

Agenda libros

pedivar@portafolio.co

LIBROS



Los relatos como herramientas de comunicación

¿Por qué hay personas que convencen más rápidamente que otras? ¿Cómo logran seducirnos los discursos políticos? ¿Por qué hay campañas publicitarias que recordamos de memoria y otras las olvidamos en el acto? ¿Cómo consiguen hacernos vibrar algunas presentaciones? La respuesta está en la forma en la que el mensaje está contado. Los relatos logran que transformemos simples datos en emociones y sensaciones genuinamente personales. Mediane la narración conseguimos seducir a nuestra audiencia y hacer que invierta su tiempo en nosotros. Utilizando divertidos ejemplos del cine, o la política se revelan los secretos del arte de crear relatos.

'Será mejor que lo cuentes!'.
Antonio Nuñez.
Empresa Activa



Casos exitosos de servicio al cliente en América Latina

El mejor servicio al cliente es el que nace del corazón de quienes trabajan en las empresas. Es aquel que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas brindando experiencias de genuina felicidad. Lograr esto requiere del compromiso de todos los integrantes de una organización y la orientación de los esfuerzos de la empresa en esa dirección. Así lo ejemplifican los casos empresariales que componen este libro, los cuales muestran cómo prestigiosas compañías de América Latina han implementado estrategias creativas, innovadoras y únicas en su camino para ofrecer a sus clientes un servicio excepcional.

'Servicio con pasión'.
Gabriel Vallejo y Fernando Sánchez.
Norma



Los protagonistas olvidados de nuestra historia

La historia no es justa nunca lo ha sido-, es ingrata y desmemoriada, y tiende a hacer oídos sordos a quienes en su momento fueron importantes y luego cayeron en desgracia, tomaron el bando equivocado o no brillaron con el resplandor de los próceres más consagrados. Es el momento de hablar a favor de algunos personajes de la historia -políticos o estadistas, guerreros, ideólogos e intelectuales que vivieron en Latinoamérica entre los siglos XVIII y XX- que han sido ignorados, pero que son dignos de mejor suerte y merecen ser reconocidos por quienes han recibido su legado. Conozcamos sus hazañas y sus derrotas.

'Segundones de primera'.
Varios autores.
Debate



La mejor manera de hacer propaganda es que no lo parezca

Durante la guerra fría, los escritores y los artistas se enfrentaron a un gran reto. En la esfera soviética, se esperaba que produjeran obras que exaltarán la militancia, la lucha y un optimismo sin límites. En occidente, la libertad de expresión era la virtud más preciada de las democracias liberales. Pero esa libertad tenía un precio. Este libro documenta el extraordinario vigor de una campaña secreta en la que algunos de los defensores más ardientes de la libertad de pensamiento en occidente (entre otros, George Orwell, Bertrand Russell, Jean-Paul Sartre y Arthur Schlesinger) fueron instrumentos, lo supieran o no, de la CIA.

'La CIA y la guerra fría cultural'.
Frances Stonor Saunders.
Debate