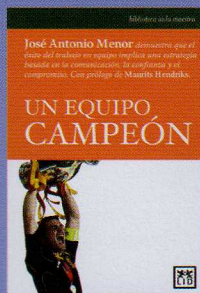


UN EQUIPO CAMPEÓN

José Antonio Menor
200 páginas.
LID Editorial Empresarial. Madrid, 2008.
ISBN: 9788483560877

¿Necesitaba España un líder como Raúl, que ejecuta dentro y fuera del terreno y cuya jerarquía fagocitaba el liderazgo de sus compañeros? La respuesta de Luis Aragonés, cuando hizo pública la lista de convocados para la pasada Euro-copa, fue clara: no. Únicamente necesitaba un líder en el banquillo que supiese compartir la responsabilidad de ese liderazgo y que protegiera al grupo, sabiendo gestionar la materia prima de la que se disponía. La importancia debía residir en la fortaleza del equipo, sin estrellas. O aún mejor, en un equipo en el que todos se sintiesen estrellas, en el que la única jerarquía fuese el lógico escalafón entre entrenador y jugadores. Centrándose en la victoria de la selección española de fútbol en el campeonato europeo de selecciones, el autor deja patente que en determinadas ocasiones las soluciones más drásticas son la clave para alcanzar la cima.



EL TRATAMIENTO JURÍDICO DE LOS EXTRANJEROS EN ESPAÑA

María Dolores Valdueza Blanco.
438 páginas.
Editorial Lex Nova. Valladolid, 2008.
ISBN: 978-84-84067351.

La profesora Valdueza aúna dos enfoques –teórico y práctico– desde un punto de vista jurídico que, sin embargo, tampoco excluye las inevitables referencias políticas, sociológicas, económicas y estadísticas de todo lo relativo a la presencia –entrada, estancia y salida– de los extranjeros en España, con una finalidad fundamentalmente laboral. El libro se estructura en cinco grandes capítulos: la globalización incompleta como la causa actual de los movimientos migratorios laborales; la nacionalidad como presupuesto para la participación política en las sociedades de destino; el acceso al empleo; los derechos sociolaborales y las situaciones de finalización del proceso migratorio.



PONGA MAGIA EN SU EMPRESA

Lee Cockerell.
320 páginas.
Ediciones Urano. Madrid, 2008.
ISBN: 978-84-92452-11-8.

El libro descubre las diez estrategias de sentido común desarrolladas por Disney para alcanzar su éxito y reconocimiento y que, sin duda, se pueden aplicar a cualquier empresa. Cockerell ha puesto en este libro toda su sabiduría sobre liderazgo y gestión de personas adquirida durante más de una década como Vicepresidente Ejecutivo de los parques de atracciones de Disney. Su modelo de liderazgo se basa en las personas, la responsabilidad y el respeto. Para ponerlo en práctica desarrolla diez estrategias a seguir, entre las que destacan algunas tales como el reconocimiento, aprecio y aliento del equipo, la integración de las personas, la calidad o la delimitación de responsabilidades.



BREVE INFORMACIÓN

INFORMES

Observatorio ISR 2008.

Elaborado por el Instituto de Innovación Social de la escuela de negocios en colaboración con BBVA, este estudio reconoce en la actual situación de los mercados financieros la oportunidad para la Inversión Socialmente Responsable. De hecho, y como reconoce Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social, "los fondos ISR están presentando mejores rentabilidades que los tradicionales en la crisis actual", dato que viene refrendado por la constatación de que de los 19 fondos ISR que hay en España, 7 presentan rentabilidades positivas (el 37 por ciento) mientras que, del centenar de categorías de fondos que hay en nuestro país, apenas una veintena logra mantener la rentabilidad positiva (el 20 por ciento).

Estudio Manpower sobre movilidad geográfica.

7 de cada 10 españoles estarían dispuestos a cambiar de residencia por trabajo, según datos de este estudio en el que se constata que las principales motivaciones a aceptar una movilidad geográfica están en el aumento de sueldo (77,8 por ciento), en las mejores oportunidades de trabajo (74,8 por ciento) y en las opciones de mejorar la carrera profesional (72,7 por ciento). Un 56,8 por ciento de los encuestados también estaría dispuesto a trasladarse por la oportunidad de aprender otro idioma y un 45,9 por ciento por la oportunidad de conocer una nueva cultura y entorno.

OTROS LIBROS

MERCADERES DE HUMO. MITOS Y REALIDADES SOBRE LA CONSULTORÍA

Autor: George A. Ballantree
Gestión 200. Colección La Jungla & Cia.

Mercaderes de humo se adentra, en clave humorística y cínica, en el mundo de la consultoría de empresas. Estos profesionales forman uno de los grupos más herméticos del mercado, poco escrupuloso en sus prácticas pero astronómico en sus facturas. Un viaje desde dentro a lo que es un proyecto de consultoría, con más de una sorpresa para el lector. Este es un libro que desvela, sin disfraces ni disimulos, las verdades del negocio de la consultoría de empresa, con un tono a veces gracioso y a veces devastador que, sin duda, causará revuelo en la narrativa empresarial.

