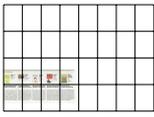




	Tirada: <b>75.000</b>	Sección: <b>Economía</b>	
	Difusión: <b>45.000</b>	Espacio (Cm_2): <b>327</b>	
Nacional	Audiencia: <b>157.000</b>	Ocupación (%): <b>28%</b>	
Economía		Valor (€): <b>1.936,18</b>	
Diaria	<b>08/09/2007</b>	Valor Pág. (€): <b>6.750,00</b>	
		Página: <b>48</b>	Imagen: <b>Si</b>

## Recomendamos



**Ángeles en el trabajo**  
Ramón Ollé  
Ediciones Urano  
160 páginas  
11 euros

### Seres benefactores que ayudan en la empresa

En la empresa también se pueden encontrar seres benefactores. Según el autor estos *ángeles* son, entre otros, humildad, tolerancia, confianza, paciencia, formación, puntualidad... A través de ejemplos que Ollé ha cosechado de sus años como directivo demuestra que los problemas cotidianos se pueden solucionar con un buen diagnóstico.



**El despido interior**  
Lotfi El-Ghandouri  
Alenta editorial  
198 páginas  
12 euros

### Cuando la felicidad se limita a unas pocas horas

El *happy hour* es una tradición anglosajona que todos los jueves, después de la jornada, reúne a los compañeros de trabajo para tomar algo y liberar tensiones. Quizá constituyen las únicas horas de felicidad en el trabajo... es el primer síntoma del despido interior, cuando ya no se disfruta del trabajo. Este libro describe la *patología* y la *receta*.



**El pez de papel que aprendió a nadar**  
Jonathon A. Flaum  
Empresa Viva  
158 páginas  
14 euros

### Que la creatividad entre decidida en el despacho

Este libro tiene en su punto de partida una fábula empresarial que invita a reflexionar sobre la necesidad de innovar, de usar la creatividad para encontrar nuevos horizontes, de *mojarse* en el empeño. Todo esto utilizando para la práctica empresarial ejemplos como las improvisaciones de las bandas de jazz y la realización de una película.



**La dinastía Agnelli**  
Pierre de Gasquet  
Editorial Lid  
248 páginas  
19,90 euros

### Secretos de la poderosa dinastía de los Agnelli

La familia Agnelli es, con mucha diferencia, la más poderosa de toda Italia. Más allá de su enorme fortuna económica, que incluye participaciones industriales, intereses deportivos e incluso mediáticos, los Agnelli son venerados como si de una familia real se tratase. Gasquet analiza el clan, desde el punto de vista de un observador imparcial.



**El nuevo sistema de información de marketing**  
F. Garmendia y J. Serna  
Ed. Esic  
138 páginas  
17 euros

### Sistematizar los modelos de marketing

Sistematizar la información teniendo como punto de partida los objetivos estratégicos, y soportándola en personas, procesos y estructuras es el objetivo de los Sistemas de Información de Marketing. El libro se vende con un CD ROM que incluye una aplicación práctica que permite la enseñanza del nuevo modelo en las universidades.