

**“A las personas les encanta que las lideren, pero odian que las manden”**  
Daniel Andriño experto en liderazgo

## MANAGEMENT

# El nuevo Dilbert

**Cómic** ♦ Se publica en España el primer libro de empresa en formato 'manga'

### SEIS LECCIONES DE GESTIÓN PERSONAL

ANA FRANCO  
afranco@eg-ocio.com

Johnny Bunko es un joven atrapado en un trabajo que no le motiva. Un día, con el fin de aliviar su hastío, se le aparece una suerte de hada madrina japonesa que le revela seis claves para alcanzar el éxito en el mundo empresarial...

Para ser un libro de gestión y liderazgo, *Las aventuras de Johnny Bunko* no se parece en casi nada al resto de enjundios tomos sobre la materia que se hallan en la sección de Economía de las librerías. Porque es ahí, y no en el apartado Cómics, donde se vende.

Su gancho radica en que se trata del primer libro de empresa en versión *manga*, el popular formato de cómic japonés. En mayo de 2008 se publicó en Estados Unidos, y el sello Empresa Activa, de Ediciones Urano, hizo lo propio en España seis meses más tarde. De momento no hay cifras de ventas, pero la tirada inicial en el mercado español ha sido de más de 10.000 ejemplares, un número respetable.

#### Un resumen

"Queríamos ser pioneros en introducir el cómic en el mundo de los libros de empresa apostando por la calidad y los buenos contenidos. Por eso confiamos en la sabiduría de Daniel H. Pink, un prestigioso conferenciante y autor de grandes *best sellers* del [periódico]

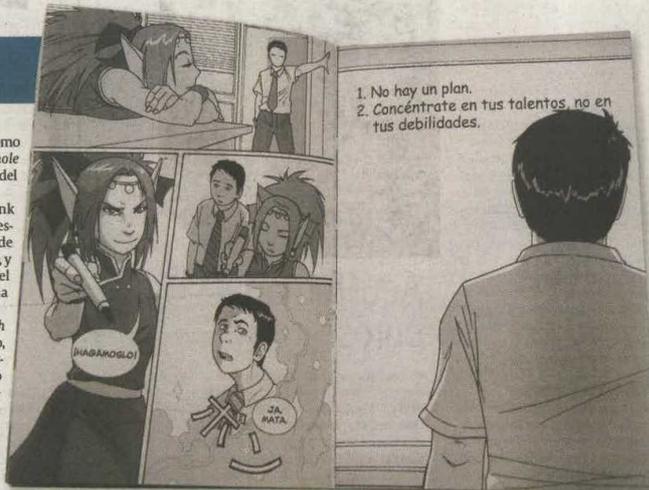
[*co*] *The New York Times* como *Free agent nation* y *A whole new mind*", dice el editor del libro, Sergio Bulat.

En 2007, Daniel H. Pink obtuvo una beca para estudiar en Japón el éxito de la industria del *manga*, y de allí sacó la idea para el libro, que en España cuesta 6 euros.

Las lecciones de la *coach* nipona de Johnny Bunko, el protagonista de la historia, se resumen en: No hay un plan; Concéntrate en tus talentos, no en tus debilidades; No se trata de ti; La persistencia aviva el talento; Comete errores excelentes y Deja huella.

Estos consejos se reducen a 79 páginas que se leen en una hora aproximadamente. Los dibujos son sencillos, igual que los textos, y el subtítulo del libro, *La única guía que necesitarás para tu futuro*, se antoja perfecto para recién licenciados que buscan abrirse camino en el proceloso mundo laboral.

"Cualquier lector puede sentirse identificado con Johnny Bunko, ya que los retos diarios a los que se enfrenta el protagonista son una realidad en numerosas empresas. Además, el libro pretende dar un mensaje claro no sólo para alcanzar el éxito en el trabajo, sino para conseguir estar satisfecho con las labores des-



#### FICHA



■ **Título:** 'Las aventuras de Johnny Bunko'  
■ **Autor:** Daniel H. Pink  
■ **Dibujos:** Rob Ten Pas  
■ **Editorial:** Empresa Activa  
■ **Año de edición:** 2008

empañadas. Es una práctica guía escrita con la vocación de ayudar a las personas a decidir su futuro profesional y a superar los objetivos marcados", comenta Bulat.

#### El antecedente

Los autores de cómics nunca se han interesado por la economía. ¿Hay un tema más aburrido para exprimir de él cualquier clase de humor?, deben pensar. Difícilmente hallará en un establecimiento donde vendan estos libros una sección de Economía. Lo hemos comprobado.

El único que logró colarse en este tipo de tiendas fue *Dilbert*,

una tira cómica que nació del cerebro de Scott Adams, licenciado en Económicas y MBA por la Universidad de California en Berkeley, y que ha aparecido en periódicos, libros y televisiones. El protagonista es el ingeniero Dilbert, que trabaja en una empresa tecnológica. La burocracia corporativa y los esfuerzos no recompensados de los trabajadores le sirven para realizar una crítica ácida y mordaz contra la manera de trabajar de las grandes empresas. En ese sentido, Johnny Bunko es más políticamente correcto. ♦

#### ENTRE LIBROS

MARTÍN HERNÁNDEZ PALACIOS



#### La importancia de los contactos

**Título:** 'El éxito en seis cafés'  
**Autor:** Pino Bethencourt Gallagher  
**Editorial:** Gestión 2000  
**Edición:** 2008

■ Bethencourt Gallagher ha acertado en la elección del tema que trata su libro: la gestión de los contactos o el 'networking'. Este aspecto del 'management' no ha sido suficientemente analizado en la literatura empresarial de España y, sin embargo, es crucial. En su ensayo, profundiza en la importancia de la red de contactos. Hay que concienciarse del protagonismo de las relaciones para después potenciarlas. Destaca en este capítulo cómo la red de contactos puede actuar como galvanizador de otras relaciones. Incluye algunas entrevistas con directivos, entre las que destaca la realizada a Antonio Garrigues Walker, quien resalta la inexcusable presencia de la conducta ética en el 'networking'. Otros aspectos prioritarios para convertirse en un buen directivo explotando los contactos es la generación de confianza -para poder tener credibilidad frente a los otros-, la buena gestión del tiempo para tratar con los demás, y la estrategia de ampliación de nuestro círculo de relaciones. En definitiva, hay que responder a la pregunta que formula la autora: "¿Se ha preguntado alguna vez en qué medida ha contribuido el 'networking' al éxito en su triunfo profesional?".

Es sorprendente que la mayoría de los libros de gestión de contactos estén escritos en inglés y provengan de EEUU; es otro motivo para la reflexión. Ser un experto en 'networking' lleva tiempo y talento, es un arte muy difícil y exige la convicción de que a través de un adecuado manejo de esta habilidad se puede llegar más lejos que sólo con la formación.

Martín Hernández Palacios es director general de Alliter.

## Un curso de liderazgo gratis a través de Facebook

#### Líderes del mañana

Un grupo de 66 miembros ha asistido a la primera clase que imparte un experto en la materia

La red social de Internet Facebook no sólo es útil para fisgar fotos ajenas, comentar que hace tres minutos nevaba en el estado de Nebraska o hacerse fan de Chema, el panadero de Barrio Sésamo. El ex-

perto en liderazgo Daniel Andriño ha puesto en práctica otra faceta de esta herramienta: unir a personas interesadas en Gestión e impartirles un curso de *management* gratuito.

Andriño es licenciado en Sociología Industrial y tiene un máster en Gestión de Recursos Humanos. Además de dar conferencias en varias universidades es autor de *Un accidente afortunado*, una fábula sobre el

liderazgo. Y es de esta materia de la que habla para el grupo que ha creado en Facebook, Liderazgo Cúbico, que ya tiene 66 miembros.

En él, Daniel Andriño presenta las herramientas necesarias para desempeñar un liderazgo competitivo y eficaz que permita sacar lo mejor de cada persona. "Se trata de promover un liderazgo eficiente al tiempo que humanista, porque a las personas les

encanta que las lideren, pero odian que las manden", dice.

#### Cuatro sesiones

El curso es gratis para los miembros del grupo, que sólo necesitan una cuenta abierta en Facebook. Una vez dentro de la herramienta, basta con localizar el grupo Liderazgo Cúbico e inscribirse en él para acceder a los contenidos. Sus integrantes podrán participar en un foro para intercambiar

opiniones con el autor y con el resto de participantes.

La primera lección se impartió el pasado domingo y ya se han colgado en Facebook videos de corta duración para quienes no asistieron. La próxima sesión, "¿Es cuestión de carisma?", tendrá lugar el 8 de febrero. Las lecciones siguientes abordarán estas cuestiones: Los tres ejes; El cubo y los equipos y ¿Es Obama un buen líder? ♦ A. F.