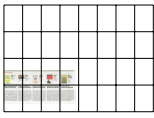
	Tirada: 75.000 Difusión: 45.000 Audiencia: 157.000	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 327 Ocupación (%): 28% Valor (€): 1.936,18 Valor Pág. (€): 6.750,00 Página: 48	
	Nacional Economía Diaria	08/09/2007	Imagen: Si

Recomendamos



Ángeles en el trabajo
Ramón Ollé
Ediciones Urano
160 páginas
11 euros

Seres benefactores que ayudan en la empresa

En la empresa también se pueden encontrar seres benefactores. Según el autor estos *ángeles* son, entre otros, humildad, tolerancia, confianza, paciencia, formación, puntualidad... A través de ejemplos que Ollé ha cosechado de sus años como directivo demuestra que los problemas cotidianos se pueden solucionar con un buen diagnóstico.



El despido interior
Lotfi El-Ghandouri
Alenta editorial
198 páginas
12 euros

Cuando la felicidad se limita a unas pocas horas

El *happy hour* es una tradición anglosajona que todos los jueves, después de la jornada, reúne a los compañeros de trabajo para tomar algo y liberar tensiones. Quizá constituyen las únicas horas de felicidad en el trabajo... es el primer síntoma del despido interior, cuando ya no se disfruta del trabajo. Este libro describe la *patología* y la *receta*.



El pez de papel que aprendió a nadar
Jonathon A. Flaum
Empresa Viva
158 páginas
14 euros

Que la creatividad entre decidida en el despacho

Este libro tiene en su punto de partida una fábula empresarial que invita a reflexionar sobre la necesidad de innovar, de usar la creatividad para encontrar nuevos horizontes, de *mojarse* en el empeño. Todo esto utilizando para la práctica empresarial ejemplos como las improvisaciones de las bandas de jazz y la realización de una película.



La dinastía Agnelli
Pierre de Gasquet
Editorial Lid
248 páginas
19,90 euros

Secretos de la poderosa dinastía de los Agnelli

La familia Agnelli es, con mucha diferencia, la más poderosa de toda Italia. Más allá de su enorme fortuna económica, que incluye participaciones industriales, intereses deportivos e incluso mediáticos, los Agnelli son venerados como si de una familia real se tratase. Gasquet analiza el clan, desde el punto de vista de un observador imparcial.



El nuevo sistema de información de marketing
F. Garmendia y J. Serna
Ed. Esic
138 páginas
17 euros

Sistematizar los modelos de marketing

Sistematizar la información teniendo como punto de partida los objetivos estratégicos, y soportándola en personas, procesos y estructuras es el objetivo de los Sistemas de Información de Marketing. El libro se vende con un CD ROM que incluye una aplicación práctica que permite la enseñanza del nuevo modelo en las universidades.