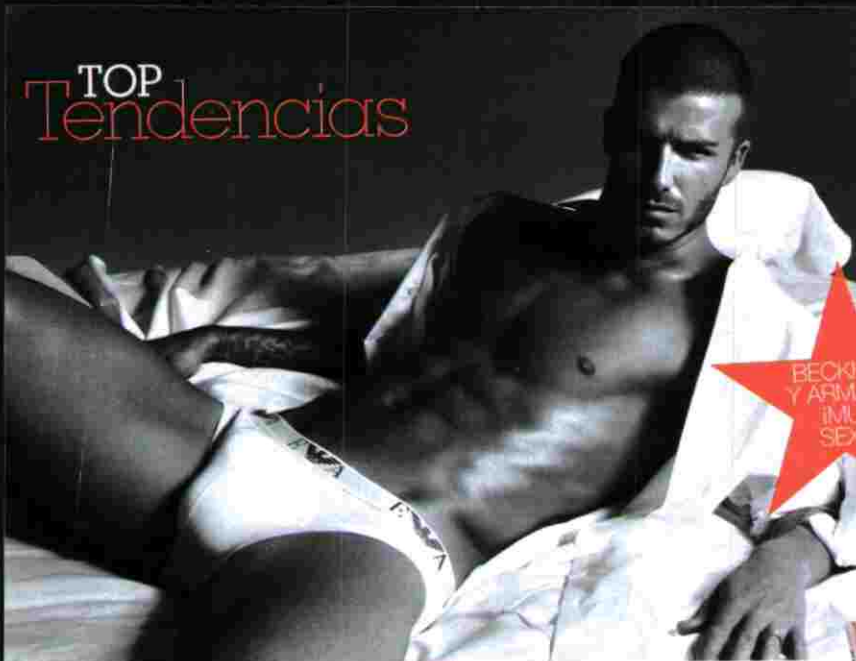
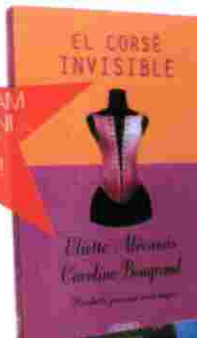


TOP Tendencias



El corsé invisible, de Ediciones Urano (13 €), denuncia la opresión de la mujer. *Coqueteos de cine*, de Alhambra (11,95 €), recoge diálogos y anécdotas del cine.

BECKHAM
Y ARMANI.
¡MUY
SEXY!



LA SEÑORITA JULIA

DEFENDER TU SEXUALIDAD

De infarto y orgulloso de su masculinidad. Así se muestra **David Beckham** en la campaña de Armani. La tensión sexual también protagoniza *La señorita Julia*, que estrena María Adán el 12 de marzo en el Centro Cultural de la Villa (Madrid). *El corsé invisible* es un manifiesto por una nueva mujer. ¡Tienes que leerlo! Si te gusta el séptimo arte, *Coqueteos de cine* te hará recordar escenas inolvidables.

BUSCAR TU ESTILO

Primero, tienes que pensar qué es lo que te gusta y qué te favorece. Después, lanzarte en busca y captura de las mejores prendas para tu fondo de armario. Puedes inspirarte en la actriz **Kate Bosworth**, nueva imagen de **Calvin Klein Jeans**. O en los diseños de **Marc Jacobs**, que ha fichado a **Victoria Beckham** para su nueva campaña. O en la siempre perfecta **Sarah Jessica Parker**... Si buscas nuevas tiendas, pásate por Sisimú y Shunkfunk, ambas en Madrid. Te gustarán.



SISIMÚ

Dos propuestas diferentes: Sisimú (C/ Pelayo, 55) es una tienda diferente, llena de encanto y delicadeza; en Skunkfunk (C/ Fuencarral, 20) encontraras ropa urbana y muy cómoda.



SKUNKFUNK