheraton

Viernes 19 de octubre,
a las 16:00 hrs.

PRECIO
900 pesos

MIKE DOOLEY
World Trade Center
México

Sábado 24 de
noviembre, a las
17:00 hrs.

PRECIO
900 pesos



POR SALVADOR FRANCO REYES

salvador.franco@nuevoexcelsior.com.mx

● Qué es lo que más deseas en esta vida? ¿Un auto, una casa, dinero, trabajo, salud, viajes...? Pues ahora todo eso y lo que tengas capacidad de imaginar se puede convertir en realidad si aplicas tres sencillos pasos: Pedir, recibir y agradecer. Todo está en la mente.

Por lo menos eso es lo que sustenta un grupo de psicólogos, físicos, metafísicos y filósofos estadounidenses, quienes han puesto su teoría en *El secreto*, un libro y documental que desde hace un par de años han invadido a un sector de la sociedad y que afirman que “el gran secreto de la vida es la ley de la atracción”.

Su tesis se basa en la ley de la atracción y asegura que con los pensamientos se puede atraer todo lo que deseamos. Absolutamente todo.

Destaca que los pensamientos del ser humano son tan poderosos que generan una frecuencia que envía al universo, éste se encarga de codificarlo y, mediante la ley de atracción, permite que nuestros sueños se conviertan en realidad.

John Demartini, Fred Alan Wolf y Mike Dooley son algunos de estos “maestros” que el próximo miércoles, el 19 de octubre y el 24 de noviembre revelarán *El secreto* en nuestro país a través de una serie de charlas cuyo acceso tendrá un costo de 900 pesos.

Ellos —junto a la australiana Rhonda Byrne, escritora del *bestseller*— coinciden que todo lo que está sucediendo en la vida de cualquier ser humano está siendo atraído por él a través de su mente.

Entonces, para modificar el futuro, basta con enfocar la actividad cerebral para visualizarte alcanzando el objetivo, tener mucha fe y esperar. Según *El secreto* no hace falta ningún tipo de esfuerzo extra, simplemente esperar y no dejar escapar la oportunidad que el destino brindará.

“El primer paso es pedir. Da una orden al universo. Deja que el universo sepa lo que quieres. El universo responderá a tus pensamientos”, explica Lisa Nichols, una motivadora estadounidense.

Pero así como se pueden atraer eventos positivos también se pueden invocar experiencias negativas, “sólo que este tipo de



pensamientos tienen una fuerza menos poderosa y eso provoca que muchas veces no se materialicen”.

“Habitamos un universo que se basa en la ley de la atracción, así es que es necesario tener en nuestros pensamientos lo que queremos y pedirlo, después recibir y finalmente, agradecerlo”, precisa uno de los teóricos en el documental de 90 minutos.

El poder de la mente o del marketing

La película en torno al libro ha conseguido el interés de celebridades estadounidenses como Oprah Winfrey, Ellen DeGeneres y Larry King, aunque al mismo tiempo ha recibido fuertes críticas de los medios de comunicación, muchos de los cuales lo califican de charlatanería. Incluso un artículo de la revista *Reason*, escrito por Greg Beato, califica el documental como “el misterio sin resolver de los infomerciales”.

Los autores de esta teoría afirman que *El secreto* era conocido por figuras históricas como Gandhi, Buda, Martin Luther King, Abraham Lincoln, Graham Bell o Albert Einstein, e incluso utilizan algunas de sus máximas para “comprobarla”.

Las investigaciones más profundas de esta teoría indican que está inspirada en la corriente Nuevo Pensamiento y Unidad Cristiana, surgida a finales del siglo XIX, y señalan al libro *The science of getting rich*, de Wallace D. Wattles (1910), como la piedra filosofal de la publicación de Rhonda Byrne, después del cual se editó una obra con el mismo nombre.

El fenómeno de la película y del libro también deben parte de su éxito a otro *bestseller* que les precedió: *El código Da Vinci*, de Dan Brown, cuya estética visual fue imitada en la carátula por los creadores de *El secreto*.

La teoría está ahí, al alcance de la mano, el resto será cuestión de cada uno... y también del universo.