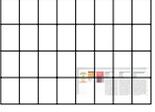




 Nacional General Diaria	Tirada: 320.796 Difusión: 264.085 (O.J.D) Audiencia: 924.297 (E.G.M) 09/12/2007	Sección: - Espacio (Cm_2): 329 Ocupación (%): 27% Valor (€): 4.703,84 Valor Pág. (€): 17.410,00 Página: 123	
			Imagen: No

**¡SERÁ MEJOR QUE LO CUENTES!**

Antonio Núñez
 Empresa Activa
 Barcelona, 2007
 220 páginas
 Precio: **13€**

Utilizando ejemplos del mundo del cine, la política, internet o la prensa del corazón, el autor de este libro intenta descubrir la decisiva influencia de los relatos en el mundo empresarial y, en general, en la vida. La forma en la que se cuenta el mensaje provoca que unas ideas de negocio suenen a ruina y otras a dinero en metálico, que seduzcan y transmitan convicción o no. Núñez se adentra en las estrategias del *storytelling*, el arte de crear relatos, para mostrar que el éxito depende de cómo contemos –y nos contemos– la realidad.

VENDEDOR MALO, VENDEDOR BUENO

Pablo Puszczalo
 Lid editorial
 Madrid, 2007
 232 páginas
 Precio: **19,90€**

Todos vendemos, y mucho, así que nunca está de más cultivar las cualidades de un buen vendedor. En este manual de consulta rápida para el vendedor presencial se muestran sesenta casos reales, fundamentalmente objeciones planteadas por el cliente, desde “quisiera pensarlo” a “ustedes, los vendedores, son todos iguales”. El autor busca que los vendedores adopten una actitud “más acorde con un nuevo entorno de ventas en el que el valor y el beneficio se anteponen al precio y el rendimiento como factores de decisión”.

DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

José Luis Jiménez Caballero (coord.)
 Pirámide
 Madrid, 2007
 488 páginas
 Precio: **35€**

Análisis de inversiones, coste de capital, gestión del circulante, productos bancarios, mercados financieros... Esta obra combina teoría y práctica de la dirección financiera de la empresa dedicando una especial atención a las particularidades del mercado español. El manual aborda en profundidad el proceso de toma de decisiones del responsable financiero, con temas como los objetivos del *cash management*, el *factoring* o la inversión y gestión de fondos a corto plazo, e incluye más de cien casos prácticos sobre la materia descrita.