

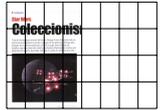
**Cambio**

Nacional Información General

Semanal

Tirada: **65.000**Difusión: **50.000**Audiencia: **175.000****08/10/2007**

Sección: -

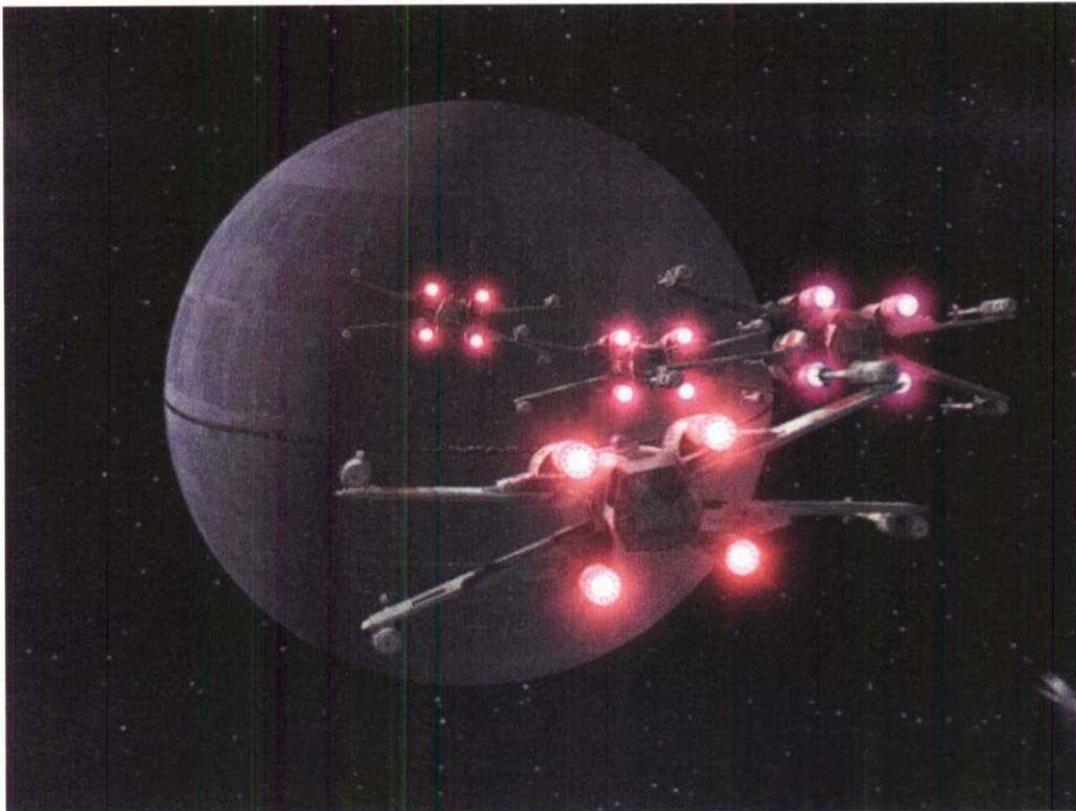
Espacio (Cm\_2): **563**Ocupación (%): **94%**Valor (€): **6.977,15**Valor Pág. (€): **7.422,50**Página: **48**Imagen: **Si**

cultura

**Star Wars**

# Coleccionis!

Uno de los mayores aciertos del joven George Lucas fue crear todo un universo de productos en torno a su saga de las galaxias. Treinta años después de la primera película, un libro recoge con todo lujo de detalles reproducciones de cientos de objetos relacionados con las seis películas de la serie, haciendo realidad el sueño de millones de fieles



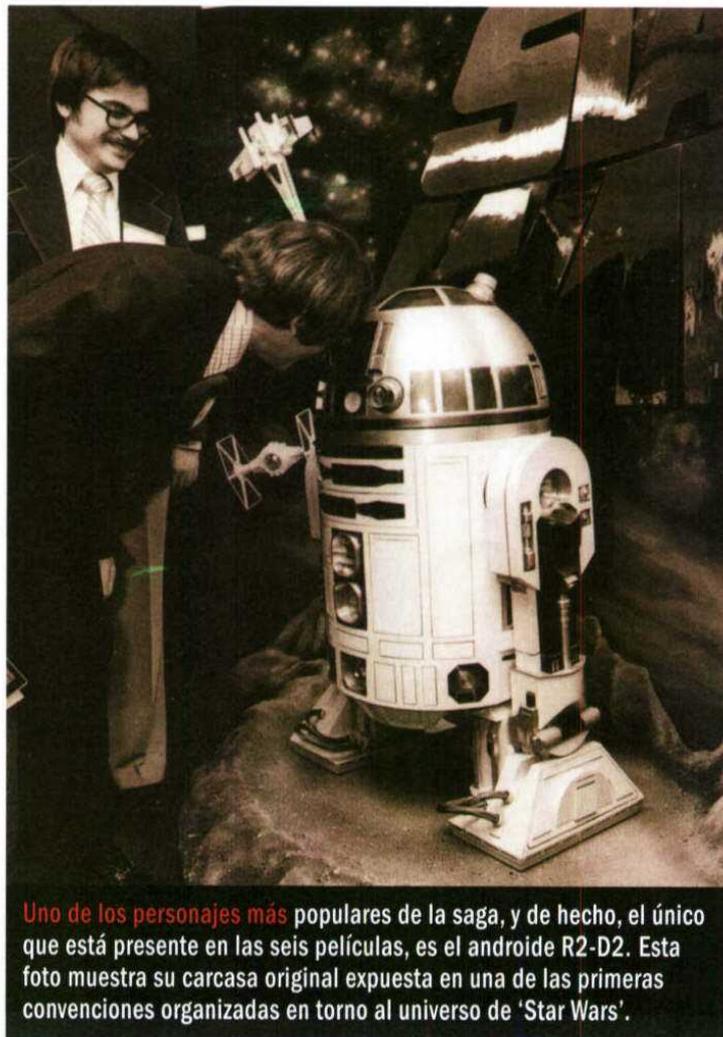
# no galáctico

J. MÁRQUEZ [jmarquez@cambio16.info](mailto:jmarquez@cambio16.info)

**S**i hay un producción cinematográfica que haya sido objeto de incansable seguimiento coleccionista ésa es sin duda la saga de *La guerra de las galaxias*. Ediciones especiales de cada película hasta cansar, versiones de las bandas sonoras, páginas de guión, fotos raras de rodaje, muñecos, todo tipo de juguetes, maquetas, material promocional... Cualquier elemento que lleve estampado el sello de George Lucas es objeto de codicioso seguimiento por parte de miles de aficionados en todo el mundo.

Para acercar ese universo de pequeñas joyas al común de los mortales, los que no pueden o no están dispuestos a gastarse el sueldo de varios meses para conseguir una rareza, Caelus Books, sello de Ediciones Urano especializado en este tipo de material, se ha lanzado a editar en castellano *Star Wars: el legado*, una caja que va más allá de la concepción tradicional de libro que, más allá de mucha lectura, depara el deleite de los seguidores de la saga con multitud de sorpresas escondidas en su interior.

Siguiendo la línea de obras de diseño similar publicadas anteriormente sobre Bob Dylan, Bruce Springsteen o el Desembarco de Normandía, este libro, presentado en un elegante estuche y cu-



**Uno de los personajes más populares de la saga, y de hecho, el único que está presente en las seis películas, es el androide R2-D2. Esta foto muestra su carcasa original expuesta en una de las primeras convenciones organizadas en torno al universo de 'Star Wars'.**



**cultura**

yo precio ronda los sesenta euros, presenta entre cincuenta y sesenta reproducciones de piezas de coleccionismo, desde páginas manuscritas de la idea inicial de Lucas para *El imperio contraataca* hasta calcomanías para camisetas, folletos, catálogos, invitaciones, bocetos, insignias, planes de rodaje... además de presentarse acompañado de dos discos compactos con más de 140 minutos de grabaciones con las que puede seguirse la historia de la saga, desde narraciones de escenas de algunas de las películas a la canción de la Princesa Leia interpretada por la propia Carrie Fisher.

**Coleccionistas**

El libro está firmado por el coleccionista Steve Sansweet con el apoyo de Peter Vilmur, reconocidos coleccionistas que se han encargado de localizar, compilar y comentar todo el material aportado, que por primera vez además se reúne y pone a disposición del público. Para ello ha contado con el apoyo fundamental del padre de la criatura, George Lucas, que le abrió de par en par sus archivos.

De hecho, no en vano Steve Sansweet ostenta el honor de que su biografía figure entre las de otros personajes significativos de la historia de *Star Wars*. Con el paso de los años, Sansweet ha acabado transformando su pasión por el universo de Lucas en un lucrativo negocio. Así, de los diez libros que ha escrito, ocho han estado dedicados a la serie galáctica, amén de decenas de artículos en todo tipo de publicaciones. Como especialista en la materia se ha recorrido el mundo para participar en jornadas organizadas por los club de fans, algo en lo que ha terminado especializándose sobre todo a raíz de que, en 1996, Lucas le propusiese canalizar de lleno sus conoci-

mientos sobre la saga para pasar a convertirse en Director of Marketing Especial de Lucasfilm, departamento creado específicamente para él y cuyo único objetivo es

ayudar a promocionar *Star Wars* entre los nuevos y viejos seguidores.

A mediados de la década de los setenta Steve Sansweet co-

**Los autores han sumado a sus fondos el material rescatado de los archivos de la productora de George Lucas, buena parte del cual nunca se había expuesto al público**



menzó a comprar juguetes espaciales y robots, y en cuanto se estrenó *La guerra de las galaxias* se volvió loco por hacerse con todo el merchandising puesto en marcha por George Lucas. Tres décadas después la suya es la mayor colección privada de material relacionado con la saga, material que le ha servido para confeccionar algunas curiosas obras que analizan el recorrido de las distintas películas desde esos bocetos y notas iniciales, que él mismo había ido recopilando, hasta lo que finalmente se vio en la pantalla.

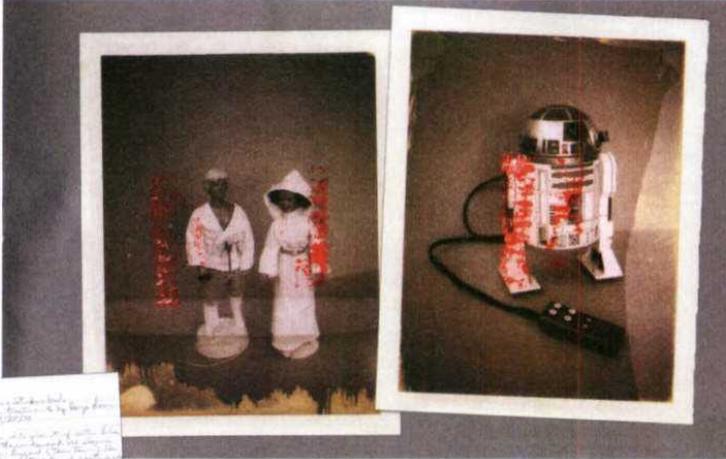
Los guiones manuscritos por Lucas, el equipo utilizado en el accidentado rodaje en Noruega de *El imperio contraataca* o los bocetos de los soldados imperiales, son algunos de los más de cien elementos que Sansweet y Peter Vilmur, han reunido en este libro, la mayoría procedentes de sus fondos personales y otros rescatados de los archivos de Lucasfilm o la colección privada del Rancho Skywalker, construido por el propio director y guionista de la saga y donde se han llevado a cabo las labores de postproducción de la mayoría de las aventuras (incluida la grabación de la banda sonora).

Este año que se cumplen las tres décadas del estreno de *La Guerra de las Galaxias: Una nueva esperanza*, la primera entrega

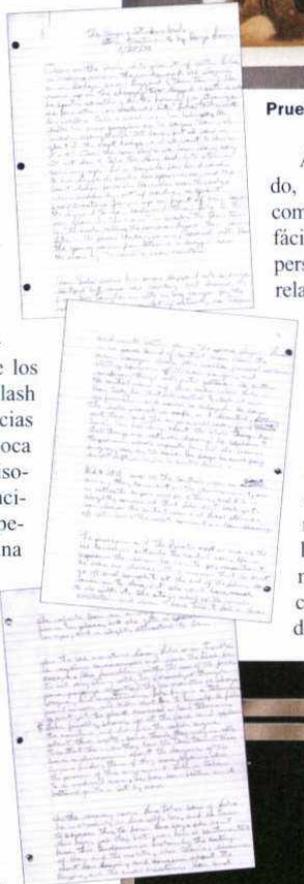
de la serie, *Star Wars: El legado* se presenta como la mejor manera de conmemorar la excelente salud de una familia galáctica, los Skywalker, y sus universales aventuras, creadas con altas dosis de originalidad y diversión, lo que permite que cada nueva generación redescubra y disfrute con esta saga que marcó tendencia en todos los sentidos.

Treinta años y seis películas después, *La guerra de las galaxias* (o *Star Wars*, según prefiera el aficionado) se mantiene como una de las sagas cinematográficas más populares, longevas y taquilleras, sólo superada por la del imbatible agente 007. En su mente, Lucas tenía una maravillosa aventura al estilo de los viejos seriales tipo Flash Gordon, cuyas peripecias continuaban de una época a otra episodio tras episodio. De ahí que él concibiese también aquella película como parte de una serie narrada originalmente en nueve episodios. Y por cuestiones económicas, decidió empezar rodando la trilogía intermedia.

A *La guerra de las galaxias* en 1977 y *El imperio contraataca*, en 1980, le siguió tres años después *El retorno del Jedi*, y hubo que esperar casi dos décadas, hasta 1999, para que la nueva trilogía (la primera del proyecto original, llegase a los cines. Primero fue *La amenaza fantasma* en 1999, y tras ella *El ataque de los clones* en 2002 y *La venganza de los Sith*, en 2005.



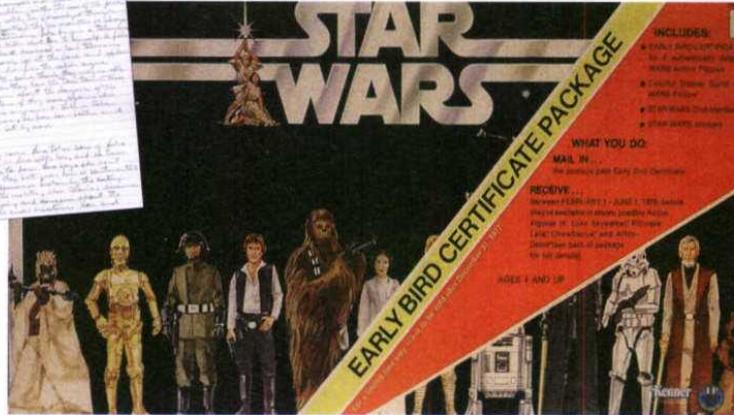
Pruebas de imagen de los primeros juguetes diseñados de la saga.



A tenor del tiempo pasado, el orden alterado y la compleja trama, no es tarea fácil tener claro el listado de personajes y sus respectivas relaciones en esta enredada trama galáctica con evidentes ecos de la vida política. No obstante, todo eso no ha hecho sino avivar toda la mitomanía que rodea a esta titánica producción, haciendo de sus miles de fieles uno de los grupos de "frikis" más multitudinario y reconocible, interesados todos por cualquier detalle

que pueda tener relación con cualquiera de las aventuras.

Y es precisamente ese ansia por todo lo que tenga que ver con la saga lo que sigue manteniendo en activo a todos aquellos que participaron de algún modo en ella, especialmente en la primera trilogía. Tanto para los rostros más conocidos como para el resto de los actores, una convención de *Star Wars* es siempre una mina de oro, dado que sus fans pagan altas sumas por hacerse con un autógrafo original, por ejemplo, en una de las réplicas de las espadas láser por la que los "frikis" de la saga están dispuestos a pagar hasta seiscientos euros. ■



Páginas del primer tratamiento de 'El imperio contraataca' y una caja de figuras.