



Barack Obama en un acto de la precampaña electoral a las presidenciales de Estados Unidos

## Los cinco relatos que todo político debería poder narrar

- ¿Quién soy yo? "Soy el hijo de un hombre negro de Kenia y una mujer blanca de Kansas, crecí..."
- ¿Para qué estoy aquí? "Si aún queda alguien que duda sobre si el sueño de nuestros padres perdura hoy..."
- Relato Visionario. "¿Acaso 'I have a dream' son sólo palabras?"
- Relato Educativo. "Para lograr esto tenemos que ..."
- Valores en Acción, como el de Ashley y el valor del sacrificio

aporta sentido a nuestras vidas. Obama primero explica su hipótesis y luego anuncia su relato. Tras contarlo, recalca su sentido. No escatima en detalles -cómo era la mesa, de qué eran los bocadillos, cuál fue la actitud del anciano durante la reunión...- porque sabe que en ellos reside la credibilidad del relato. Tampoco rehuye de los conflictos, como la pérdida del seguro médico o la confrontación de razas. También conoce las emociones que despierta -señala que todo lo pensó una niña de nueve años-.

Dada su capacidad persuasiva del relato, improvisar o forzar la narración entraña riesgos. De ahí que se recomienda un ineludible trabajo previo.

**La 'niña de Rajoy' o la prueba de fuego de un relato.** ¿Es un relato auténtico? Todos notarán si se trata de un relato que has vivido o te ha impresionado de verdad o si, en cambio, es algo ajeno, postizo o, peor, falsificado.

¿Implica a sus destinatarios? Debes contar el relato en sus palabras, conectando su sentido con la vida cotidiana de tu audiencia.

¿Se ajusta al momento? Obama ha adaptado la narración del relato de Ashley Baia a cada tipo de auditorio y momento de la campaña.

¿Está vinculado a una idea superior? El relato de Obama conecta con el valor del sacrificio, la igualdad y la posibilidad de perfeccionar EE. UU.

¿Se ajusta al medio? Aunque todos acaben en Internet, no es lo mismo un relato para un mitin, la radio, la prensa o la televisión. □

Más en [www.seramejorquelocuentes.com](http://www.seramejorquelocuentes.com)

(\*) Estratega de comunicación y autor de '¡Será mejor que lo cuentes! Los relatos como herramientas de comunicación Storytelling'.  
[www.antonionunez.com](http://www.antonionunez.com)