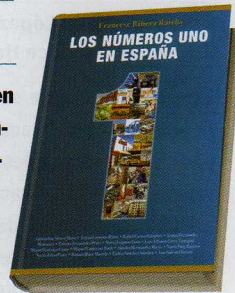


Los números uno en España

Autor: Francesc Ribera
Editorial: Lerre

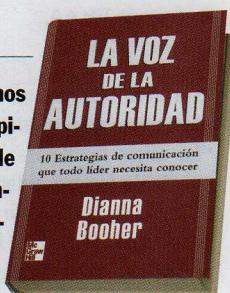
Este libro analiza la inversión extranjera en España en sus casos de éxito más relevantes. El pasado y el presente de las empresas multinacionales, y las grandes marcas de referencia en el mundo, explicados de forma amena y a la vez rigurosa. Esta obra nos ofrece organizaciones empresariales, señeras o de reciente creación, imprescindibles para conocer el cauce por el que discurre la inversión foránea en España, así como el proceso de internacionalización de la empresa española.



La voz de la autoridad

Autora: Dianna Booher
Editorial: McGraw Hill

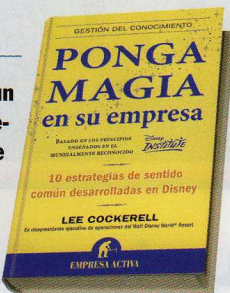
Gracias a *La voz de la autoridad*, podremos extender nuestro radio de influencia, inspirar a otras personas a que formen parte de un equipo de ganadores, manejar con confianza las situaciones de crisis e incrementar nuestra credibilidad. Desde la presentación de los mensajes más rutinarios hasta las "malas noticias", es fundamental estar dispuesto a manejar las reacciones, comunicar con fuerza, y dirigir a los demás de forma exitosa.



Ponga magia en su empresa

Autor: Lee Cockerell
Editorial: Ediciones Urano

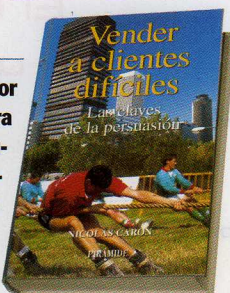
El Disney Institute se ha convertido en un referente mundial de aprendizaje y liderazgo. A lo largo de su historia, miles de personas de diferentes puntos del planeta han pasado por su aulas para aprender los secretos y la magia de una de las empresas mejor dirigidas del mundo. Gracias a esta obra, descubriremos las diez estrategias de sentido común desarrolladas por Disney para alcanzar su éxito y reconocimiento, y que sin duda, se pueden aplicar a cualquier empresa.



Vender a clientes difíciles

Autor: Nicolas Caron
Editorial: Pirámide

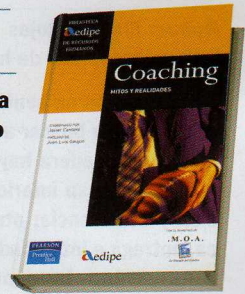
El objetivo de este libro es aportar al lector métodos e instrumentos indispensables para dominar los recursos necesarios que aseguren el éxito comercial en un marco profesional altamente competitivo. Está dirigida tanto a los profesionales de la venta que buscan progresar en su práctica profesional, como a los estudiantes que se preparan para asumir funciones comerciales. También ofrece prácticos consejos para directores comerciales que deseen entrenar y motivar a sus vendedores para atraer a los clientes difíciles.



Mitos y realidades

Autor: Javier Cantera
Editorial: Pearson Prentice Hall

La práctica del *coaching* en España ha experimentado un fuerte crecimiento debido a la confluencia de múltiples factores. Entendido como un proceso de acompañamiento individual destinado a impulsar el desarrollo profesional y personal de los directivos, el *coaching* se ha revelado como una sólida tendencia dentro de los actuales sistemas de gestión por competencias de los Recursos Humanos. Gracias a esta obra podremos clarificar un término no siempre bien entendido.



Leading managers in Spain

Autores: VV.AA.
Editorial: LID

Esta obra se basa en un estudio de las habilidades personales de liderazgo, un nuevo enfoque metodológico que desbancó al tradicional análisis cuantitativo, utilizado hasta ahora para detectar la excelencia de liderazgo. La consultora Eurotalent ha desarrollado un cuestionario de evaluación sobre liderazgo, cuyos datos finales han dado lugar a la redacción de un informe personalizado para cada *Leading Manager* y un *benchmark*.



Secretos de familia

Autor: Agustí Sala
Editorial: Robinbook

Agustí Sala nos introduce en el mundo de las empresas familiares, un segmento que supone un buen porcentaje de la economía y en el que se entremezclan negocio y familia. Debido a este elemento de emotividad se desatan a menudo conflictos y luchas por el poder. El punto más débil en el camino de la supervivencia se encuentra en la sucesión, el momento en que un padre tiene que elegir entre uno de sus hijos para que lleve el negocio o cuando un hermano se considera más preparado que otro.



Vivir en la realidad

Autor: Gonzalo Puente Ojea
Editorial: Siglo XXI

El sistema simbólico que rige nuestra vida sigue siendo tributario de falsos mitos, dogmas e ideologías que desnaturalizan la visión objetiva de la realidad. La abrumadora mayoría de la especie humana continúa viviendo en dependencia de mitos religiosos, y una extensa parte de la población mundial profesa el mito cristiano. Gracias a esta obra podremos romper los grilletes de la ilusión y la desinformación.

