


LIBROS


"Son muchas las cosas que se consiguen basándose en la confianza y la cooperación. Los hombres y las mujeres de todo el mundo se unen para alcanzar logros que no podrían conseguir solos [...] Hay estudios que muestran una drástica reducción en la confianza que las personas tienen en su propio país. En la situación actual no es fácil que exista una sociedad confiada. Tenemos no obstante una ventaja: los principios de nuestra sociedad son diferentes de los de las cerradas sociedades de

comienzos del siglo XX. El modelo taylorista se basaba en la creencia de que una organización puede dirigirse y gestionarse mejor si la información está únicamente a disposición de la jerarquía directiva [...] A comienzos del siglo XXI, la menos jerárquica y más flexible organización de las empresas hace que valores éticos como el respeto, la amistad, la honestidad, sean fundamentales para la eficiencia del trabajo en equipo"

De 'Ángeles en el trabajo'

Ángeles y demonios

Ramón Ollé utiliza la metáfora del ángel para explorar los valores en la empresa

'Ángeles en el trabajo'

Ramón Ollé
 EMPRESA ACTIVA. BARCELONA, 2007
 154 PÁGINAS, 11 EUROS

Justo Barranco

Hasta hace no tanto, a todos los niños se les enseñaba que existía su ángel de la guarda, y uno de ellos se ganaba las alas ayudando al bueno de James Stewart en *Qué bello es vivir*, de Frank Capra. Sin duda, la idea del ángel que protege y respalda no entra dentro de las metáforas, por descabelladas que sean, que uno imagine para el mundo de la empresa. A lo sumo podría encajar la figura del ángel caído... Sin embargo, Ramón Ollé, que hasta hace poco ha sido presidente ejecutivo para el área de Europa, África y Oriente Próximo de la multinacional japonesa Seiko-Epson y que en la actualidad es el presidente ejecutivo de la Business Engineering School de La Salle, cree que no debería ser así.

Influido sin duda por su bagaje en Teología-disciplina en la que se licenció- pero también por una serie de coincidencias-que consistieron en encontrar un ángel de Lladro en la oficina del jefe de Epson en Japón, contemplar una campaña publicitaria de su empresa en la que se exhibía a hombres y mujeres atractivos bajo el título de "Nuestros gentiles ángeles le atenderán" e incluso descubrir que en Alemania el certificado de calidad medioambiental es un ángel azul. Ollé reflexionó sobre la figura del ángel y su significado, y eso le llevó a pensar en utilizarlos como metáfora de los comportamientos que a veces incluso se dan en alguna empresa, pero que deberían generalizarse. El resultado es *Ángeles en el trabajo*, una reflexión sobre los valores en el mundo de las organizaciones que complementa las *Conversaciones empresariales* del autor publicadas hace años.



James Stewart en un fotograma de la película 'Qué bello es vivir'

ALBUM

En aquellas conversaciones con Lluís Reales, Ollé, un ingeniero de telecomunicaciones de formación al que le ha tocado vivir a caballo entre Japón y Occidente, ya recordaba que si en el mundo occidental el líder empresarial suele ser agresivo, individualista y expeditivo, convirtiéndose incluso en estrella mediática, en Japón "el grito, el esperpento y el líder encantado de conocerse son actitudes extrañas porque son amenazas para la armonía". Valorar más el trabajo en grupo y el consenso. Además, Ollé abogaba por la multiculturalidad como valor en el trabajo y recordaba algo que no siempre es obvio: que "cualquier actividad empresarial, en primer término, debe respetar a las personas".

En su nuevo libro, Ollé comienza recordando cómo la representación habitual de los ángeles en las películas es la de personas muy cercanas a los seres humanos, muchas veces como responsables de ellos, pero también con frecuencia descaendo ser ellos mismos seres humanos para experimentar la capacidad de amar. Una metáfora interesante, en definitiva, que ha convertido en su libro en valores que hagan la vida más fácil y agradable en las empresas: desde el ángel del lenguaje y la comunicación -no en vano ángel significa mensajero, el que transmite un mensaje-, al ángel de la simplicidad, el de la paciencia, el del espíritu de equipo, la orientación, la motivación, la creatividad o la enmienda.

'Ángeles en el trabajo' es una reflexión sobre los valores en el mundo de las organizaciones

La falta de confianza hacia los demás proviene en realidad de falta de confianza en uno mismo

"Valores que todos nosotros, como líderes potenciales, deberíamos comprender e implementar en nuestro trabajo diario", explica.

Uno de los primeros ángeles que trae a colación es el ángel de la escucha, puesto que también es a personas que escuchan con mucha atención a quien aquellos suelen dirigirse. El acto de escuchar de forma activa, cada vez más escaso, evita los numerosos problemas de comunicación existentes de forma habitual y, también, permite realizar acciones con convicción. Que la comunicación es uno de los mayores problemas que observa Ollé se refleja en que también recoge el ángel de las palabras adecuadas, que recuerda que son un estímulo para el trabajo y ayudan a la motivación.

El ángel de la confianza también es necesario: la mayoría de encuestas destacan la falta de confianza que los trabajadores perciben de sus jefes. Y muchas veces, señala, la falta de confianza hacia los demás proviene en realidad de falta de confianza en uno mismo. No sólo eso: en una época en la que los negocios cambian tan rápido como ahora, es esencial para trabajar en empresas menos jerárquicas y más flexibles. Un trabajo en equipo para el que no vienen mal el ángel de la tolerancia -dado el problema que tienen los defectos: siempre los tienen los demás- y el de la humildad, esto es, asumir las propias limitaciones.

Aún explica Ollé otros ángeles y su significado, desde el ángel de la necesaria visión clara hasta el de la estrategia, pero acaba con el del descubrimiento, que es el de la vuelta a lo esencial, sin maquillajes. Algo que, siguiendo sus creencias, traslada a la conclusión del libro: "Al final, no se debe olvidar que todo pasa, que los éxitos son efímeros. Debemos aprovechar nuestro tiempo para que el paso por la empresa o las organizaciones nos sirva para realizar nuestros sueños y para ayudar a los que están con nosotros a hacer realidad los suyos". Aunque ciertamente no seamos ángeles.