

LIBRO VISUAL



Luke, yo soy tu libro...

Dos coleccionistas de pro, Stephen J. Sansweet y Peter Vilmur, y los archivos de Lucasfilm avalan "Star Wars. El legado" (Caelus Books), monumental repaso a los últimos treinta años de parafernalia relacionada con la legendaria serie de George Lucas. **texto MILO J. KRMPOTIC**

Hace mucho, mucho tiempo (tanto como treinta años), en una galaxia muy lejana (allá por los alrededores de Hollywood), George Lucas comenzó a alterar la vida de millones de personas. Y lo hizo a partir de una serie cinematográfica que suma ya seis títulos, sí, pero también de una revolucionaria campaña de comercialización tras la cual no iba a quedar hijo de vecino sin su muñeco de Luke Skywalker, su disfraz de Chewbacca o su réplica del *Halcón Milenario*.

Mucho, mucho tiempo después, en esta galaxia nuestra de DVD plagados de extras, colecciones de novelas protagonizadas

por el más secundario personaje de la serie y juegos de ordenador capaces de conducirnos desde los gélidos pasadizos de la *Estrella de la Muerte* hasta los infernales ríos de lava del planeta Mustafar, el filón de *La Guerra de las Galaxias* debería estar del todo agotado. Y no es así. Menos que menos cuando un libro como *Star Wars. El legado* provoca en cualquier seguidor salivaciones dignas de Jabba el Hutt durante uno de los bailes de Leia en paños menores.

Surgido de los (se conoce que abismales) archivos de Lucasfilm, *El legado* reúne una orgía de coleccionismo galáctico: la



Star Wars. El legado
Stephen J. Sansweet
y Peter Vilmur
Caelus Books. 128 págs. 57 €.



carta mecanografiada por medio de la cual sir Alec Guinness invitó a todo el equipo a celebrar el final del rodaje del primer film, el *pasaporte* que permitía el acceso a los platós de *El imperio contraataca*, una calcomanía para camisetas, una de las partituras de John Williams para *El ataque de los clones*, la bolsa para malets de Star Tours de Disneylandia, las carátulas de la serie desde Japón hasta Suecia, los sellos emitidos por el servicio de correos norteamericano este mismo año, amén de dos CD con los anuncios radiofónicos de 1979 o los comentarios de Samuel L. Jackson y Hayden Christensen sobre la segunda trilogía.

Y que la Fuerza nos acompañe si pretendemos resistirnos a tan lujosa obra... ■

1. Dos bocetos de Ralph McQuarrie para el film original. 2. Posavasos, muñecos, zapatillas... No hay producto que haya escapado al universo de Lucas. 3. Personajes de "Las Guerras Clon" en su versión televisiva. 4. Moneda de Darth Vader acuñada en Alemania. 5. Muestra "El arte de Star Wars" en Japón, en el 2005. 6. Así previó el duelo en el planeta Mustafar la Industrial Light&Magic. 7. Felicitación navideña con homenaje a Hopper incluido. 8. Folleto de la atracción Star Tours de Disneylandia Tokio. 9. Promoción de camisetas con unos modelos muy especiales.