



**Nacional** **Franquicias**  
**Mensual**

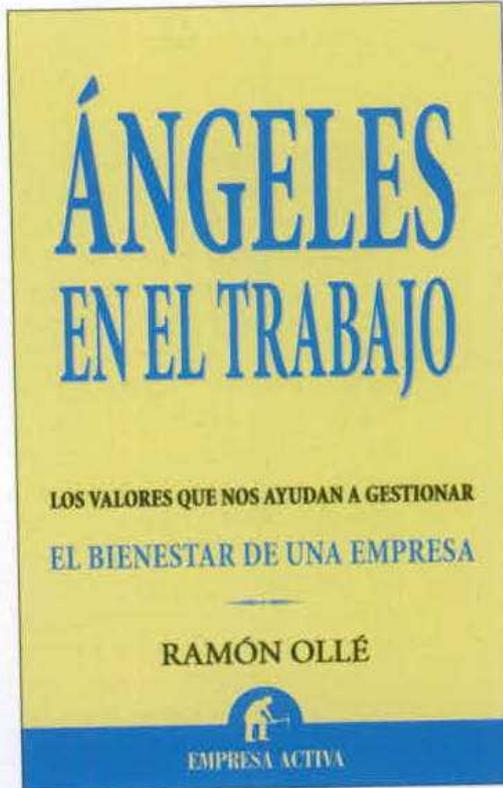
Tirada: **25.000**  
Difusión: **20.000**  
Audiencia: **70.000**  
**01/10/2007**

Sección: -  
Espacio (Cm\_2): **282**  
Ocupación (%): **49%**  
Valor (€): **1.245,60**  
Valor Pág. (€): **2.500,00**  
Página: **105**



Imagen: **No**

**Ramón Ollé, Ángeles en el trabajo.** Según la tradición, los ángeles son seres espirituales que nos protegen y guían en nuestro camino. El autor ha encontrado en estos personajes la forma adecuada de explicar y promover entre los empleados los valores clave de la empresa. Se trata de comprender que las cosas más sencillas pueden llegar a ser determinantes si se comprenden bien. A través de multitud de ejemplos y anécdotas, que Ramón Ollé ha vivido en sus muchos años como directivo en una multinacional, nos demuestra que la mayoría de los problemas cotidianos se pueden solucionar fácilmente si hacemos un diagnóstico correcto y ponemos a las personas en un primer plano. Los 24 ángeles que nos presenta el autor son: el del lenguaje y la comunicación, de la escucha, de las palabras adecuadas, de la confianza, de la tolerancia, de la multiculturalidad, de la experiencia, de la humildad, de la creatividad, el ángel que ayuda a otros a volar más alto, el ángel de la motivación, el del espíritu en equipo, el de la buena empresa, de la guarda, de la visión clara, de la orientación, de la puntualidad, el de la paciencia, el de la estrategia, el de la simplicidad, el de la enmienda, el del cuidado y la formación, el emprendedor



y el del redescubrimiento. Todos ellos conforman lo que podríamos llamar el bienestar en la empresa. La manera más adecuada de conseguir el mayor rendimiento de los empleados y un ambiente que haga sentir a cada uno más a gusto y mejor consigo mismo. Ollé, en definitiva, busca encontrar en cada ángel un tipo de compañero que haga su vida más agradable: *"espero que estos ángeles les acompañen (y a mí) y ayuden a lograr una mejor armonía y efectividad para todos los miembros de su empresa"*, asegura. No es más que intentar mejorar, ponernos al alcance de los demás, ser más comprensivos y saber que la fuente de toda buena relación en la empresa arranca de lo más íntimo de nosotros mismos.

**Autores: Ramón Ollé**  
**Editorial: Empresa Activa**  
**Colección: Narrativa Empresarial**  
**Lengua: Castellano**  
**Formato: 13,5 x 21,3 cm.**  
**Año: 2007**  
**Páginas: 160**  
**Precio: 11 €**

novedades